

享受夜市人生—淺談中壢觀光夜市之經營特色

投稿類別：商業類

篇名：

享受夜市人生—淺談中壢觀光夜市之經營特色

作者：

陳雅雯。國立中壢高級商業職業學校。高三四班
盧宜楓。國立中壢高級商業職業學校。高三四班
李佳恩。國立中壢高級商業職業學校。高三四班

指導老師：

林虹妙老師

蔡孟儒老師

壹●前言

一、研究動機

台灣的夜市極為興盛，許多的觀光宣導短片常有所謂的「台灣夜市小吃」及「觀光夜市」等介紹，故台灣夜市吸引眾多國外觀光客來台旅遊，不僅可品嚐台灣小吃，更能體驗及認識到台灣豐富多元的文化。對地方而言，小吃攤販店家的聚集，使夜市成爲一個觀光的據點，不但增加當地民生消費活動也帶動了城市的發展，使經濟大幅成長，可見夜市經營的好壞對地方發展與商機影響甚大。對身爲壢商學生的我們來說，中壢觀光夜市裡的飲食、娛樂、百貨等各種服務業，正是放學休閒娛樂及吃飯的好去處，更在物質需求及精神方面滿足了來往的消費族人群。每天放學面對人潮洶湧、熱鬧不已的中壢觀光夜市，不但加深我們探索中壢觀光夜市的熱情，也欲了解其經營特色，並進一步探討其所擁有的優勢、劣勢與可能面對的機會與威脅。

二、研究目的

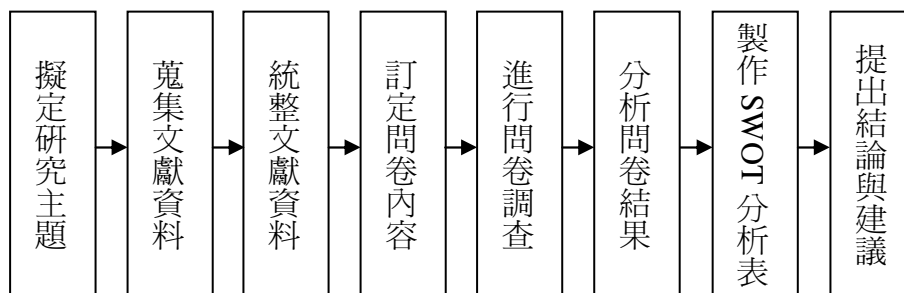
- (一) 分析中壢觀光夜市的經營特色與現況。
- (二) 探究消費者對中壢觀光夜市經營特色之看法。
- (三) 進行中壢觀光夜市的 SWOT 分析。

三、研究方法

- (一) 文獻探討法：本研究蒐集與夜市經營特色相關的網站、報章雜誌及研究報告，進行資料的彙整與分析。
- (二) 問卷調查法：本研究依據文獻資料製作相關問卷，調查民眾對中壢觀光夜市經營特色的看法，再進行結果分析。

四、研究流程

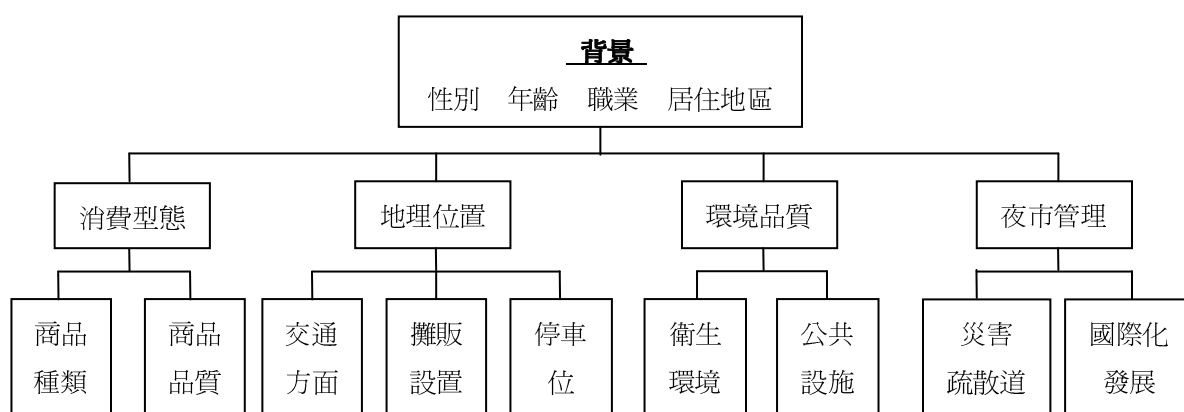
本研究在訂定研究主題與研究目的後，確定研究流程如圖一所示：



圖一 本研究之研究流程

五、研究架構

本研究參考文獻資料後，確定其研究架構如圖二所示：



圖二 本研究之研究架構

貳●正文

一、台灣夜市之特色

台灣夜市最早起源於像台北大稻埕這種舊市中心，是由眾多攤販逐漸聚集形成的。現在大部分的店家多由自己開店或是向他人承租店面來經營，以至於營業時間往後延長。夜市的形成使周遭的攤販慕名而來，帶來許多商機、湧入更多人潮，使生活變得便利且富有樂趣。

由於台灣逐漸與世界接軌，並在夜市迅速的發展下，吸引眾多國內外的人潮湧入，台灣夜市不僅好吃且具多樣化、價格便宜更富有異國風味，故「**夜市**

可說是最能代表台灣的庶民文化，亦是最吸引國際觀光客來台旅遊的首選景點」。(唐家興，2010)

二、中壢觀光夜市之簡介

本研究根據報章雜誌、網路資料與研究報告分別針對中壢觀光夜市的興起與經營特色進行文獻探討。

(一) 中壢觀光夜市之興起

中壢觀光夜市自民國七十九年設置，當時中壢市公所認為中壢一區攤販多且雜，所以將中壢市內主要道路由中壢火車站附近一帶的攤販集中於中壢市新明路及中央西路段，此路段原只是攤販集中區，但隨著地方的需要，經由市公所用心規劃輔導，中壢觀光夜市從原來的違規設攤，變成了合法設置的觀光據點，原本在夜間稀少人至的路段，因為中壢觀光夜市的設立，引進百店家林立，串聯了個大商圈，使得平日來客量約兩千多人，假日更是平常的四、五倍，隨著攤商的 20 年的努力與巧思，中壢觀光夜市已成為上百家攤販的超大型觀光夜市，不但是桃園縣著名景點之一，更聞名全國，促進地方經濟繁榮。

(二) 中壢觀光夜市之經營特色

本研究分別以消費型態、地理位置、環境品質與夜市管理四方面進行經營特色之分析：

1、消費型態

(1) 商品種類：中壢觀光夜市裡提供許多便宜又好吃的小吃，像是每天啣喝賣的水果攤、令人欲罷不能的臭豆腐、讓人垂涎欲滴的麻油雞以及層出不窮好滋味的溫記豆花，除此之外還有各式各樣的遊戲、服飾等應有盡有，其「流行」、「平價」、「親和」的經營理念，相當符合現今年輕人的消費習慣，也因此吸引了眾多遊客前來觀光，許多遊客亦從書報雜誌或報導上得知此夜市的消息，而從遠方來拜訪此地。

(2) 商品品質：夜市攤販所販賣的東西較百貨公司便宜，也因此有許多工廠的瑕疵品、仿冒品、外銷退貨等趁機流入夜市，雖然如此，仍有很多人抱持著撿便宜的心態來消費，因為夜市裡種類齊全、應有盡有，

好吃又便宜的商品絕佔多數，例如琳瑯滿目的帽子、假髮、太陽眼鏡及各種樣式的服裝還有個性的皮帶等，都是不錯的選擇，加上許多香氣四溢的小吃，讓眾多消費者招架不住。

2、地理位置

(1) 交通方面：中壢觀光夜市十分接近中壢火車站，附近有中正路商圈、SOGO 商圈及威尼斯影城，光明公園、公九公園的休閒空間，鄰近的古華花園飯店更是提供住宿休息的好去處，新屋交流道即中山高與即將建設完畢的捷運站，讓外地來的遊客均可方便利用各項交通工具到達此地，帶給遊客更多休閒娛樂的選擇。周遭亦有數間學校林立，如中壢高商和高中、新明國小和國中，是國內夜市當中少數具有文教氣息的觀光夜市。

(2) 攤販設置：中壢觀光夜市內設有夜市管理委員會，由各個攤販的攤友選出，故攤商力量較容易統一，各種不同類型的攤販，皆有專門的理事負責。由於攤販數量眾多，攤販與攤販之間接緊密聯繫、夜市通道也只容得下一台車的寬度，夜市攤販大多分為三排，左右邊的攤販皆有設置棚子，以便遮陽避雨，而中間則無設置棚子，使流動通道大了一些。

(3) 停車位：夜市旁邊的公九公園設有停車場，可提供遊客停放汽車，而機車一般可停放在周遭的明德路上，故中壢觀光夜市的地理位置尚稱便利，不過由於遊客愈來愈多，設置的停車位日趨不足，故有些遊客停在違規的道路上，造成拖吊，使得遊客權益受到損失、交通也造成不便，亦成為重要議題。

3、環境品質

(1) 衛生環境：中壢市政府有鑑於環境衛生環保之議題，故在中壢觀光夜市設置數個垃圾桶，以便垃圾集中，且能有效清理，並有利顧客之方便；為了促使環保觀念，亦實施垃圾分類、定期清理水溝，並輔導攤商加裝除煙設備，推廣「**少了油煙，多了客源**」(羅正明，2009)的經營理念，增加環境之衛生。

(2) 公共設施：由於夜市設置的廁所為暫時性故數量極少，造成遊客不便，所以市政府正積極地規劃興建廁所，讓夜市的遊客有舒適的廁所使用、並漸少排隊攏長的時間，相信未來興建過後，能增加夜市環境的清

潔度並減少衛生問題的發生。

4、夜市管理

(1) 災害疏散道：夜市中設有全國唯一十二呎寬的消防通道，事先安排疏散道路的路線，讓消防車自由進出，使民眾達到最佳保障，此外，仍設置廣播系統擴音喇叭，災害發生時，能運用廣播系統通知攤販及民眾疏散，以便維護大家的安全；廣播系統亦可做宣導、為特殊節慶活動使用或用於夜市之管制，讓民眾得知相關消息。

(2) 國際化發展：中壢市政府為了朝向無障礙步行的空間、塑造夜市門面之意象，並想朝著國際化的方向經營，因加以進行改善，將中壢觀光夜市塑造成國際性觀光夜市、將整體意象總體改善，例如美化環境、更新設置廣告物、並提供多元的藝文表演，期望可讓更多的人知道到此夜市，並邁向國際化市場，讓中壢觀光夜市舉世成名，且能發揚光大。

三、問卷調查之結果分析

本組於 99 年 9 月 10 日至中壢觀光夜市門口，以隨機抽樣之 200 位顧客為調查對象，收回有效問卷 183 份進行消費者對中壢觀光夜市經營特色的看法分析。

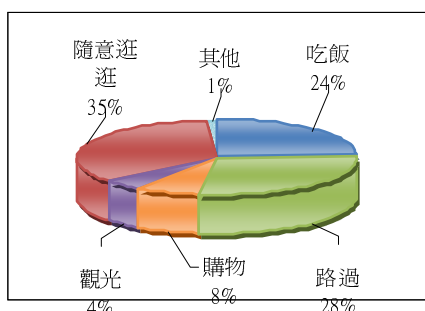
(一) 調查對象之基本資料

由下表可得知，調查對象多為年齡 20 歲以下的學生，及多為 30 歲以上的上班族群。而真正住在中壢市的比例約三分之一，居住地區為附近的其他縣市占多數，如此一來更可調查到更多外縣市對中壢觀光夜市的看法。

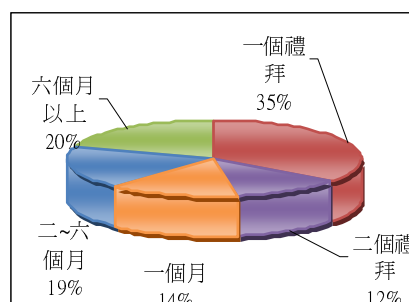
表一 受訪者的基本資料

性別	男				女			
	55%				45%			
居住地區	中壢市				其他縣市			
	35%				65%			
年齡	10~20 歲	21~30 歲	31~40 歲	41~50 歲	51 歲以上			
	48%	7%	13%	28%	5%			
職業	學生	管家	農	工	商	服務	軍公教	其他
	50%	8%	1%	14%	8%	15%	2%	3%

(二) 問卷內容之調查結果與分析：

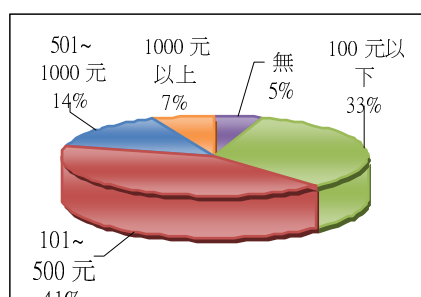


圖三 顧客消費目的分析

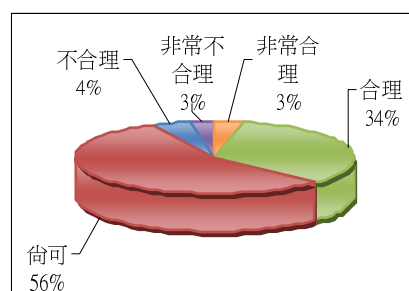


圖四 消費頻率分析

說明：由（圖三）得知，調查中將近 35%的顧客皆抱持著隨意逛逛的心情，反映出中壢觀光夜市是顧客間休閒娛樂的好去處，是具有相當的親和力，讓顧客能隨心所欲的在此逛逛。由（圖四）得知，約一個禮拜會來一次中壢觀光夜市的顧客佔了 35%，中壢觀光夜市周遭有中壢高商、新明國小、新明國中、中壢高等學校林立，顧客大多是學生，攤販陸續擺攤時正逢學生放學的時間，路過或為求填飽之慾是來此的主要原因，次數也相當頻繁。

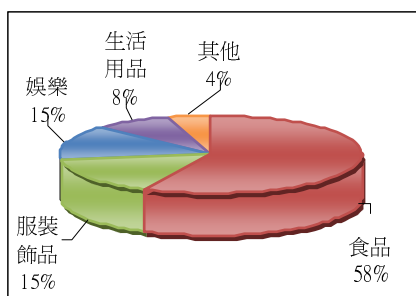


圖五 消費金額分析

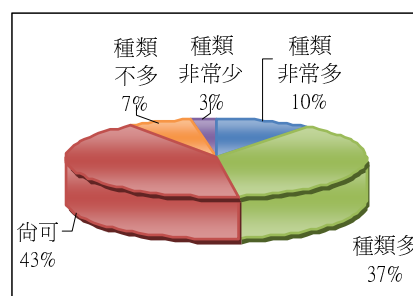


圖六 價格合理評價分析

說明：由（圖五）得知，顧客在中壢觀光夜市多消費於 101~500 元的金額，此占 41%，可能是所買的商品價格大多便宜，需花費的金額並不高。加上（圖六）可得知，約 56%的顧客對價錢的評價尚稱合理，顯示中壢觀光夜市攤販的平價性，也是影響顧客願意消費的原因之一。

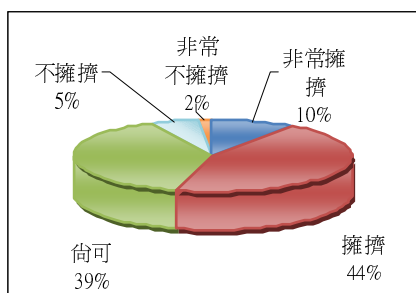


圖七 購買商品種類分析

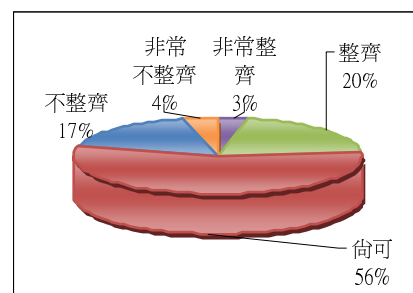


圖八 商品種類多元性評價分析

說明：由（圖七）可知，顧客多被便宜又好吃的小吃所吸引而消費，因此食品消費的顧客就占了 58%，不僅食品，娛樂、服飾及生活用品也占了約三分之一的比例。由（圖八）得知，中壢觀光夜市所販賣的種類有 43%的顧客認為尚可，但也有 37%的顧客在種類多元性上給予不錯評價，只有少部分顧客認為雖有許多的攤販但販賣的商品具有同質性。

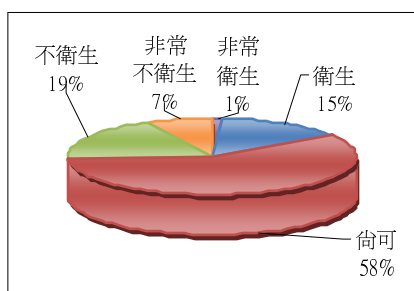


圖九 道路流通性分析

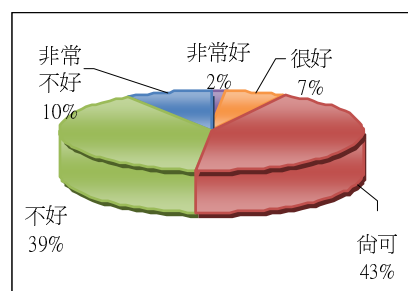


圖十 攤位設置整齊度分析

說明：由（圖九）與（圖十）可得知，約 44%的顧客認為道路擁擠，中壢觀光夜市的興起引進許多的攤販、店家陸續的販賣，吸引許多人潮，顯示當大量人群湧入時無法負荷而導致會有擁擠的狀況。約 56%的顧客認為中壢觀光夜市之攤位設計整齊度尚可，表示其可以被大部分顧客接受，但對於人潮多時有擁擠狀況的問題仍有進步空間。

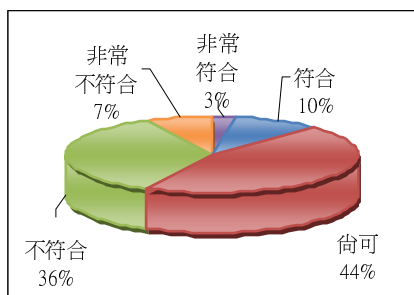


圖十一 食品衛生分析

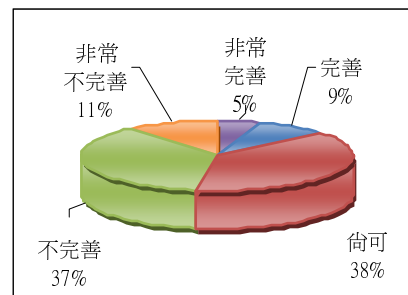


圖十二 空氣品質分析

說明：由（圖十一）可得知，約 58%的顧客認為其食品衛生有達到尚可，顯示中壢觀光夜市中販賣的食品不僅讓顧客願意購買但衛生品質普通。由（圖十二）可得知約 43%的顧客認為中壢觀光夜市之空氣品質評價尚可，但部分比例顯示還需加強，原因為其美食居多，油煙也較多。



圖十三 國際化符合度分析



圖十四 火災疏散道路完善性分析

說明：由（圖十三）可得知，約有 44%的顧客認為其國際化程度尚可，有他國的美食及用品，吸引許多顧客嘗鮮，但招牌或標誌並沒有英文的標示，可加以改善。由（圖十四）可得知，約 37%的顧客多認為此夜市的疏散道路設置不完善，表示其設置還有很大的進步空間，原因可能為觀光夜市攤位較擁擠所造成。

四、中壢觀光夜市的 SWOT 分析

SWOT 之定義：企業內部檢視企業本身的能力，與競爭者比較，分析出優勢與劣勢，而外部則是針對外部環境，分析對企業之機會與威脅。「**透過 SWOT 分析所得的資訊，企業能在競爭的環境中正確運用本身的資源與能力去解決問題與提升競爭力。**」（羅英彰、林政道、朱敏慎，2010）

中壢觀光夜市雖在本中壢地區擁有相當大的知名度，但是面對消費者喜新厭舊的消費心態，於本地眾多其他商圈中不一定還能維持其優勢，而本小組茲將問卷調查結果與文獻探討內容綜合整理後進行中壢觀光夜市的 SWOT 分析，可進一步得知中壢觀光夜市之經營現況，其內容如下：

表二 中壢觀光夜市之 SWOT 分析表

(資料來源：本組自行整理)

優勢(Strengths)	劣勢(Weaknesses)
1.許多店家擁有超高知名度,使大量人潮慕名而來 2.攤販品質衛生良好,服務態度佳,使顧客能安心享用、消費 3.多樣化的攤販,讓顧客有更多的消費選擇 4.口感獨特,價格便宜且具合理性,符合現今年輕人的消費習慣 5.吸引許多想創業的人來設攤位,增加創新的動力,帶來新的商機 6.因學校林立,中壢觀光夜市位於十字路口,車輛很多,但設有天橋可供行人穿越,人車分道以致安全	1.廁所數量少,造成遊客大排長龍,中壢觀光夜市旁的公園雖有設置廁所,未設有明顯標示及指引 2.攤位與攤位間通道狹小,不易行走,消防堪虞 3.雖有學校及公園可供車輛停放,但停車位數量日趨不足,引發許多爭議 4.雖有加裝油煙設備,但空氣品質仍有待加強 5.道路上設有垃圾桶時常爆滿,清潔人員不足
機會(Opportunities)	威脅(Threats)
1.地理位置佳,有火車站、交流道及兩大商圈的圍繞,為此地帶來商機,促進地方繁榮 2.周圍有數個學校及公園,讓顧客有更多休憩地方可選擇 3.即將興建完畢的捷運,增加交通方面的便利性,顧客皆可方便到達此地 4.報章雜誌與網路的傳播,讓此地向國際招手	1.與部分夜市性質相似,顧客忠誠度不一 2.附近少有公車站牌,且無地圖,路標較不明確,使許多顧客無法使用大眾客運來到此地,亦損害其權益 3.若下雨,則導致夜市冷清,生意欠佳

參●結論

一、結論

(一) 中壢地區有多個商圈，其中也包含了中壢觀光夜市，依調查但中壢觀

光夜市不但滿足了消費者在生活中大部分的需求，也提供人們在空閒時有休閒娛樂的好去處。夜市附近有許多學校，因此許多學生都會來此地逛逛，引來不少年輕消費族群。此經營特色擁有其他地區夜市較為缺乏的人文氣息。

- (二) 由問卷調查得知，顧客對中壢觀光夜市經營特色之看法，如：顧客對價格的合理性、商品種類多元性、道路流通性及商品的種類性皆在尚可或合理之評價中，可加以拓展增進。
- (三) 由 SWOT 分析得知中壢觀光夜市之優勢符合現今年輕人的消費習慣；劣勢為廁所、攤位的管理，空氣品質及停車位數量日趨不足的問題；機會有周遭的商圈、公園、學校及地理環境、交通運輸的影響造就；威脅為天候不佳時導致夜市冷清以及路標不明確少有公車站牌的設置，無法直接搭乘大眾客運到達中壢觀光夜市，恐損害其權益。

二、建議

- (一) 增加停車位、擴大停車範圍，並將路標、圖示標示清楚，將能提高遊客的觀光意願，並不損害到他們的權益。
- (二) 增加國際語言等標示、培養國際觀念，透過更多報章雜誌與網路傳播，讓更多觀光客了解中壢觀光夜市，邁向國際化市場，並發揚光大。
- (三) 可成立夜市研究創新小組、服務資訊櫃台及清潔大隊，改善環境品質與通道流通性、增設廁所，使遊客有舒適、寬敞的消費空間，提高消費意願，發展出自我特色，相信將會更具吸引力。

肆●引註資料

註一、徐仁全（2007）。吃出競爭力。**遠見雜誌**，252，222-230。

註二、旅遊經。2010年7月20日。取自 <http://www.travelrich.com.tw/main/>

註三、中壢觀光夜市官網。2010年9月11日，取自 <http://www.jlyes.com.tw>

註四、夜市的特色。2010年7月27日，取自 <http://stweb.jcjh.tp.edu.tw>

註五、羅正明（2009）。加裝除煙設備，中壢觀光夜市更環保。**自由時報**，2009年5月7日，8版。

註六、楊文豪、翁英傑、莊嚴琳（2010）。**商業概論 I**。台北縣：台科大圖書。

註七、羅英彰、林政道、朱敏慎（2010）。**企業管理 I**。台北市：啓芳。