



## 1021115 梯次全國小論文商經科得獎名單

等第	班級	姓名	論文名稱
特優	商三二	葉玟伶、邱昱慈、 周晏汝	廣告與電影的混血兒—淺談微電影的網路行銷與廣告效益及對消費者購買行為之研究
特優	商三二	張庭瑄、徐莉薇、 彭馨儀	幸福好簡單—探討 IKEA 以顧客為導向的營銷策略與服務滿意度分析
特優	商三三	莊蕙如、葉籽宏	運用 SWOT 分析理論探討臺灣新住民子女之學習成就
特優	商二二	鄧雅文、黃映萱 高毓婷	書客的第二個”家”，誠品書店的多元化經營、商店氣氛與顧客知覺研究
優等	商二二	黃思嘉、許登貴 何芷軒	你為何總是低頭不語？研究 LINE 之成功主因及使用滿意度調查
甲等	商三三	黃怡慧、謝怡軒 黃采如	誰能比我 CO-COCO 連鎖飲業之顧客滿意度—以中壢站前店為例
甲等	商三三	楊明臻、鍾念蓉 邱莉芸	『智慧』生了沒？—以三星 SAMSUNG 為例
甲等	商二四	彭成浩、戴廷軒、 林恩毅	全國電子服務滿意度之研究
甲等	商三四	何忠翰、許祐瑋 黃楷恩	靜謐的後花園—桃園機場對當地影響的探討
甲等	商二二	蘇秀賢、劉孟竺 木紹軒	全球佈局，騎向巔峰—論捷安特品牌經營成功之關鍵