

投稿類別：教育類

篇名：

翱翔天際—大家說英語 vs 空中美語之學習態度與滿意度分析  
以中壢高商為例

作者：

陳怡成。國立中壢高商。商二 2 班  
葉玉雯。國立中壢高商。商二 2 班  
劉昱欣。國立中壢高商。商二 2 班

指導老師：

黃玉英老師

## 壹●前言

### 一、研究動機：

身處地球村，英文是國際語言，可以與他人溝通，進行貿易往來，拓展外交關係，良好的英文能力就顯得格外重要！

根據 2012 年「英語表現趨勢報告」指出，台灣學生英語能力在國際間卻愈來愈落後，中小學生的英文程度比大陸差，與南韓之間的差距，更是輸了一大截，突顯出台灣學生學習英語的方式，亮起了紅燈。主因台灣英文教學採「機械式教學」，無法與日常生活結合，突顯出英語的教學方式極待調整。

聯合報報導各校推薦好書，其中提到「空中美語 English 4U」被選為高一新生的英文書單；另外金石堂廣場公布的暢銷雜誌排行榜顯示，前五名依序為「NONO 雜誌」、「空中英語教室」、「大家說英語」、「常春藤解析英語」、「實用空中美語文摘」，加上學校也於 100 年 9 月起於每週三早上利用早自修時間針對高一、高二學生實施「大家說英語」與「實用空中美語文摘」教學，基於上述理由，本研究想了解高中生的學習態度及同學對於週三撥放的英文雜誌之學習滿意度，是否有助於提升學生英語能力，為本研究動機之所在。

### 二、研究目的：

- (一) 探討高中生英文之學習態度
- (二) 比較高中生在「空中美語」與「大家說英語」的學習滿意度
- (三) 藉由分析成果，對學生、學校及雜誌社提出具體建議。

### 三、研究的範圍及限制：

本研究因小組之時間、人力及物力限制，問卷採每班抽隨機抽樣 200 位同學協助調查，樣本僅為中壢高商之學生，因此無法推論至其他地區之學生。

### 四、研究方法：

經過討論後，我們採取「問卷調查法」及「文獻探討法」，來做此小論文之研究。

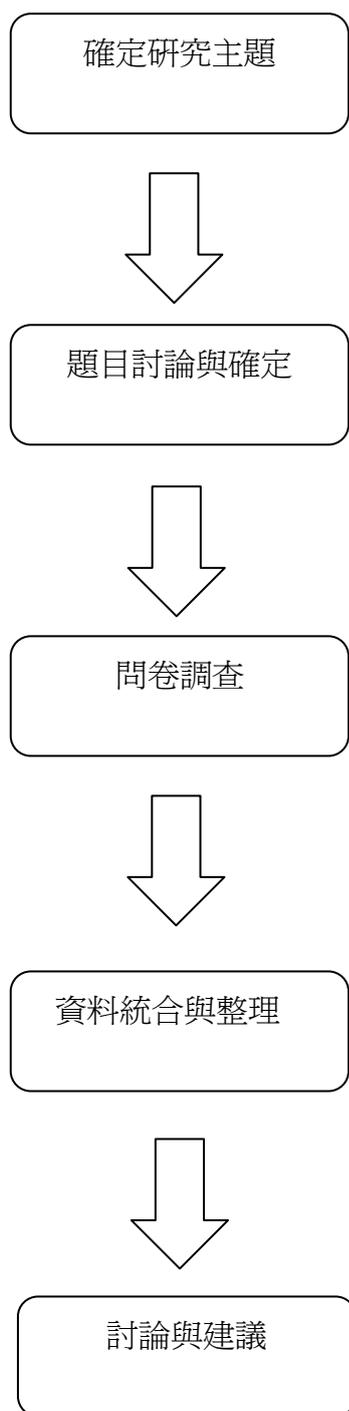
#### (一)文獻探討法

本研究蒐集博碩士論文網相關的網站、報章雜誌及研究報告，進行資料的彙整與分析。

(二)問卷調查法

以200份問卷每班隨機抽樣10位學生調查高中生學習態度及學習滿意度，以供本研究參考。

五、發放問卷流程圖



## 貳●正文

### 一、空中美語



#### (一)空中美語簡介

空中美語集團從發行空中美語雜誌起家，提供高中、職學生美語學習教材，經營相當靈活、成功。

空中美語中心規劃了一系列的美語錄影帶、錄音帶、書籍雜誌，讓有心學好美語的人可以達成心願。美語錄影帶的製作過程來說，影片是聘請中國大陸導演到美國洛杉磯實地拍攝，影片中的演員都是美國當地的美語老師，如此耗費巨資，只為了能有好的製作品質及課程內容，讓讀者得到最好的學習效果。教材內容都是現代性、時事性的議題，讓讀者在學習外語時也能吸收最新的時事。另該社出版的美語書籍紙張皆採用成本較高的進口不反光紙，不會傷害眼睛。

#### (二)空中美語特色

##### 1.完整的產品線

外派外籍教師協助高中職校園美語老師完成錄音工作、題庫（教師手冊）、彙整編制適合高中職各年級學生使用的最佳高中美語教材。贏得全國高中職美語教師之熱烈迴響。

##### 2.集中策略

專注於美語雜誌之出版業務，並沒有參與其他非相關領域的事業或多角化經營。主要的產品線即為提供高中職學生升學使用的輔助教材。早期雜誌銷售對象主要為一般訂戶為主，近十年來，才開始進入校園推廣高中職校園美語雜誌事業。

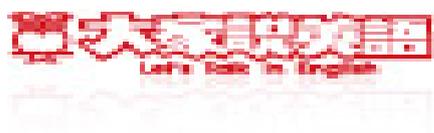
### 3.品牌優勢

空中美語集團具有品牌效果(含多種教材等)和廣告媒體(美語雜誌媒體平台，效果頗佳)兩者的營運綜效。凡是空中美語集團所新開發的教材和產品，均可透過本身的雜誌予以廣告或進行有利的宣傳效果。

### 4.深耕市場優勢

空中美語雜誌近 30 年來所累積豐富的發行雜誌經驗、優秀的中外編輯群、一流的銷售通路人才，兩相結合，對各項事業均帶來相輔相成的巨大效益。.

## 二、大家說英語簡介



《大家說英語》為初級，內容以對話為主，文章為輔。《大家說英語》雜誌會配合季節、假期、節令與最新話題，以對話或短文方式做為當日課文，每週一到五共有五篇課文，並於每週最後有 Review Story,利用一週內所教的幾個生字與句子串成一篇文章。電視或網路廣播於週六（一直到週日）有「Saturday show」播出當週課文回顧，供讀者複習用。每篇課文均標有難易度（High, Medium or Low），除了課文之外，每篇課文會有「Key Words」、「More Information」、「Useful Sentence pattern」三個部分，在雜誌會提供有英語測驗，供讀者練習。在電視版的節目每日課文後，依週一到週五，會有「Lucy Says」、「Commercial Break」、「Song Time」、「Word Brothers」、「It's a Rap」等不同節目，每天文章中並穿插有「Commentary Feature」，最後會有「Calendar Phrase」與「Answer It」。(此為 2012 全新改版後現況)

## 三、學習滿意度

學習滿意度是指學習者對學習活動之愉快感受或態度 (Knowles, 1970); 馬芳婷 (1999) 認為學習滿意度是一種對學習活動的感覺或態度。這種感覺或態度的形成是因為學習者喜歡該學習活動或在學習過程中，其願望、需求獲得滿足。許文敏 (2001) 認為學習滿意度是指學生對學習活動內容、方式、過程及結果的感受態度，該感受或態度若符合其「期望水準」，是為「滿意」；不符合其「期望水準」，則為「不滿意」。(陳資文, 2001)

#### 四、學習態度

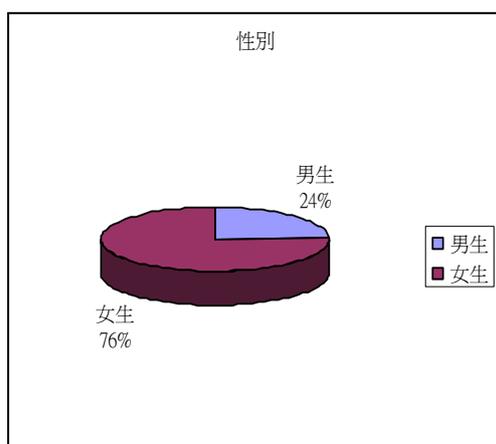
學習態度是學習者在情感、認知及行為上，對學習的內容、學習的環境與過程所產生的一種心理狀態並且反應在學習行為上的表現或傾向。本研究所探討的「學習態度」。(李登隆、王美芬，2004)。

#### 五、問卷分析

爲了深入了解高中生的英語學習態度及學習滿意度，本研究進行問卷調查。以中壢高商學生爲研究對象，於 2011 年 9 月 5 日至 2011 年 9 月 7 日，採隨機抽樣方式，共發放 200 份問卷，有效問卷回收 185 份，回收率爲 92.5%。詳細分析如下：

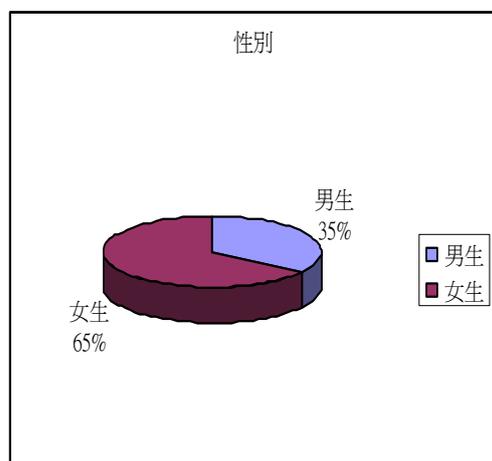
##### (一)基本資料分析

圖 1 基本資料(空中美語)



由圖可知，填寫空中美語問卷基本資料男生占 24%，女生占 76%。

圖 2 基本資料(大家說英語)



由圖可知，填寫大家說英語問卷基本資料男生占 35%，女生占 65%。

(二)學習滿意度分析

本研究經由問卷發放後，彙整出學生的學習滿意度、認同度、環境滿意度三個構面，如表一所示（表格中呈現紅色者，為問卷項目中平均數最高者）：

表一 翱翔天際—大家說英語 vs 空中美語學習滿意度分析

問卷內容	問卷項目	大家說英語 (高一)		空中美語 (高二)	
		平均數	名次	平均數	名次
學習滿意度	選用教材	3.63	5	3.21	5
	內容豐富	3.81	2	3.44	2
	排版內容	3.56	6	3.47	1
	對英檢有無幫助	3.67	4	3.16	6
	教材深淺符合程度	3.53	7	3.11	7
	結合時事	3.97	1	3.32	3
	對於幫助學習	3.79	3	3.29	4
	總平均數	3.71		3.43	
學習認同度	英聽能力提升	3.46	1	3.59	1
	學習困擾	2.55	3	2.57	3
	學習態度	3.16	2	3.37	2
	總平均數	3.06		3.18	
學習環境滿意度	光線適當	3.24	1	3.62	1
	教學設備	3.08	4	3.39	3
	學習管道	3.17	2	3.26	5
	課程安排	3.17	2	3.43	2
	環境佈置	2.87	5	3.32	4
	總平均數	3.10		3.4	

(資料來源：本研究自行整理)

由表一結果顯示，學習滿意度方面，大家說英語以結合時事(3.97)占居第一，第二則是內容豐富(3.81)，第三則是對於幫助學習 (3.79)，空中美語則以排版內容(3.47)占居第一，第二則是內容豐富(3.44)，第三則是結合時事(3.32)。由此可知，兩雜誌皆以內容豐富與時事結合滿意高，最不滿意皆為「教材不符合程度」，研究顯示整體滿意度兩雜誌皆滿意，其中大家說英語整體滿意度高於空中美語。

學習認同度空中美語和大家說英語皆以「英聽能力提升」居第一，由此可知，實施英聽教學使得學生對英聽能力更為提升。

在學習環境滿意度高一最滿意為光線適當，最不滿意為環境佈置，而高二最滿意為光線適當，最不滿意為學校提供的學習管道。由此可知，兩者整體環境學習滿意度高一學生是普通，而高二學生是滿意。

本研究經由問卷發放後，彙整出學生自我檢視調查，如表二所示（表格中呈現紅色者，為問卷項目中百分比最高者）：

表二 翱翔天際—大家說英語 vs 空中美語學習滿意度分析

問卷內容	問卷項目	大家說英語 (高一)		空中美語 (高二)	
		是	否	是	否
		(百分比)		(百分比)	
學習態度	只要願意，就能提升英語能力	96%	4%	98%	2%
	遇到不懂時，會嘗試解題	89%	11%	83%	17%
	同儕英文好，會激發我讀英文	78%	22%	81%	19%
	面對英文壓力極大	45%	55%	37%	63%
	學習英文感到焦慮	36%	64%	26%	74%
	英文方面沒有自信	49%	51%	46%	54%
	老師教的基礎，願意花時間了解	79%	21%	79%	21%
	會反省自己成績不理想	79%	21%	83%	17%
	考試後主動檢討錯誤的地方	75%	25%	65%	35%
	是否會自我檢視	60%	40%	62%	38%

(資料來源:本研究自行整理)

由表二結果顯示，學習態度調查選用大家說英語的同學們有 96% 願意去學習，相對於空中美語 98%，會嘗試解題的大家說英語有 89%，相對於空中美語有 83%，會激勵自我學習英文大家說英語有 78%，相對於空中美語有 81%，面對英文並不會感到壓力大家說英語有 55%，空中美語有 63%，學習並不會感到焦慮大家說英語 64%，空中美語 74%，面對英文沒有自信大家說英語 51%，空中美語 54%，對於老師教的基礎會願意花時間了解，兩者皆占 79%，會反省成績的不理想大家說英語 79%，空中美語 83%，主動檢討錯誤大家說英語 75%，空中美語 65%，是否自我檢視大家說英語 60%，空中美語 62%。由上述統計可得知，同學們對於英文的學習態度都很正面，但是對於英文會沒自信這部分，需要多多加強，提升自我的英文程度。

## 參●結論及建議

本研究之目的在於探討「大家說英語 vs 空中美語英聽學習成效」，根據上述之研究結果，歸納出以下結論與建議。

### 一、結論：

#### (一)學習滿意度方面

- 1.大家說英語最滿意為「結合時事」，最不滿意為「教材不符合程度」。
- 2.空中美語最滿意為「排版」，最不滿意為「教材不符合程度」，整體而言，對兩教材皆顯示滿意。

#### (二)學習認同度方面

大家說英語與空中美語最滿意皆為「英聽能力」，最不滿意為「學校提供的學習管道」。

#### (三)學習環境滿意度方面

高一學生最滿意為光線適當，最不滿意為環境佈置，而高二學生最滿意為光線適當，最不滿意為學校提供的學習管道。

#### (四)學習態度方面

同學們對於英文的學習態度都很正面，唯有英文自信心，有待加強。

### 二、建議：

本研究結論可以幫助學校、雜誌社瞭解學生對每週三英文學習滿意度，藉以對於英文課程規畫的缺失加以改善，增進學生的利益，以下從三方面提供建議：

#### (一)給學校建議

- 1.增加英文聽力的時間：學習認同度，學生對於大家說英語和空中美語皆以「聽力」滿意度最高，因此建議學校增加英文聽力時間為一個星期 2 至 3 次。

2. 教室環境及學校提供之學習管道滿意度低，希望學校能由教室環境加以改善，例如：增強班與班之間的隔音設備和改善音質。而學習管道方面，則希望學校能提供更多元化的學習方式如網路學習教材和增購有關提升英文能力方面之書籍，例如：全民英檢的單字、文法書和其他國家交換學生。
3. 選用適合本校難易度的英語學習教材，以提高學生的學習興趣，才能提升學生學習英語的成效。

## (二)給雜誌社建議

1. 編寫更活潑、符合高中生的英文教材，才能提升學生學習動機。
2. 多媒體製作應加入中文字幕，以幫助學生了解談話內容。
3. 雜誌內容可在每篇文章後，附上文法、單字練習題。

## (三)給同學建議

1. 本校學生英文學習態度正面積極，唯自信心不足，英文語言學習唯有透過多聽、說、讀、寫，並於課前先預習，課後複習，才能提升英文能力，提高自信心。
2. 對於英文程度較好的同學，可至各出版社或書店購買相關書籍

## 肆●引註資料

1. 自由時報 2012 年 3 月 15 日。取自  
<http://tw.news.yahoo.com/%E5%8F%B0%E7%81%A3%E4%B8%AD%E5%AD%B8%E7%94%9F%E8%8B%B1%E6%96%87%E8%A1%A8%E7%8F%BE-%E4%BA%9E%E6%B4%B2%E7%AC%AC%E4%BA%94%E5%90%8D-202451192.html>
2. 張香美(2007)。空中美語集團經營策略之個案研究。取自  
[http://fedetd.mis.nsysu.edu.tw/FED-db/cgi-bin/FED-search/view\\_etd?identifier=oai:pc01.lib.ntust.edu.tw:1793:etd-0123108-135456&&index\\_word](http://fedetd.mis.nsysu.edu.tw/FED-db/cgi-bin/FED-search/view_etd?identifier=oai:pc01.lib.ntust.edu.tw:1793:etd-0123108-135456&&index_word)
3. 維基百科。2012 年 3 月 29 日。取自  
<http://zh.wikipedia.org/wiki/%E7%A9%BA%E4%B8%AD%E8%8B%B1%E8%AF%AD%E6%95%99%E5%AE%A4>

4 陳資文、許文敏(2001)。學習滿意度之基礎理論探討。取自

<http://campus.clvsc.tyc.edu.tw/xms/content/read.php?id=9967>

5.李登隆、王美芬(2004)。資訊融入專題導向學習對國小學生自然科學習態度與問題解決能力之影響。台北市立師範學院科學教育研究所論文