

源鮮智慧農場

110年12月10日 高二國貿科校外參訪報告

科別:國際貿易科

班級:國二四

小組成員名單:李恩妍、林翊真、葉子瑄、蘇于嫻

參觀時間:110年12月10日

參觀地點:源鮮智慧農場



源鮮智慧農場

圖片來源:小組自行拍攝

目錄

- 一、工作分配
- 二、企業介紹
- 三、SWOT 分析
- 四、五力分析
- 五、4P 分析
- 六、心得感想

一、工作分配

表 1:工作分配表

項目	工 作 內 容	負責組員
活動過程攝影	在參訪過程負責幫忙拍照	葉子瑄
生產管理內容	充分理解源鮮智慧農場的生產管理方面專業	蘇于嫻 林翊真
編輯	將資料及照片製作整理成 word 檔	李恩妍
個項目協助	負責分擔以上的內容，協助完成此份報告	林翊真



二、企業介紹

源鮮農業生物科技股份有限公司之技術研發團隊成立於 2008 年，公司正式成立於 2013 年，是全世界垂直智慧農業產業領先者，台灣總部現擁有將近 200 位員工，為跨兩岸及歐美區域提供垂直智慧農場工程建造及全農業種植技術輔導之集團公司，源鮮提供全方位專業服務的農業智慧產業整合物理光學、工程建造、智慧農場管理、植物保護、液態有機質肥料、奈米氣泡水、大數據收集、強勢微生物應用等等，透過整合產業上下游價值鏈，深化行業應用，為全球各地客戶提供創新的農業科技應用與增值服務。

《經營健康數據生態圈，一切從吃開始》

源鮮定位自己為一整合健康與農業公司，在近幾年的品牌經營下，在市場有著高品質生食蔬菜第一品牌的地位，從每天吃的食物出發，達到「讓食物成為你的藥，藥就是你每天吃的食物」的目標。另一方面，收集人類健康數據為中心思想，從數據做出發，為全人類對健康的定義及方式邁入下一個里程碑。



源鮮已準備好成為” World Integrated Agriculture Transformer ” 全球性農業整合引領改革者，提供具差異化的產品及整套解決方案組合，引領完整且富有商業意義的有利產業價值鏈，加速全球各地對智慧農業感興趣並願意加入的您，創新、創造、為人類農食未來持續前進。

三、SWOT 分析

表 2:SWOT 分析

優勢Strengths	劣勢Weaknesses
<p>S1：單位面積的蔬菜產量成倍擴大。</p> <p>S2：農蔬菜蟲害相對較少、生長期短、養分吸收快，而且效果明顯。</p> <p>S3：能夠節省大量的肥料</p> <p>S4：土地空間能夠充分利用。</p> <p>S5：透過人為方式控制光強度、光譜、溫度、濕度，可以促進植物生長。</p> <p>S6：不受氣候天災影響，產量與生長穩定。</p>	<p>W1：因技術新穎，可能會帶來未知的問題。</p> <p>W2：光照、氣候控制的電力成本極高</p> <p>W3：成本短期內無法快速回收，資金缺乏的企業可能難以持久發展。</p>
機會Opportunities	威脅Threats
<p>O1：颱風來襲時，因在室內栽種，價格相對穩定。</p> <p>O2：蔬菜不會有汙染，植株整株皆可食用，無病蟲害與農藥殘留問題。</p> <p>O3：減少對環境的衝擊，大部分使用能源皆可循環再利用。</p> <p>O4：吸引新一代的投入，增加就業機會。</p> <p>O5：健康意識日益增長。</p>	<p>T1：些許獨特技術台灣政府尚未取得（只有歐盟認證）</p> <p>T2：民眾易被混淆，認為蔬菜用工製造出來的就是化學產物，有害健康。</p> <p>T3：台灣易缺電，導致電費高漲</p>

四、五力分析

表 3:五力分析

	源鮮智慧農場的五力分析
現有廠商競爭者	同質性質較高的土耕農業、貨櫃工廠、溫室果園等。
潛在廠商競爭者	<p>1.許多消費者仍不瞭解，還需再加強推廣方面。</p> <p>2.技術層面，植物工廠發表不使用土地栽培，相較於傳統農業，可能會造成消費者購買上的疑慮。</p>
供應商的議價能力	培育環境（如電力、水資源等）和技術佔了相當龐大的比例，供應技術人員及提供電力系統的供應商議價能力是高的。

源鮮智慧農場

消費者的議價能力	植物工廠的特質為高產量，不添加農藥，相對於成本來說是偏高的，將會轉嫁在消費者上，因此議價能力是低的。
替代品威脅	源鮮技術上尚未純熟之下，大多數的消費者會較想選擇一般土耕農業蔬菜。

五、4P 分析

表 4：4P 分析

<p>product 產品特性及定位</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 吃得健康無農藥 • 健康的食踐智慧農場 • 上下整合農學相關知識 • 光觀休閒、健康蔬果五感體驗活蔬菜的魅力
<p>place 消費者如何取得</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 線上電商：家樂福 EC、好事多 EC、momo 等 • 實體通路：新光三越、SOGO、安永鮮物等 • 餐飲：老爺、加賀屋、美福等
<p>price 價格</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 一包生鮮菜約 80-100 元 • 一杯蔬果汁 130 元 • 一份餐點約 300-400 元
<p>promotion 強化品牌認知</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 實地導覽參訪 • 線上、實體通路販賣 • 客大媒體報導

六、心得感想



葉子瑄：

源鮮智慧農場,以現代化科技栽種,很適合親子同遊和學生參訪,還能悠閒品嚐精緻美味的餐點,玩樂美食一次滿足!從玻璃窗看過去每一顆綠意盎然蔬菜,輕鬆在室內搖擺著。會有這個農場的緣由就是因為董事長原本被診斷出肝癌,只能換肝才能延續生命,接觸生機飲食後再回醫院回診,醫師診斷不需換肝了,並期追蹤即可。也因此讓董事長萌生念頭希望打造出「自己孫子都能安心大口吃的菜!」而誕生了源鮮智慧農場。建築內玻璃裡左右兩旁陳列著的是蔬菜栽培、實驗箱。不要小看這一排一排的蔬菜栽培,裡頭的光線、溫度、水質、肥料都是經過多年的實驗測試、調整再調整,而打造出最適宜各種蔬菜的仿大自然環境。層層堆疊的蔬菜種植箱則是友善環境的最佳設計。以種植所需的土地面積來說,只需要一般農業的百分之一,用水量及施肥量則是十分之一,從細節降低對於環境的汙染與破壞,且種植的蔬菜相當多都是我沒聽過、看過的國外蔬菜品種,可以讓國內自給自足不再仰賴國外進口,間接節省碳足跡。最讓人覺得放心的,是因為農場持續、定期委託公正第三方檢驗機構,對活舒菜進行重金屬、農藥及硝酸鹽的檢測,農場本身也設置了實驗室針對大腸桿菌、硝酸鹽,每兩週進行抽樣檢測,達到『零農藥、零重金屬、零寄生蟲卵、零大腸桿菌、低硝酸鹽(符合歐盟規範)』的高標準。參訪過程中還會經過一些不能拍照錄影的實驗室,主要就是紀錄源鮮智慧農場針對光線、肥料、水質等等的研究、調校。源先智慧農場是台灣首屈一指的科技智慧休閒農業,不但有助於台灣農業的發展更幫助了台灣在國際上的地位,進而發展外交,這次的參訪真的十分值得,演講結束後,甚至送了每人一包菜,讓大家都知道源先智慧農場的菜有多麼優質,非常棒的一次採訪!



蘇于嫻:
第一次的校外參訪，是去位於蘆竹的源鮮智慧農場，剛開始聽到要去農場感覺十分無聊，不抱太大期待，但到現場之後完全改觀，源鮮智慧農場是一個室內的有機農場。一進去，就有專業人員詳細的介紹，從剛開始的介紹影片和內部的栽種情況，連每一種菜品都介紹的十分仔細，也讓人省思很多對地球的傷害，最後的演講更是讓人了解農場的一切，有獎徵答也十分有趣，是會讓人想一去再去的去的地方。

林翊真:
這次的校外參訪到蘆竹的源鮮智慧農場參觀，一下車的時候映入眼簾的就是一棟綠色的建築非常顯眼，然而現在人的飲食安全衛生變成很重要的關鍵，也變成大家追求的目標，透過導覽人員的解說看到層層把關的技術和相關作業流程，他們透過室內種植的方式、並且為每一種蔬菜研究不同的燈光，來達到每樣產品保持在最佳狀態，還有創辦人為什麼要的故事，真的很振奮人心！最後還得到生菜～是一個很值得再去參訪的地方！



李恩妍；

此次校外參訪收穫頗多，剛開始完全不了解有關科技農場的起源與發展，甚至沒有聽說過，進入農場後隨著導覽員的講解，感覺自己每走一步就更深入了解這些栽種的過程。源鮮創辦人蔡文清先前因長期熬夜工作而過度操勞，檢查出肝硬化且長滿了腫瘤，被醫生診斷只剩一個月的生命但他靠著正確的生機飲食，成功的挽回生命，於是他便跟隨著醫師調整正確健康飲食，短短 3 個月後再回醫院檢查，肝腫瘤居然已消失，且肝指數也大幅度下降！蔡文青發現在市面上符合生機飲食標準的無毒潔淨蔬菜非常少，於是他興起「自己種菜」的念頭！他集結眾多相同理念的夥伴，長達七年多深入研究種植，終於誕生了「源鮮智慧農場」。

參觀時看著在室內栽種的蔬菜覺得神奇，竟然整合了物理光學、工程建造、奈米氣泡水等等的專業服務！且一年四季皆可種植蔬果、產量穩定、蔬菜蟲害也相對減少。近年來消費者健康意識抬頭，愈來愈注重飲食的重要，源鮮智慧農場從研發到栽種，皆站在消費者的角度，讓消費者吃的健康又安心。以食養概念 向大眾推廣體內環保，促進腸道健康的生鮮蔬菜。



源鮮智慧農場 愛健康、愛分享健康