

桃園市立中壢高級商業職業學校 108 學年度推薦甄選國立台北商業大學

數位多媒體設計系進修推廣學制報名簡章

一、依據：「桃園市立中壢高級商業職業學校推薦甄選國立台北商業大學數位多媒體設計系進修推廣學制甄選作業實施計畫」。

二、招生系所：109 學年度國立台北商業大學數位多媒體設計系進修推廣學制。

三、招生對象：本校應屆畢業生。

四、推薦名額：10 名(綜高限 4 人)。

五、作業程序：

(一) 報名日期：即日起至 109 年 01 月 03 日(星期五)中午 12 時前。

(二) 報名地點：本校實習處。

(三) 甄選方式：

1. 面試(40%)：針對考生學習領域及口語表現等項目作為評分標準，面試時間每位考生以三分鐘為原則。
2. 作品集審查(60%)：考生作品集為歷年學習成果，且呈現方式不拘，可包括手繪、動畫、網頁、3D 列印、手作、遊戲程式、電腦繪圖、平面設計等等。其中，作品集評分比例，作品內容佔 25%、美感呈現佔 15%、創意表現佔 10%、整體設計佔 10%。考生需於報名時繳交作品光碟 5 份(作品不退還)。
3. 評選方式：經審查委員評定，成績達標準者獲得錄取資格(正取)，備取學生若干名；未達甄選標準時得從缺。
4. 甄選結果於辦理甄選結束後 3 日內於校網公告。

(四)甄選作品繳交截止日期：109 年 01 月 03 日(星期五)下午 16 時 00 前，逾期不候。

(五)學生甄選面試日期:109 年 01 月 10 日(星期五)下午 14 時 10 分。

(六)面試地點：本校行政大樓三樓第二會議室。

六、附錄：國立台北商業大學數位多媒體設計系進修推廣學制簡介。





國立臺北商業大學 數位多媒體設計系進修推廣學制簡介

教學目標

本系教育目標為「培育具有人文關懷及創客思維的實務型遊戲與動畫人才」，以「數位遊戲設計」、「數位動畫設計」為教學的兩大主軸。其中「數位遊戲設計」以遊戲企劃為主，程式設計為輔，利用角色、場景、關卡設計與動畫特效，將人機互動應用在學習及娛樂上，並在電腦及行動設備展示成果；而「數位動畫設計」則以故事、角色、影片、音樂、文字及聲音整合包裝創意，經過後製修飾，成為可以感動人心的作品。

系所特色

本系以訓練學生達成「創藝科技」(CAST, Creative, Art, Science, Technology) 為目標；所謂「創 (Creative)」即是以創意活躍學生思維行動能力 (Activity)。

所謂「藝 (Arts)」即是以藝術美學提升學生人文涵養 (Accomplishment)。

所謂「科 (Science)」即是以科學清晰學生創意實作方法 (Approach)。

所謂「技 (Technology)」即是以技術精湛學生實務專業能力 (Ability)。

創藝科技是一種創客思維的理念，更是提升人文關懷的途徑，透過鑄造與磨練提升學生 4A (Activity, Accomplishment, Approach, Ability) 本質。

未來發展

本系積極申請產、官、學界合作及研究計畫，與企業產學合作融入課程，並提供寶貴的實習機會給學生，達成最後一哩路的學習目標，讓學生畢業即就業，上工及上手。畢業生可從事之工作，包括網頁視覺設計師、插畫設計師、視覺傳播設計師、動畫環境特效設計師、角色造型設計師、動畫設計師、動畫導演、動畫製作人、遊戲關卡設計師、遊戲測試員、遊戲美術工程師、遊戲程式設計師、遊戲企畫師、遊戲設計師、遊戲製作人等。

學制運作

本系進修推廣學制與一般大學授課期間相同，課程安排於日間授課，師資相同，課程專業，課程內容以業界實務為導向。大一至大三在校內上課，培養專業能力，大四至企業實習，培育實作能力。畢業證書與日間學制 (四技) 相同，無進修推廣學制註記，有利於求職與升學。

機會命運

本系注重學生「術科」能力，希望打破以往只有「學科」成績好的學生，才有機會進入國立大學的迷思。我們提供一個進修管道，讓具有藝術特質及設計潛力之學生能更上一層樓。本次推薦甄選不需統測成績，只看學生過去製作的作品。我們在找「對」的人，對你來說這是一個難得機會，更是可能改變你一生命運的機會，數媒系歡迎你的加入。