

104年10月28日高二商經科

校外參觀報告



班級：商二 2

組員：柯紹葳、李郁婕、黃懿婷、潘慈恩

參觀時間：104 年 10 月 28 日

參觀地點：雅聞觀光工廠、白木屋品牌探索館

雅聞觀光工廠



雅聞簡介

『誠懇!創新!榮譽』是雅聞創業立基的企業精神，也是個人一生服膺的人生座右銘。

回顧創立雅聞之初，憑靠的就是一個『誠』字，才能迅速的打入市場，建立綿密的銷售網路。有大半的合作夥伴結緣於創業之初，至今仍維繫著良好的情誼。

即便十多年後，雅聞日漸茁壯，仍不敢稍忽懈怠，秉持誠心一以貫之，畢竟雅聞所經營的是一份美的事業，若無誠意，又何美有之？經營美的事業不容易，除了用心之外還需時時創新，雅聞多年來一直求新、求變，除了無數次遠赴世界各先進國家研習美容新知、手技之外，並與歐美各國合作生產多種流行款和機能款內衣，期望大眾創造由裏到外的全方位「新美容觀」，更新傳統的化妝品、內衣市場。

從興建第一座符合國際標準的 GMP 化妝品製造工廠，到成立完善、先進的研發機構，雅聞傳遞的是一份「信賴與安心」的訊息。在產品的療效和安全性方面，不計代價的投注了大量心力，因為我們重視雅聞的商譽，所有的雅聞產品都必須經過層層嚴苛的檢驗才會上市。面對即將來臨的 21 世紀，雅聞仍將一本誠心，戮力求新，邁向更科技、更多元化的化妝品、內衣領域，請與雅聞攜手同行，共創美好人生！

今天來到的楊梅「雅聞魅力博覽館」是雅聞生技股份有限公司集合旗下化妝品、保健食品、內衣與SPA四大產業的觀光工廠。為了讓民眾充分了解四大產業致力推廣的美麗人生概念，「雅聞魅力博覽館」設有四大產業博覽區、彩妝精油體驗區、香氛保養品DIY教室等區塊，邀請民眾實地探訪企業33年的美麗祕密，值得一提的是，「雅聞魅力博覽館」以茅草屋、石雕等元素特別打造的峇里島風情，與企業標榜的美麗人生概念，相得益彰！置身其中，讓人猶如親臨南國一般心曠神怡！

雅聞心得—柯紹葳

當遊覽車一開進觀光工廠裡，先看到的是像花園的景象，不知道的還以為是什麼公園呢！一走到門口，一陣很香的味道撲鼻而來，一進去陳列兩旁的化妝品和內衣，才知道原來雅聞是化妝品和保健食品.....等的牌子，加上解說員詳



細解說，讓我更了解雅聞了。到了化妝品購物區，免費試用吸引了我，到處使用免費的產品，許多商品也讓我十分心動呢！最後的DIY我們這組的香氛娃娃非常可愛，簡單的步驟讓我們感受雅聞製作香氛產品的過程；在雅聞的每一個角落，都聞的到天然花草的香味，像是森林裡的芬多精，在這裡新鮮

的空氣讓整個人心情愉快了起來，這裡是一個很值得我們在一次參觀的好地方呢，希望下一次有機會還可以到雅聞觀光工廠來參觀。



雅聞心得—李郁婕

很開心這次能夠參加企業參訪的活動，第一站來到了雅聞觀光工廠，到了目的地就是瘋狂的拍照時間，外面有各式各樣的植物，我想這應該跟提煉精油有關吧！



我們在裡面看了工廠的介紹影片，我才發現原來雅聞還有其他的觀光工廠。之後導覽員又介紹了各種產品，感覺功效都好吸引人，尤其是價格的部分，雖然包裝沒有百貨公司的精緻，但是價格意外的實惠。



那裏還提供了產品試用，讓人更接近他們的產品，也因為體驗了他們的產品，我買了很多洗面產品，甚至試用的時候一次就噴了三十多下的保濕水，整個臉超濕的，之後還有 DIY 體驗，做了可愛的香氛娃娃，長得很像晴天娃娃。雖然花了很多錢，但很開心這次能來到雅聞觀光工廠。

雅聞心得—黃懿婷



期待已久的校外教學(企業參訪),終於來臨了,帶著愉快的心情來到了雅聞魅力博物館,到達目的地後看見一棵樹,據說很久沒開花了,今天看到他盛開,好像是為我們而開似的,來到了工廠的講堂,前面擺滿了他們的產品,聽著解說人員一一介紹,每一樣產品用途都超吸引我的,看了全部都想買啊,後來我們了三樣洗面用品(玫瑰、檸檬、人蔘三種),原本要價 1000 多元的商品,在

工廠買得到了許多折扣呢!真慶幸我有來到雅聞工廠!最後還有一個D I Y的活動,一般分成兩組,參與兩種D I Y,一個是做芳香晴天娃娃、另一個是做護手霜,我們這一組是去做晴天娃娃,棉花要塞的緊實,晴天娃娃的頭才會漂亮,塞好棉花後,綁起來、裝上手腳、貼上臉部,就完成嚕~~晴天娃娃怎麼這麼可愛呢!



今天來參加雅聞魅力博物館果真沒有白來啊!快樂的第一站 — 噴錢噴很大



雅聞心得—潘慈恩



一到雅聞觀光工廠，首先最吸引我目光的便是那裡美麗的風景，有遍地的花以及綠油油的大片草皮，坐在上面便讓我感覺到渾身舒暢，進去的門口兩旁設置了香氛紓壓走廊，坐在那可以享受各

式各樣的香草獨特的香氣撲鼻而來，進到裡面，他為我們介紹了雅聞的化妝品、保健食品、內衣與 SPA 等四大產業，也讓我們參觀他的歷史，而裡面的免費試用品最讓我心動，幾乎每樣都不怕你用，在小組行動時，就看到大家興奮地在試用以及買東西，到了參觀的最後，我們這一組選擇做香氛娃娃，他看起來像一隻晴天娃娃，還蠻可愛的，我很喜歡它的味道，希望下次還可以再去一次。



白木屋品牌探索館



白木屋簡介

白木屋成立於 86 年 11 月 02 日，在眾人的鼓勵、關愛和協助中，勇敢、本份、如履薄冰地走過了三千多個日子。白木屋的每一個成員本著“當一天和尚，敲響一天鐘”的精神，堅持以創意帶動品味，期望能激盪出更美麗的浪花！秉持此信念，這群螞蟻雄兵創造了台灣最大的蛋糕生產王國。

白木屋以鮮明的企業文化，一步一腳印的精神；追求卓越，堅持理念的原則。掌握脈動，以創新的價值邁向成長；以愛圓愛，回饋社會。更不斷地著力於人力教育與研發創意，成功地確立將企業生命化。白木屋以愛心、真心，用心營造出有生命力、會說話有感情更具有美感的商品，堅持將品牌生命化。

白木屋堅持以創意帶動品味，並以美感與藝術詮釋食品美學，以領導品牌為目標，力臻品牌規格化、經營標準化，以及創新概念化，進而成為一流的公司。強化經營團隊的核心能力，提昇產品及人力的品質，堅持相信“質變，量就變”的哲理，不斷地研發與創新，勇敢的迎向變革。把知識資產化，勇於走入問題的核心。

白木屋心得—柯紹葳

到了第二站，「白木屋品牌探索館」是
我今天期待已久的，一到門口，兩個
超大蛋糕和可愛的吉祥物迎接著我們，
蛋糕看了都想咬一口，一樣走的到裡



面，看白木屋的影片介紹，我也更了解白木屋的歷史，到工廠運作管道，透過玻璃看到裡面辛苦的蛋糕師傅細心的在製作蛋糕每一個小細節，在那條道路上，每一面牆介紹者不同的蛋糕、原料和很多簡短的句子；終於等到吃蛋糕的時候了，

今天一整天可說是一直在等這一刻啊!吃到了麵

包和蛋糕，吃的到剛剛玻璃後蛋糕師傅的用心

最後個別參觀我又走到了工廠線，看著做蛋糕的
他們，心中覺得很感動，今天的校外參觀也在這

手作
の
幸福

時間 是一雙看不見的手

牽動著我們

手作的創意

手感的愛

就這樣開始了

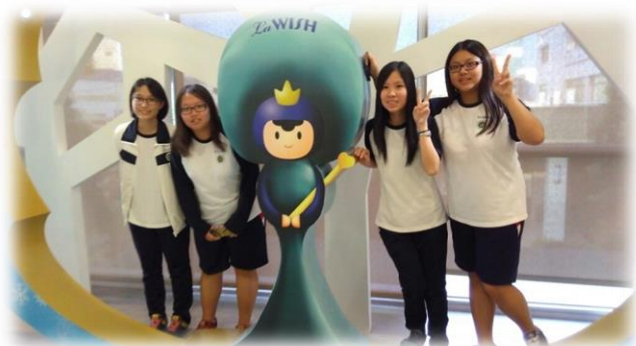
你的手 白木屋的手

用愛勾起來

從食尚 到幸福

從國家品質獎 到華人都講

手作的幸福 分分秒秒 就在你我身邊



裡畫下了完美的句點。

白木屋心得—李郁婕

第二站我們來到了白木屋的觀光工廠，雖然不是第一次來，但是，每當看到外面那些巨大的蛋糕，總會覺得他們好厲害，還有那些公仔，經過導覽員的介紹，我才知道，原來那些公仔也有屬於自己的意義，而不是單純只是可愛的代表性人物。



走進裡面，會發現一個很大的販賣部，看起來很高級，提供一些餐點以及他們的蛋糕，雖然我沒吃到，還蠻可惜的。

她們的工廠分為一、二樓，除了可以看他們製作的過程，牆上還有很多很棒的藝術品、畫作及標語，還有他們的展示蛋糕，由此可以看出，這些糕點師真的是手藝精湛。

白木屋的裝飾，洋溢著一種暖暖的幸福感，讓人還想在來參觀呢！



白木屋心得—黃懿婷

第二站來到了白木屋，白木屋外有他們可愛的吉祥物在那兒，那裡充滿著濃郁的香甜氣味、參觀區裡有好多小巧精緻的作品，有些地方好像童話世界一樣，美的不得了



啊，在參觀過程中，令我最印象深刻的一個地方是，有幾個按鈕，按了就會有門鈴聲，有好幾塊塑膠板子貼在牆上，版子上面有好多可愛的表情在上頭，當你按下門鈴，你就可以猜是哪一塊板子的門鈴聲在響，那個畫面挺好玩的呢！

在白木屋裡面賣了好多甜點每一樣都好想嚐一口，挺可惜



的是在第一站的時候錢就噴光光了啊！希望以後有



機會能再到白屋木，多帶點錢去那邊大吃一頓，好好彌補這次沒有享受到的美食！

白木屋心得—潘慈恩

我帶著一顆興奮的心，迅速的衝下了遊覽車，因為我看見了大門外面有兩個大大的蛋糕像，以及一隻白木屋的公仔娃娃，迫不及待地與它們合照幾張，而館內的氣氛以及擺設都非常的夢幻，空氣中也不時飄著巧克力的香味，我一一看了他們的企業介紹及做出來的蛋糕的精細程度，看得出來他們真的是有得過獎的，得獎的獎項分別有台灣企業獎、國家品質獎、國家磐石獎，白木屋介紹中提到「一步一腳印的精神；追求卓越，堅持理念的原則，掌握脈動，以創新的價值邁向成長；以愛圓愛，回饋社會。」參觀完了這些真的不得不佩服他們的用心及努力。



~THE END~

