

# 國立中壢高商商業經營科科務發展計畫

## 壹、前言：

商業經營科以培育各類型企業之商業服務基礎人才、提升人文素養及繼續進修之能力為目標，為達成此一目標，需加強：

1. 培養學生健全之商業經營基礎管理能力。
2. 傳授有關商業暨服務業所需之經營技術與基本知識。
3. 涵養誠信、勤奮及熱忱之工作態度。
4. 人文素養之養成。

## 貳、發展步驟：

- 一、區分近程、中程、遠程三個階段實施。
- 二、計畫由 102 學年度開始實施。

## 參、實施方式：

### 一、短程計畫

1. 增進師生對科培育目標與科務發展計畫的瞭解。
2. 鼓勵學生參加各項技能檢定，如會計事務、電腦軟體應用、中英文輸入等檢定，落實證照制度，以利就業與繼續進修。
3. 鼓勵學生參加外語檢定，如全民英檢、商教會英文能力測驗與多益英語能力測驗，提升國際競爭力。
4. 舉辦校內技藝競賽，提升學生技能與學習興趣，如商業知識簡報、會計技能競試等競賽。
5. 成立「技藝選手集訓社」，培訓優秀學生參加全國技藝競賽。
6. 舉辦企業參訪活動，使學生藉此了解職場實況，進而提昇專業領域學習之動機。
7. 辦理校內便利商店門市服務實習活動，讓學生體驗商業暨服務業所需之經營技術與面對客戶的禮儀。
8. 邀請大專院校教授及業師入班教學，增廣學生專業知識與實務經驗之學習管道。
9. 鼓勵學生參加校內外小論文與專題製作等比賽，加強學生蒐集、分析、整合、溝

通及表達能力。

10. 邀請大專院蒞校進行科系及特色介紹，助有志進修的學生對未來升學校系志願的認知與了解。
11. 辦理校內教師專業知能研習，鼓勵教師參加「教師赴公民營機構研習」及其他各種進修研習活動，將理論與實務互相配合。
12. 鼓勵教師多利用校園網路平台，並運用資訊科技融入教學、製作教學媒體，以提升教學效果。
13. 落實生活道德教育，從生活中培養學生誠信、勤奮及熱忱之互助精神。

## 二、中程計畫

1. 開設特色課程，以增廣學生學習內容與引發學習興趣。
2. 除丙級檢定外，鼓勵學生參加乙級技術士檢定，提升專業能力。
3. 檢視技能檢定所需教學設施之維護與更新，以利推動及輔導考取證照。
4. 充實「技藝競賽選手集訓室」之書籍與設備，提供技藝競賽選手訓練使用及訓練文件之保存。
5. 持續辦理企業參訪活動，加強產學合作，增加學生實務經驗，進而了解產業之變遷。
6. 裝置新 POS 模擬系統於「門市服務」教室，幫助學生門市服務檢定之取得。
7. 爭取設置「專題製作」教室，以利專題製作教學活動之進行。
8. 鼓勵科內專業教師進修與研究，取得相關專業技職證照，以確實提昇教師專業能力。
9. 積極提升專業教師授課品質，鼓勵老師之間多作學術研究或編寫適合本科學生使用之專業教材。
10. 落實「商科專業教室」各項教學設備之維護，各專業科目自修書籍、專業書籍及補充教材之補給，以利教學之推動。
11. 加強校際策略聯盟，與大專院校及職校合作，以利資訊交流。
12. 培養與宣導學生經營商業之社會責任。

### 三、長程計畫

1. 配合產業與時代潮流之變化，適時調整課程規劃與授課內容。
2. 積極洽商與公民營機構合作計畫，以增加學生校外實習及就業機會。
3. 充實與更新「商科專業教室」與「專題製作教室」軟硬體設施，以符合社會潮流，確保設備的完善。
4. 持續鼓勵教師進修與研究，全面提昇專業教學品質。
5. 與大專院校及企業建立夥伴關係，以利資訊交流與增進學生實習機會。
6. 培養學生具備創造思考、自我發展的能力，以適應未來多元化的社會環境。
7. 加強學生職業道德、企業倫理、生命關懷等教育，提昇人文素養。
8. 因應政府所推行之「終身學習」政策，積極研擬發展社區推廣教育之工作。