

裕隆汽車

深耕台灣 放眼國際



裕隆汽車

年度經營報告

SECTION 1

企業概述

SECTION 2

經營理念

SECTION 3

品牌介紹

SECTION 4

經營分析

SECTION 5

未來展望



CONTENT SECTION 3

裕隆汽車



SECTION 1

企業概述

SECTION 2

經營理念

SECTION 3

品牌介紹

SECTION 4

經營分析

SECTION 5

未來展望

SECTION 1

企業概述

SECTION 1

企業概述

SECTION 2

經營理念

SECTION 3

品牌介紹

SECTION 4

經營分析

SECTION 5

未來展望

企業歷程

企業信念

領導推動

企業擴展

發動機救國

我國工業奠定基礎
帶動了國內發展

裝上輪子

培養開發人才
引進第一流技術
購置生產設備

廠辦集中

深化組織向心力
整合公司資源
提升競爭能力

價值鏈領導

創新 速度 團隊
達到領導者願景

SECTION 1

企業概述

SECTION 2

經營理念

SECTION 3

品牌介紹

SECTION 4

經營分析

SECTION 5

未來展望

企業歷程

企業信念

領導推動

企業擴展



SECTION 1

企業概述

SECTION 2

經營理念

SECTION 3

品牌介紹

SECTION 4

經營分析

SECTION 5

未來展望

企業歷程

企業信念

領導推動

企業擴展



殷凱泰

AUTOMOTIVE (mobile)

IT (Information Technology) 寧靜革命

ET (Energy Technology)

SECTION 1

企業概述

SECTION 2

經營理念

SECTION 3

品牌介紹

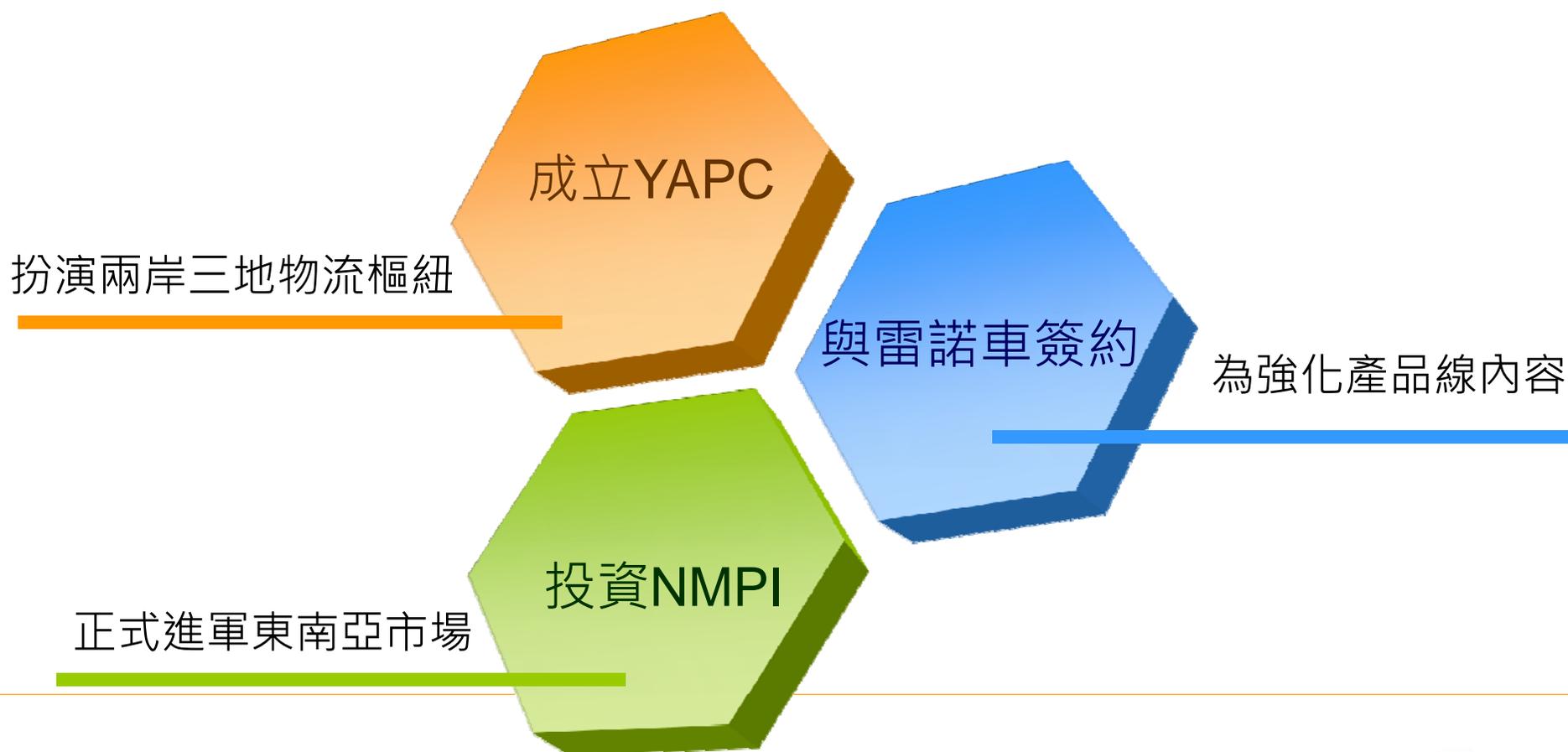
SECTION 4

經營分析

SECTION 5

未來展望

企業歷程 | 企業信念 | 領導推動 | **企業擴展**



SECTION 1

企業概述

SECTION 2

經營理念

SECTION 3

品牌介紹

SECTION 4

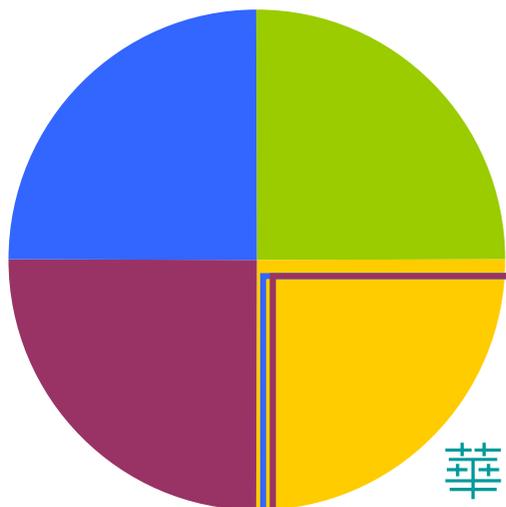
經營分析

SECTION 5

未來展望

SECTION 2

經營理念



製造服務
華人市場產業再造價值鏈的領導者

- 多品牌經營
以消費者戰略為驅動力
- 多品牌專業製造
以持續生產經營發展
- 多品牌服務價值鏈

SECTION 1

企業概述

SECTION 2

經營理念

SECTION 3

品牌介紹

SECTION 4

經營分析

SECTION 5

未來展望

SECTION 3

品牌介紹

產品簡介

自主品牌



NISSAN



- 轎車：TIIDA、TEANA
- 休旅車：X-TRAIL、SERENA
- 跑車：350Z
- 商用車：CABSTAR

INFINITI



- G35 Sedan
- G Coupe
- FX35/50
- M35、EX

CADILLAC



- CTS
- SRX
- STS
- STS-V
- DTS

SECTION 1

企業概述

SECTION 2

經營理念

SECTION 3

品牌介紹

SECTION 4

經營分析

SECTION 5

未來展望

產品簡介

自主品牌



BUICK



- EXCELLE
- LaCROSSE
- RENDEZVOUS

OPEL



- Zafira
- Astra SRi
- Astra GTC
- Astra SportWagon
- Vectra

SECTION 1

企業概述

SECTION 2

經營理念

SECTION 3

品牌介紹

SECTION 4

經營分析

SECTION 5

未來展望

產品簡介

自主品牌



即時播音報告

起點

肩部配備喇叭

終點

夢想

人體工學座椅

加乘人生

人本思考

SECTION 1

企業概述

SECTION 2

經營理念

SECTION 3

品牌介紹

SECTION 4

經營分析

SECTION 5

未來展望

SECTION 4

經營分析

SECTION 1

企業概述

SECTION 2

經營理念

SECTION 3

品牌介紹

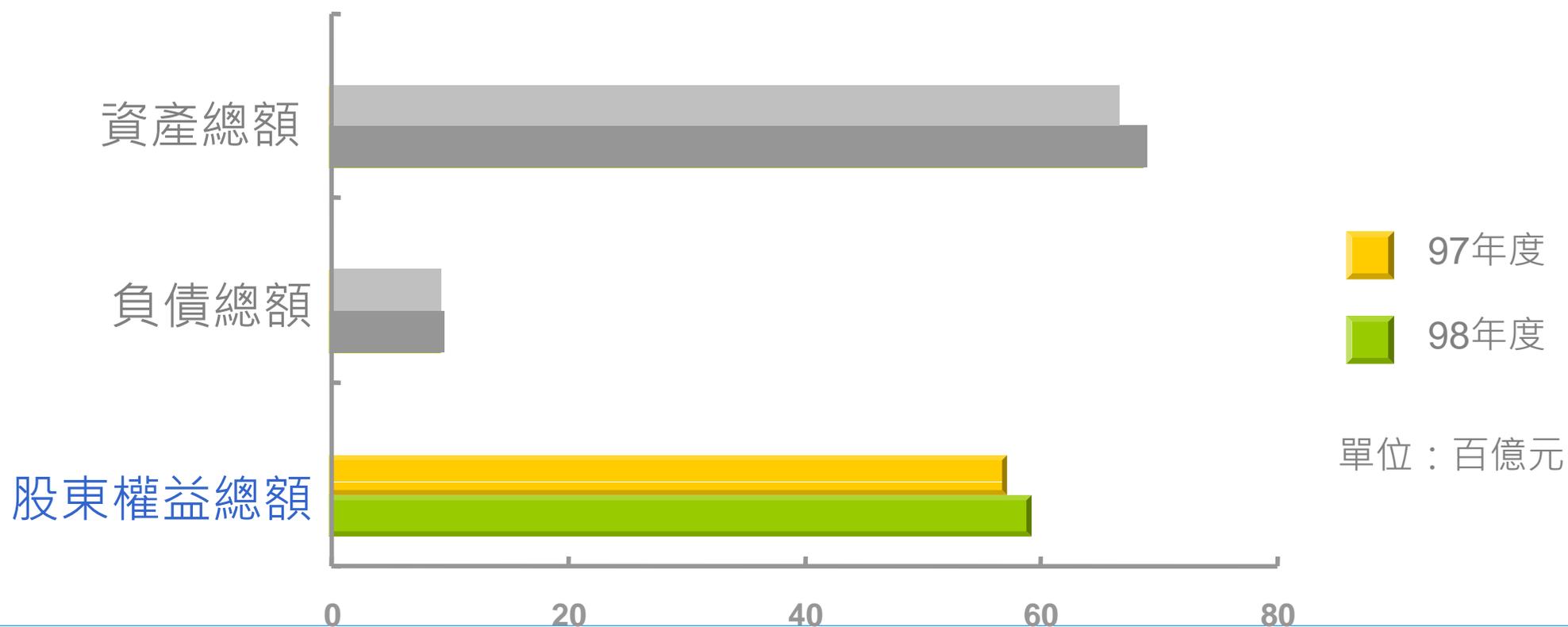
SECTION 4

經營分析

SECTION 5

未來展望

財務狀況 | 產品概況 | 營運成果 | 經營績效



SECTION 1

企業概述

SECTION 2

經營理念

SECTION 3

品牌介紹

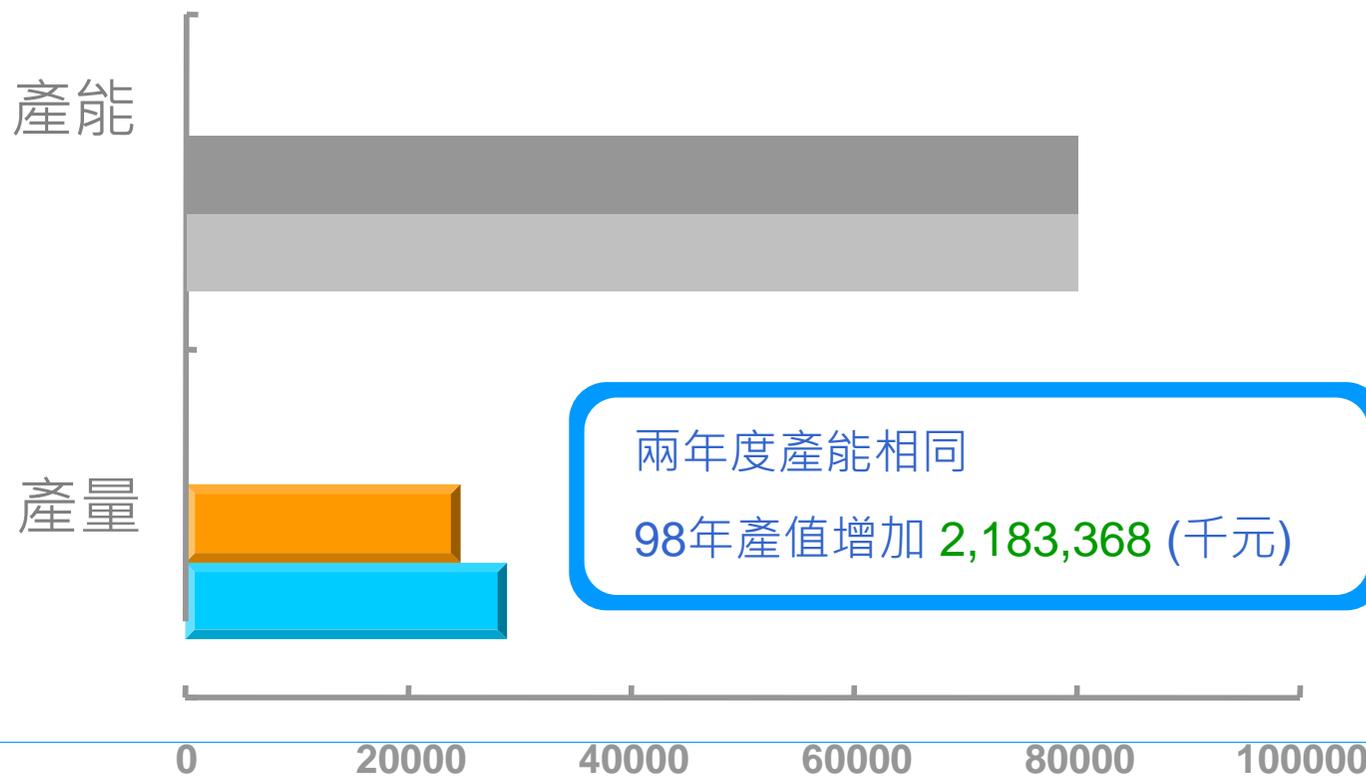
SECTION 4

經營分析

SECTION 5

未來展望

財務狀況 | 產品概況 | 營運成果 | 經營績效



生產量值

- 97年度
- 98年度

單位：量(台)

SECTION 1

企業概述

SECTION 2

經營理念

SECTION 3

品牌介紹

SECTION 4

經營分析

SECTION 5

未來展望

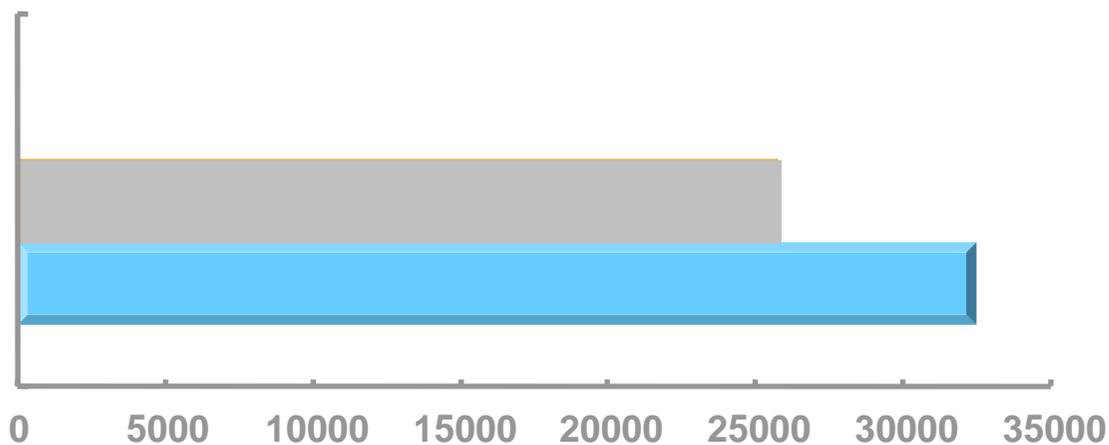
財務狀況

產品概況

營運成果

經營績效

銷售量



銷售量值

97年度

98年度

單位：量(台)

值(千元)

銷售總值



SECTION 1

企業概述

SECTION 2

經營理念

SECTION 3

品牌介紹

SECTION 4

經營分析

SECTION 5

未來展望

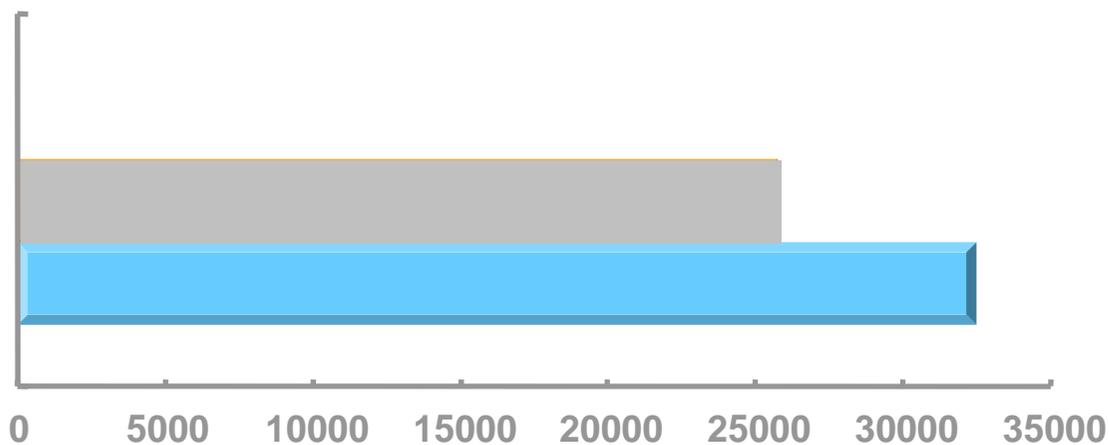
財務狀況

產品概況

營運成果

經營績效

銷售量



銷售量值

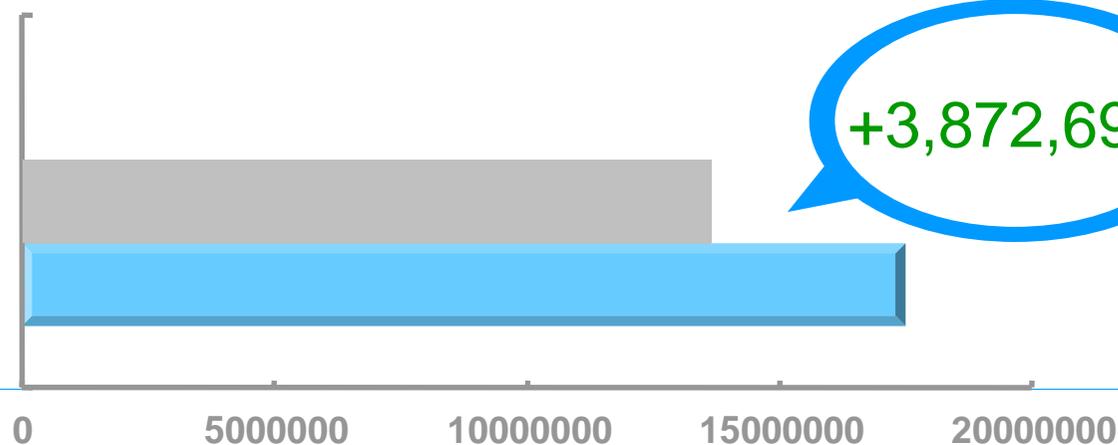
97年度

98年度

單位：量(台)

值(千元)

銷售總值



+3,872,697

SECTION 1

企業概述

SECTION 2

經營理念

SECTION 3

品牌介紹

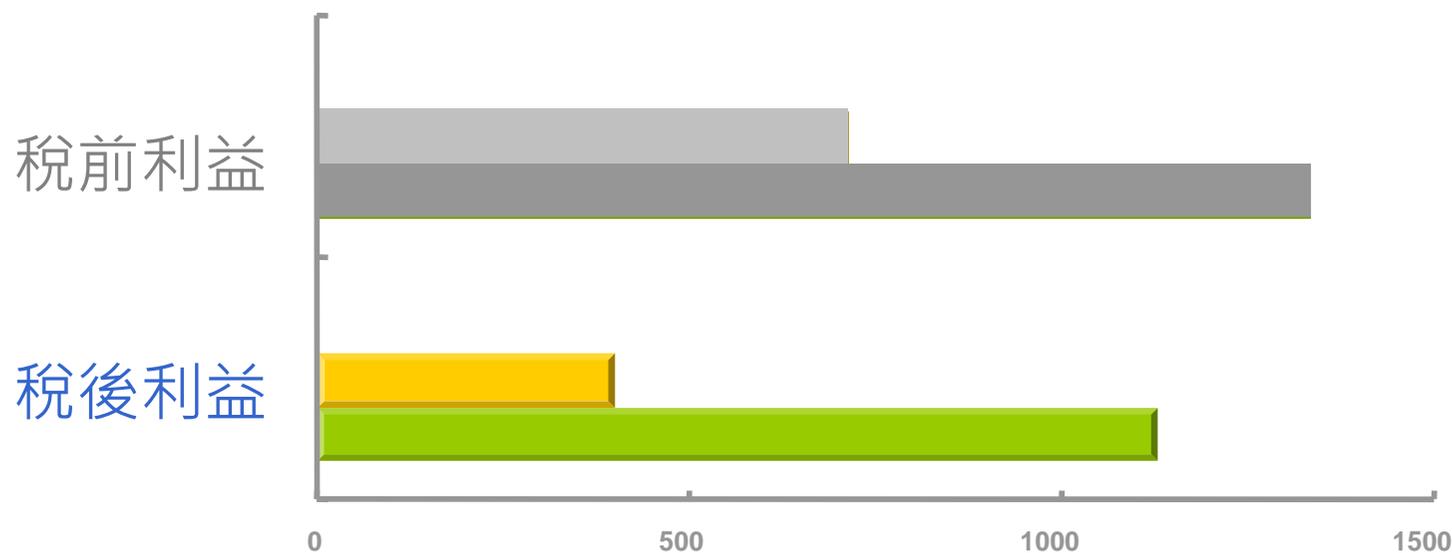
SECTION 4

經營分析

SECTION 5

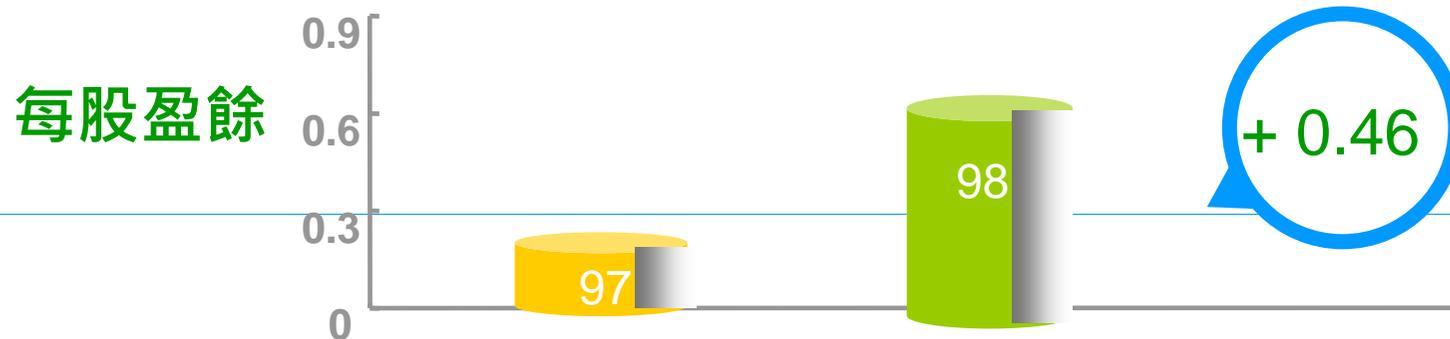
未來展望

財務狀況 | 產品概況 | 營運成果 | 經營績效



■ 97年度
■ 98年度

單位：千元



SECTION 1

企業概述

SECTION 2

經營理念

SECTION 3

品牌介紹

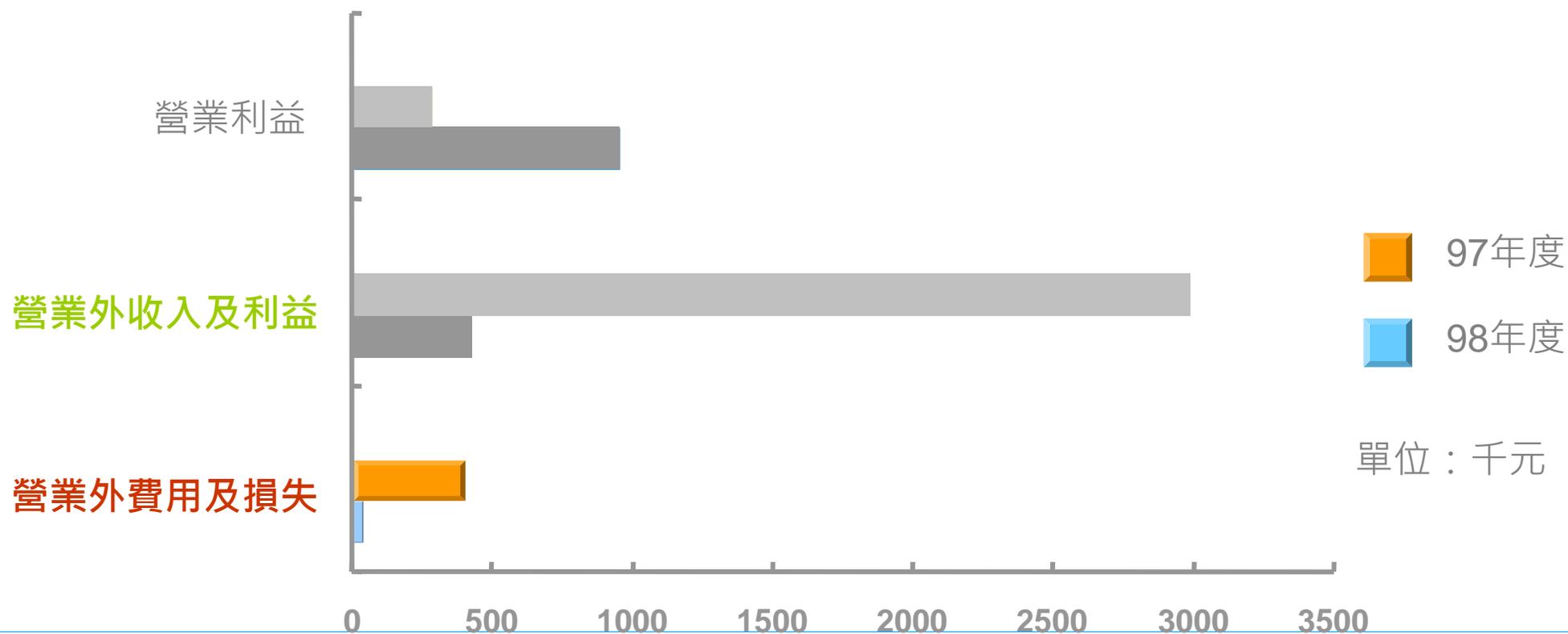
SECTION 4

經營分析

SECTION 5

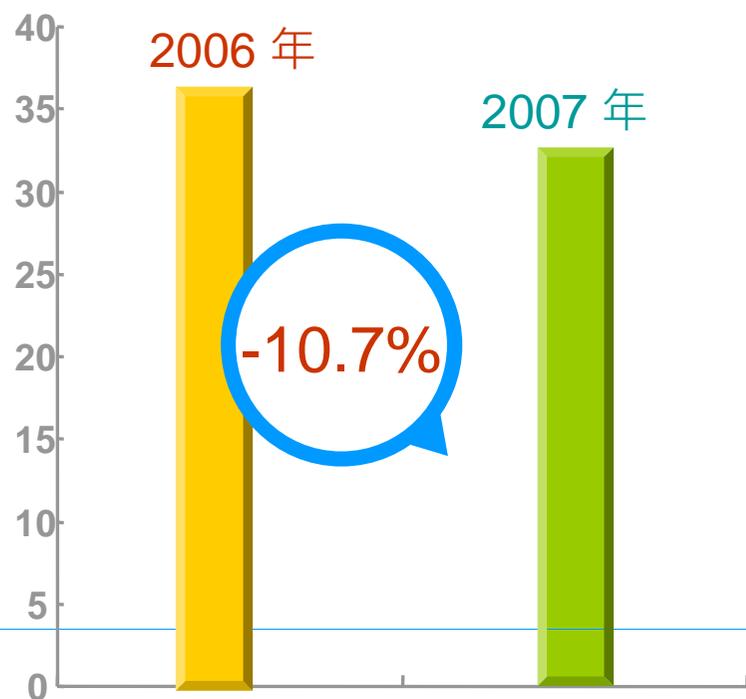
未來展望

財務狀況 | 產品概況 | **營運成果** | 經營績效

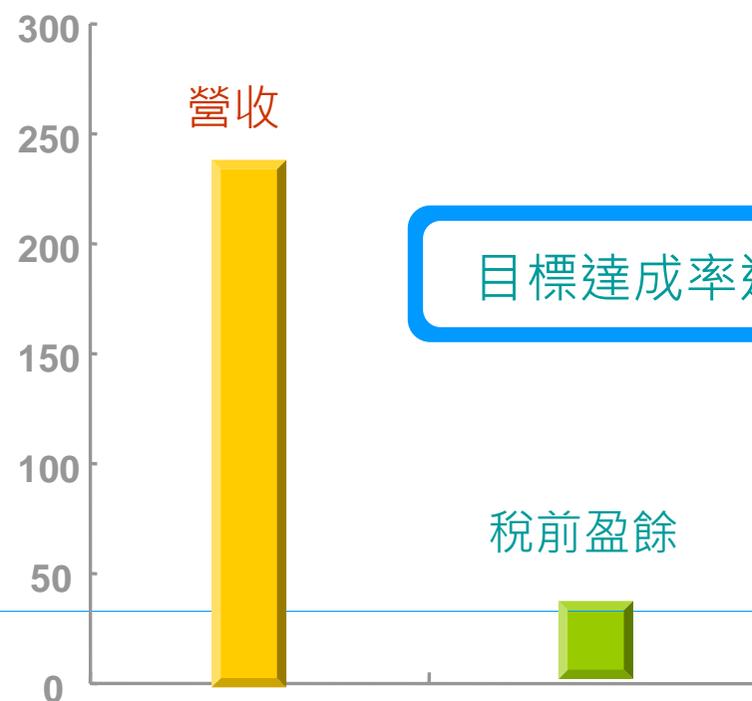


財務狀況 | 產品概況 | 營運成果 | 經營績效

總體市場規模



2007年目標實踐



SECTION 1

企業概述

SECTION 2

經營理念

SECTION 3

品牌介紹

SECTION 4

經營分析

SECTION 5

未來展望

SECTION 5

未來展望

SECTION 1

企業概述

SECTION 2

經營理念

SECTION 3

品牌介紹

SECTION 4

經營分析

SECTION 5

未來展望

根留台灣

成為中國人橫跨兩岸最大的汽車集團

胸懷大陸

放眼國際

THE END

REPLAY