

2022 晶彩人生，杞發創意競賽辦法

壹、主辦單位：聚盟實業股份有限公司

貳、協辦單位：

社團法人台灣愛之光公益協會、國立彰化師範大學創新育成中心

參、活動說明：為激發學生對於創新創意的發想潛力，鼓勵學生以不同角度詮釋，將商學理論模擬於創新創意與企業品牌經營。本競賽以落實學術與實務執行之結合為目標，嘉許有創新想法的年輕學子，培養未來產業的優秀人才，特舉辦此創意競賽。

肆、參賽資格：

1. 不限國籍之全國各高中職、大專院校在學生(含學、碩、博士生)。
2. 參賽人數以 1-5 人為限，歡迎跨學制、跨系所、跨校、跨領域組隊。
3. 團隊報名者請推派一人為隊長。
4. 參賽團隊最多可以有兩位指導老師，若無亦可。

伍、徵件類別與競賽方式：

一、創新創意組：

本競賽列舉六項大眾日常熟悉的產品類別，請根據以下六個類別，提出一項相關產品之創意規劃。

1. 機能性果凍
2. 沖泡式飲品（例：奶茶、耳掛咖啡等）
3. 麵食類商品（例：拌麵、湯麵、泡麵等）
4. 下午茶點心（例：蛋捲、果乾、雪 Q 餅、曲奇餅乾等）
5. 微波食品（例：義大利麵、雞米花、水餃等）
6. 飲品（例：水、運動飲料、氣泡飲料等）

二、微電影組：

隨著護眼議題發燒，眼睛保健產品因應而起，成了許多人日常備品，在眾多品牌之中如何吸引消費者，是許多企業商家在擬定行銷策略的重要關鍵。本競賽以源陽「枸杞葉黃素晶杞凍」為拍攝主角，以行銷品牌為目的，編寫分鏡腳本及拍攝影片。

陸、創新創意組報名流程及活動說明：

一、第一階段初審（書面審查）

（一）計畫書初稿徵件日期：111 年 01 月 15 日至 111 年 3 月 20 日

（二）報名繳交方式：

請於線上表單上傳「附件一：報名表與著作權歸屬同意書」及「附件二：創新創意計畫書初稿」。檔案請命名為「團名+創新創意計畫書初稿」。

報名連結：<https://forms.gle/4Yr1X5MNKMbPnBVHA>

(111年3月20日23:59分準時關閉表單，逾時不候)。

(三) 評分方式：

1. 概念可行性 50% (潛在商機、產品之競爭優勢、產品之市場規模、商業模式完整性)
2. 創意性 50% (提案內容是否具有創意、創新)

(四) 提案相關規範：

1. 計畫書須符合「需求洞察、提案發想、執行規劃」，規格為單面 A4 直式，不得超過 10 頁(含封面、目錄、附錄)，中文字體標楷體 12 級字，英文字體 Times New Roman 12 級字。**(詳見附件二)**
2. 內容應符合基本需求外應充分發揮創意並顧及可執行性。

(五) 初審入圍名單公布：

1. 時間：預計 111 年 3 月 26 日
2. 地點：公布於聚盟實業股份有限公司網站(<http://www.pandl.com.tw/>)及源陽 Facebook，並寄發 mail 個別通知得獎者。

二、第二階段決審 (計畫書提案)

(一) 計畫書複審徵件日期：111 年 3 月 26 日至 111 年 4 月 25 日

(二) 提案繳交方式：

將檔案命名為「作品名稱+2022 晶彩人生,杞發創意競賽(創新創意組)」,寄至主辦單位信箱「2021yuanyang@gmail.com」(111 年 4 月 25 日 23:59 分準時關閉信箱,逾時不候)。信件主旨標題請命名為:「企劃名稱+2022 晶彩人生,杞發創意競賽(創新創意組)」。**(需同時提交 word 檔與 pdf 檔)**

(三) 評分項目：

1. 提案完整性 30% (市場分析、產品調查、策略規劃等內容完整度)
2. 創意性 30% (內容創意、創新、故事性)
3. 效益評估 40% (成本面、效益面)

(四) 提案相關規範：

1. 計畫書須符合「需求洞察、提案發想、執行規劃、效益評估」，規格為單面 A4 直式，以 20 頁為限(含封面、目錄、附錄)，中文字體標楷體 12 級字，英文字體 Times New Roman 12 級字。**(詳見附件二)**
2. 內容應符合基本需求外應充分發揮創意並顧及可執行性。

(五) 複審入圍名單公布：

1. 時間：預計 111 年 5 月 2 日
2. 地點：公布於聚盟實業股份有限公司網站(<http://www.pandl.com.tw/>)及源陽 Facebook，並寄發 mail 個別通知得獎者。

柒、微電影組報名流程及活動說明：

一、第一階段初審（腳本撰寫）

（一） 腳本徵件日期：111 年 01 月 15 日至 111 年 3 月 20 日

（二） 報名繳交方式：

請於線上表單上傳「附件一：報名表與著作權歸屬同意書」及「附件三：腳本」。檔案請命名為「團名+腳本」。

報名連結：<https://forms.gle/X1wn1UrvPS67TFjy5> (111 年 3 月 20 日 23:59 分準時關閉表單，逾時不候)。

（三） 評分項目：

1. 創意性 50%（腳本內容是否具有創意）
2. 拍攝可執行性 50%（腳本內容是否合乎主題）

（四） 初審入圍名單公布：

1. 時間：預計 111 年 3 月 26 日
2. 地點：公布於聚盟實業股份有限公司網站(<http://www.pandl.com.tw/>)及源陽 Facebook，並寄發 mail 個別通知得獎者。

二、第二階段決賽（影片拍攝）

（一） 影片複審徵件日期：111 年 3 月 26 日至 111 年 4 月 25 日

（二） 影片繳交方式：

將影片命名為「作品名稱+2022 晶彩人生，杞發創意競賽」，上傳至個人 Youtube 帳號，並設定為公開瀏覽。將「影片連結」、「劇照」(2-3 張)寄至主辦單位信箱「2021yuanyang@gmail.com」，(111 年 4 月 25 日 23:59 分準時關閉表單，逾時不候)。信件主旨標題請命名為：「作品名稱+2022 晶彩人生，杞發創意競賽(微電影組)」。

（三） 評分項目：

1. 適切性 40%（作品與主題設定是否契合）
2. 創意性 30%（腳本內容是否具有創意）
3. 劇情架構 15%
4. 畫面技巧 15%

（四） 複審入圍名單公布：

1. 時間：預計 111 年 5 月 2 日
2. 地點：公布於聚盟實業股份有限公司網站(<http://www.pandl.com.tw/>)及源陽 Facebook，並寄發 mail 個別通知得獎者。

（五） 影片相關規範：

- 影片內容：創作形式及表現手法不拘，凡舉以明示或暗示手法、劇情式或認知介紹、理性/感性、幽默訴求方式...各種表現方式之短影

音影片或動畫作品，皆歡迎參賽，以具創意的方式凸顯源陽產品及品牌形象之優點。

- 影片格式：
 1. 影片長度：3 分鐘以內的簡短影片。
 2. 影片語言：需 80% 以上為中文，並加上字幕。
 3. 攝影器材：不限，任何能拍攝之設備或加入特效後製的影片創作皆可。
 4. 影片解析度：1280 * 720dpi 以上，最佳寬屏請設定 16:9 以可支援上傳至 YouTube 的檔案格式為主（含 avi/mov/mpeg...等）。
 5. 影片中至少需加入一項「源陽晶杞凍」相關素材，例如：LOGO/DM/包裝盒...。
 6. 選用背景音樂：請遵守音樂之合法授權。
- 影片素材：若需要任何相關圖檔可寄信詢問主辦單位，另外，主辦單位將寄送「源陽晶杞凍」產品給入圍第二階段之隊伍，以便隊伍方便拍攝影片。

捌、參賽獎項：

一、創新創意組

1. 大會優勝獎：評分方式將由評審團依照評分標準決定以下名次。
 - 第 1 名：獎金 1 萬元、獎盃、證書
 - 第 2 名：獎金 5 千元、證書
 - 第 3-5 名：獎金各 3 千元、證書
 - 優勝獎(若干組)：證書

二、微電影組

1. 大會優勝獎：評分方式將由評審團依照評分標準決定入圍組別。
 - 第 1 名：獎金 1 萬元、獎盃、證書
 - 第 2 名：獎金 5 千元、證書
 - 第 3-5 名：獎金各 3 千元、證書
 - 優勝獎(若干組)：證書
2. Youtube 影片人氣王獎：評分方式將分為兩部分。

評分依據	占比	說明
觀看次數	50%	觀眾於指定日期(上傳影片起-2022/05/10)內的總觀看次數為評分標準。
按讚次數	50%	觀眾於指定日期(上傳影片起-2022/05/10)內的總按讚次數為評分標準。

- 第 1 名：獎金 1 萬元、獎盃、證書
- 第 2 名：獎金 5 千元、證書
- 第 3 名：獎金 3 千元、證書

玖、競賽時程：

流程	項目	內容	時間
第一階段	報名	填寫報名基本資料	2022/01/15- 2022/03/20 23:59 前
	創新創意 初稿繳交	參賽者繳交創新創意提案初稿至報名 表表單	
	腳本繳交	參賽者繳交腳本至報名表表單	
	入圍公告	主辦單位公布入圍第二階段創新創意 組、微電影組組別	2022/03/26 16:00
第二階段	創新創意 提案繳交	參賽者將創新創意提案寄至主辦單位 信箱	2022/03/26- 2022/04/25 23:59 前
	影片繳交	上傳影片至個人 Youtube 帳號，並設 定為公開瀏覽	
第三階段	作品評選	評審審查(創新創意組、微電影組)	2022/04/26- 2022/05/01
		Youtube 影片人氣王獎票選	2022/04/26- 2022/05/10
第四階段	結果公告	公告入圍大會優勝獎(創新創意組、微 電影組)組別	2022/05/02 16:00
	結果公告	公告入圍 Youtube 影片人氣王獎組別	2022/05/11 16:00
第五階段	頒獎	頒獎(創新創意組、微電影組)	2022/05/20

拾、參賽規範：

1. 入圍者與得獎者須同意將其作品永久無償授權予聚盟實業股份有限公司（及其指定之第三人）進行宣傳及非營利目的使用，且聚盟實業股份有限公司擁有影片編輯、改作及命名等使用權力。
2. 請參賽隊伍保留作品原始檔、完稿檔，得獎者須於得獎後提供主辦單位。
3. 所有參賽之作品，參賽者須同意主辦/承辦單位得用於任何本競賽活動及公司未來相關活動之宣導活動、文宣、報導上使用。
4. 參賽者須保證作品及內容係為原創，不得有冒借、抄襲、仿冒之行為。也不得為曾經得獎或正在參與其他比賽之作品，若有作品不實、侵害他人著作權或其他權利之行為，相關法律責任與損失，由參賽者自行負責與賠償，與主辦單位無關。

5. 若有任何第三人主張侵權(或是侵犯他人之權利及任何違法行為)，參賽者須負責出面處理，並以自己名義承受一切法律上責任或承擔訴訟；其因此致主辦單位或協辦單位受有損害者，參賽者須負賠償責任，另主辦單位或協辦單位得取消該參賽者入選或得獎資格，主辦單位並得回獎勵。
6. 參賽作品若未達評審水準，獎項得從缺。
7. 本產品屬食品，影片拍攝內容須遵守「食品衛生管理法」之規定。
8. 影片不得違反公序良俗，或有不當言語或文字，違者將取消參賽資格。
9. 得獎組別須於期限內填寫並回傳獎金領據，逾期將視同放棄獎金，該項獎金將由隊長代表領取且所有團員皆須完成繳交授權同意書。
10. 依中華民國稅法相關規定，獎項價值在新臺幣 1,001 元以上未滿 20,000 元者免扣繳所得稅，但得獎者仍須繳交得獎收據、身分證正反面影本及臺籍銀行帳戶以申報所得。
11. 凡報名參加本活動者，視為已閱讀並完全同意遵守本活動之一切規定。
12. 主辦單位保留得隨時終止或變更本活動辦法之權利，相關內容如有疑義，請洽馬先生 0905-005868 或寄信至「2021yuanyang@gmail.com」詢問。