

桃園市立中壢商業高級中等學校 107 學年度

校慶模擬網路商店競賽活動要點

一、目的

使學生能夠充分運用現在雲端資訊科技，結合校慶園遊會活動經營各班網路商店，將所學理論課程應用與發揮，增加未來職場就業能力。

二、方式

應用模擬電子商城進行網路商店經營練習與競賽，使學生了解網路商城網站的建置及經營，經由職科高二各班開設校慶網路商店，由瀏覽產品人數、網站建置的完整性、廣告文案內容充實度、企劃案學習單等，評選出優良的網路商店班級。

三、競賽時間

106 年 5 月 16 日至 5 月 28 日止

四、競賽班級

商二 1、商二 2、商二 3、商二 4、國二 1、國二 2、國二 3、國二 4、國二 5、
資二 1、資二 2、資二 3

五、競賽評估項目

依 LOGO 設計、商品文案、商店主題商品、服務說明、價格合理性等，由評審委員(實習處全體同仁)進行評審占 50%、校內師生線上投票占 50%，分數相同的班級再依瀏覽量排序。

六、獎勵

班級競賽取前三名頒發獎狀及獎品。

七、本要點陳請 校長核可後實施。