

國立中壢高商資料處理科教學觀摩教案

計算機概論科單元教學活動設計

單元名稱	Facebook 應用	教學年級	國貿科三年級	授課單元	計概 第 8 章電子商務
教材來源	自訂	班級人數	43 人	教學時間	50 分鐘
指導老師	無	編擬教師	莊靜宜	教學資源	NB、投影機、講義、網路、黑板
教學研究	甲、教材分析：facebook 之元素分析 1.自我價值—發表自我：塗鴉牆、上傳相片、相簿、影片、文件、貼文、分享、個人資料編輯、狀態、聊天。 2.人際網絡—拓展人脈：按讚、留言、私訊、社群、交友選擇、生日、戳、聊天群組、資料分享。搜尋失聯朋友、和自己相關的使用者。 3.休閒娛樂—應用程式：遊戲、心理測驗、。 4.網路行銷—建立社團、粉絲專頁、應用程式、廣告。 5.社會運動—活動。 6.權限與尊重—公開與隱私。 7.其他—手機使用、置頂、動態影片、自分新聞、知識分享。				
	乙、學生學習條件分析： 1.高職三年級學生。 2.對於網路應用、互動式社群、web2.0 之之意義有初步認識了解。 3.了解電子商務之基本概念。				
	丙、教學聯繫： 協助學生對於了解 facebook 之功能有所概念，使生活、交友、網路行銷、通訊、娛樂等，都能落實到日常生活的實際應用，並思索可再拓展的功能，並探討其吸引使用者之原因。。				
教學方法	講述法、討論法、問答法、操作法。				
教學資源	Notebook、單槍投影機、螢幕、照片、黑板、課本、網路、應用軟體。				
單元目標			具體目標		

<p>一.內容認知 (知識探求):</p> <p>1. facebook 之認識。</p> <p>2.沿申學習。 Facebook 可應用於日常生活中那些活動? 開同學會?開 home party?網路行銷?。</p> <p>二.技能訓練 (能力培養):</p> <p>3. facebook 之介面操作。</p> <p>4.培養應用電腦與網路的能力。</p> <p>三.情意方面 (精神陶冶):</p> <p>5.網路的使用倫理與隱私權限的尊重。</p> <p>6.分析 facebook 之 swot</p> <p>7.facebook 購併 WhatsApp 的可能效果</p>	<p>1.1 了解社群內容</p> <p>1.2 能說出 facebook 之基本元素。</p> <p>2.1 能舉出 facebook 之應用《人際、網路行銷、知識傳達等》。</p> <p>3.1 能操作 facebook 之基本功能。</p> <p>4.1 網路與電腦操作沒有困難。</p> <p>5.1 尊重網路的規則，並了解隱私與權限之重要性。</p> <p>6.1 能分析與比較 facebook 之優勢、劣勢、機會與威脅。</p> <p>7.1 開放討論與課後研究。</p>
---	---

國立中壢高商資處科教學觀摩教案表

計算機概論科單元教學活動設計

時間分配	節次	教學重點				
	1	電子商務				
	2	網路社群				
3	Web2.0 之應用					
達成目標	時間(分)	教學活動		教學方法	教具	備註
		教師活動	學生活動			
1.1	5'	一、準備活動： 1.蒐集相關的參考資料。 2.編寫教案。 3.製作學習單。 二、發展活動： (一) 引起動機 1.詢問學生使用 facebook 之經驗。 2.最喜歡與最受不了 facebook 之處。	課前預習 回答問題	問答法 討論法 發表法 思考法	Notebook 單槍投影機 螢幕	
3.1 4.1	10' 5'	(二) 教學活動 以網路與投影機呈現： (1)facebook 介面與功能介紹。 (2)個人的 facebook。		講述法 問答法	網路	
1.2 2.1	15	以黑板講解例題： (1)facebook 的幾類元素。 (2)討論與歸納沿申應用。	專心聆聽、 回答問題	討論法、 思考法、 練習法	Notebook 單槍投影機 螢幕	
5.1 6.1 7.1	10' 5'	三、綜合活動 1.facebook 之 SWOTs 分析！ 2.facebook 可以如何再發展？。 3.最 facebook 購併 WhatsApp 之效果？。 4.你想要 facebook 再開發的功能。 5.綜合與歸納。	主動參與、 發表	發表法、 思考法 練習法	Notebook 單槍投影機 螢幕	