

2022 全國智慧生活五金創競賽

# 創新創業策略與

# 水五金創意行銷競賽



## 參賽對象

全國大專校院(含研究生)及高中職師生

## 活動官網

<https://sites.google.com/stu.ctu.edu.tw/2022ctu>

## 競賽類別

1. 大專校院(含研究生)競賽類別分下列二類：
  - (1) 水五金創意行銷類：  
針對主辦單位所提出之水五金產品(詳見活動官網)，撰寫行銷企劃書(以PowerPoint檔案呈現)。
  - (2) 創新創業策略類：  
任何創新商業模式、網路行動商務、創意產品等相關主題之創業企劃案(以PowerPoint檔案呈現)。
2. 高中職競賽類別同大專校院，惟不分類別評比競賽。

## 重要競賽日程

1. 線上說明會：9月6日(週二)
2. 報名：即日起~10月1日(週六)
3. 繳交初賽作品：即日起~10月28日(週五)
4. 公佈入圍決賽名單：11月8日(週二)
5. 公佈初賽結果：11月10日(週四)
6. 繳交決賽作品：11月15日(週二)
7. 公佈決賽議程：11月16日(週三)
8. 決賽：11月19日(週六)



LINE官方帳號



活動官網