



1010331 梯次全國小論文商經科得獎名單

等第	班級	姓名	論文名稱
特優	商三二	張芯慈、陳品秀、黃品慈	「影」人入勝－顧客對電影影城之顧客滿意度分析-以桃園台茂美麗華影城和大江星橋影城為例
特優	商三四	吳依庭、黃雅筑、劉嘉評	"I" bon 了，你 bon 了嗎？－淺談 7-ELEVEN 便利生活站，以中壢市中心為例
優等	商三四	張雅涵、張雅筑、謝明諺	落網之娛－淺談網路購物消費者行為－以國立中壢高商老師為例
甲等	商三一	郭驊萱、邱郁晴、周昀	探討 Mister Donut 的行銷策略和消費者滿意程度
甲等	商三一	吳蕙宇、陶子伶、簡竹吟	獨領風騷 85 度 C 平民化企業
甲等	商三三	范姜珮筑、楊慈育、蔡文儀	不容小覷的外國食力－研究中壢地區消費者對異國飲食的偏好
甲等	商三三	鍾智軒、黃裴恩、戴令宜	不識廬山真「麵」目－分析泡麵市場之消費行為及滿意度，以統一與康師傅為例
甲等	商三三	劉佳琦、劉方婷、邱禹涵	探討青少年對九把刀 VS 橘子之偏好－以中壢地區學生為例
甲等	商三四	徐上程、余其叡、陳丁芳	有怪獸有怪獸，淺論女神卡卡來台的社會現象 —以中壢高商學生為主
甲等	商三四	石欣平、曾苾歲、黃芝琳	食尚玩家之夜市體驗及滿意度之研究－以中壢觀光夜市為例
甲等	商三四	陳婷汝、葉宜臻、魏紫瑜	淺論智慧型手機之消費行為-以 htc、iPhone 為例

1011115 梯次全國小論文商經科得獎名單

等第	班級	姓名	論文名稱
特優	商二二	陳怡成、葉玉雯、 劉昱欣	翱翔天際—大家說英語 vs 空中美語之學習態度與滿意度分析以中壢高商為例
優等	商二二	鄭潔如、陳映儒、 曾梓喻	(青少年)企業社會責任之研究—以麥當勞愛心杯為例
優等	商二二	王旻貞、陳汶鈺、 翁櫻芸	美食之旅—籠罩世界「鼎泰豐」與風靡中壢「御冠園」的比較
優等	商三四	高資婷、蕭琦鈺、 蔡宜君	「電力四射」環保新未來—太陽能電動車與油電混合車
甲等	商二二	張郁文、黃詡硯、 蔡佩珊	一手掌握—任天堂 NDS 與 Sony PSP 市場之探討
甲等	商三四	蔡友珊、林雅靖、 楊淑惠	石化工業龍頭—台塑六輕的研究
甲等	商三四	鄭逸伶、歐陽劭柔 丁翊	最夯的網路電視—PPS 的行銷分析

恭禧以上得獎同學！特優作品將置於科網「優秀作品欣賞」欄觀摩學習！



