

104年10月28日  
高二綜高商服校外參觀報告

雅聞魅力博覽館



白木屋品牌探索館



高二四商服

24 謝嘉祐    28 黃念絮  
33 黃佳玟    38 王心好

## 工作分配

24 謝嘉祐: 拍照工作、活動心得

28 黃念絜: 資料蒐集、活動心得

33 黃佳玟: 報告編排、活動心得

38 王心好: 過程記錄、活動心得



<白木屋品牌探索館>

## 雅聞魅力博覽館



### 公司簡介

雅聞生技創立於1982年，創辦人紀敏吉先生，從事過藥品製造技師、業務員、藥品行銷企劃、營業主管，10年間走過了完整的藥業經歷，82年有鑑於「美容市場」商機可期，逐而投資「雅聞」，展開以教育為市場開發的獨特經營模式，發展市場，並於北、中、南成立美容補習學校，培育有志投入美容的人員，在教學相長的經營模式之下，快速奠定了「雅聞」美容基業。

為了提升美容營效，改變美容業附屬於髮廊的經營型態，「雅聞」提倡沙龍多元化，沙龍門市化的革新經營策略，首創沙龍兼營機能型內衣，美容保健食品，化妝品的四大產業融合。

有鑑於「體驗行銷」的崛起及產業觀光化的風潮，「雅聞」於2006年成立「雅聞魅力博覽館」觀光工廠，並榮獲經濟部優良觀光工廠廠商，利用每年數十萬來訪遊客的參觀體驗，宣揚品牌提升品牌知名度，至今已成立三間觀光工廠。強調多元服務、DIY 體驗消費、優質平價及企業資源整合，連結行銷服務的年代。



<香氣娃娃 DIY>



<化妝品體驗>

## 獲獎

- ◇ 經濟部十大優良品牌獎 (2008)
- ◇ 經濟部優良觀光工廠
- ◇ 經濟部優化服務網絡輔導廠商 (2011)
- ◇ 經濟部琉璃草本手工皂開發輔導廠商 (2011)
- ◇ 觀光局百大伴手禮獎 (2008)
- ◇ 桃園縣政府長青企業貢獻獎 (2008)
- ◇ 桃園縣政府鑽石商品獎(2008)



## 品牌意義

「雅聞」英文名稱「ARWIN」，在取名之時，就為這個品牌的經營策略奠定了完整的發展藍圖與方向，中文「雅聞」是一個描述品牌優雅、高貴即予人良好的印象好感的名稱。英文AR是ART 藝術的、專門的縮寫，WIN為「勝利者」，這是「雅聞」品牌定位為專業、美學品牌的定義，ARWIN代表專業、美學、藝術品牌，也代表專門創造「贏」的核心目標。

## 設計

雅聞魅力博覽館整個園區造景都頗南洋峇里島風，靜靜的漫遊在園區可感景觀宜人，可說是兼具知性與感性的觀光旅遊景點。

雅聞魅力博覽館全區三千坪，不過實際能參訪的區域並沒這麼大範圍，分為四大產業博覽區、彩妝精油體驗區、香氛保養品DIY教室等。



## 白木屋品牌探索館



### 成立緣由

每個人類的心中，都有一間夢想的屋子，白木屋-就是一間**夢想滿屋的 House**。

我們在藍天綠地的夢田上構築了它；在品牌的屋簷下，我們在自創的家園裡圓夢，用品質訴說著我們的品牌故事，我們始終相信著，只有鑽石可以切割鑽石，憑藉著這顆追求卓越的心，**白木屋品牌探索館在桃園—桃園圓夢成立**，用品質的音符，品味的基調，演奏出自創品牌的國際樂章。和台灣這片夢土上每一顆同好的心，地球村中每一份共鳴的友誼，分享生命中創意無疆界，美味無國界的感動新食尚，共同譜寫用心交流的美食文化進行曲。



### 小規模的大企業

白木屋的企業不大卻選擇做第一品牌，所以就必須有「**即使小，也能功成名就**」的信心。堅持做市場的NO.1 還不夠，還必須有**成為市場 Only 1 的決心**。白木屋憑藉著仔細、用心的態度，揮灑出自成一格的**品牌文化內涵**。



94年九月進軍囍餅市場，將企業的品牌生命延續，**品牌效益多元化**。希望在96年提升為囍餅品質的領導品牌。白木屋以鮮明的企業文化，**一步一腳印的精神**；追求卓越，堅持理念的原則。掌握脈動，以創新的價值邁向成長；以愛圓愛，回饋社會。更不斷地著力於人力教育與研發創意，成功地確立將企業生命化。

### 文化扎根 鑽石理論

白木屋堅信只有「**鑽石可以切割鑽石**」的理念，堅持自創品牌的決心。品牌定位清晰化，**以創意帶動品味**。深化顧客滿意以延續品牌的生命，堅持產品不含任何添加物。**以品質掛帥**，以誠信為本；**以文化來達成願景**，用策略實踐目標；以愛心、真心，用心營造出有生命力、會說話有感情更具有**美感的商品**，堅持將**品牌生命化**。



### 用品質建樹品牌

- ◇ 86年11月02日成立
- ◇ 2004年榮獲第13屆國家磐石獎、經濟部優良服務GSP認證
- ◇ 2005年榮獲第3屆台灣企業獎
- ◇ 2006年推行TQM，深耕品牌文化
- ◇ 2007年通過ISO22000、ISO9001、HACCP認證
- ◇ 2008年榮獲第18屆國家品質獎，建立品牌文化館
- ◇ 2011年成立第二品牌La WISH餐飲



## 知識創新

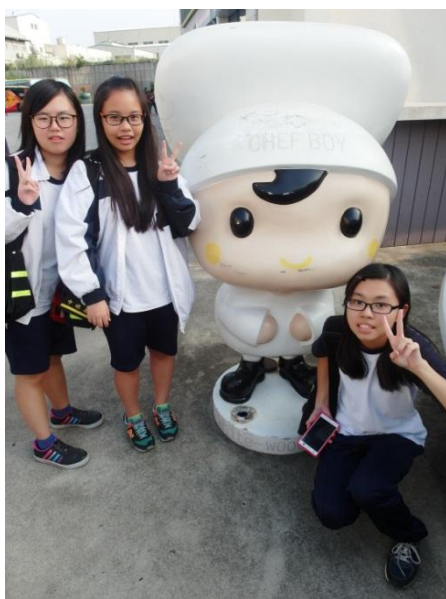


從“心”出發，無限可能！卓越的策略核心職能之人力品質，不斷用心，才能達成企業創新的價值。在意識中，不斷地無中生有的好思維，才能把企業、產品、人力及組織生命化，**白木屋的創新競爭力來自於知識的導入**，把產業資產化。在不斷地創新變革中，對人力品質的改造、組織改造、流程改造、認知理念及觀念思維的創新，以情境感動的元素，務實地將任何人事物確立了定位、定質、定量的標準化。天行健，君子以自強不息——變革的起點，則是視野的轉變與文化的塑造。



## 以小博大的存在價值

白木屋堅持以**創意**帶動品味，並以**美感與藝術**詮釋食品美學，以領導品牌為目標，力臻品牌規格化、經營標準化，以及創新概念化，進而成為一流的公司。強化經營團隊的核心能力，提昇產品及人力的品質，堅持相信“質變，量就變”的哲理，不斷地研發與創新，勇敢的迎向變革。把知識資產化，勇於走入問題的核心。



# 個人心得

## 24 謝嘉祐



10月28號，我帶著滿滿的好奇心，搭上了載滿與我年紀相同的一群學生，啟程了我們的這次的校外參訪，不一會兒，開車技巧高超的司機大哥快速且安全的把我們載到第一個目的地-雅聞化妝品觀光工廠，一片綠意盎然的草皮和排排站的可愛羊咩咩陶偶，甚至還有像渡假村一樣的小亭院，讓我懷疑了一下我們來到的地方真的沒錯嗎？跟著導覽人員進去，一陣濃厚的奇特氣味，喔～原來是保養品製作時的味道，在觀賞完一個小短片過後，台上的主持人滔滔不絕的開始了推銷了自家的產品，過後參觀了產品區，被同學一人一手的在我臉上抹了一堆的泡泡洗面乳，洗完後的清爽，也不知道是不是他們家的產品這麼厲害，隨後我們還自己動手

做了晴天娃娃，最後噴上香香的味道，讓參訪的心情更加愉悅。隨後，我們到了白木屋，滿滿的蛋糕和滿滿的巧克力，我想這必定是甜點愛好者的天堂，不外乎我們試吃了他們的蛋糕，入口即化，甜而不膩的口感，連我都差點忍不住想買一個回家分享給我爸媽吃了！在那裏除了吃蛋糕之外還和很多可愛的吉祥物拍照，少女心都快跑出來了呢！！

## 28 黃念絮

這次的參訪使我們從課本跳脫出來，不再是題解、解答、劃線……等等，而是真正的到觀光工廠去參觀，把從企業的創始到現今的願景放進品牌探索館裡，在那有著他們用夢想的浪漫和實踐的努力所經歷的過程。

剛開始我們到雅聞參觀他的歷史，使我深刻的是光一台小小的縫紉機隨著時代的潮流逐漸的更新了十幾種，也間接的訴說了企業無時無刻跟著時代改





變而改變，力求創新與改進，再來則是他們對未來市場趨勢和行銷多變的規劃，雖然只是淺淺的概述了大綱，但也可從裡面發現企業家對未來市場比一般人更注重週遭的發展。

白木屋的參訪觀察到的則是企業注重於品牌的價值和文化、藝術，竭盡心力的去維持它的核心價值，不再只是貨品交易，轉而開始從商品傳達自己的企業理念。



### 33 黃佳玟

這次企業參訪開啟了我前所未見的新視野，我從來不曾想過原來化妝品有這麼多的種類，這麼多的用途；更沒有想到蛋糕的做法那麼繁複，那麼多變，在我的心勾起絲絲興趣。

每一個品牌的創立都必須經過辛勞的淬鍊，才能提煉出真正純粹的寶石。雅聞和白木屋的創辦人也都經過了十年以上的努力，堅持他們對品牌的信念，才造就了這兩個聞名於其產業的大品牌。導覽說：「白木屋，是幸福的哲學。」我覺得這非常有道理，走進白木屋那撲鼻而來的甜蜜就像是個漩渦，讓人在嘗過之後深深地陷入名為幸福的漩渦之中。

在這次參訪中我認為我們跳脫了學校的框架，不再一昧抱頭K書，而是到一個新鮮的環境得到新的體悟，我們從歡樂中得到書外的知識，從愉悅中認識企業，我相信這將會是我們人生一個珍貴的片段。

### 38 王心妤

去校外參訪前在我心中對於保養啊，化妝啦之類的根本不在意，對白木屋也是一知半解，所以在看到校外參訪有去這些地方後，就相當的心動，於是就加入了此次的校外參訪。

令人意料之外的是原來保養品的製作過程如此的繁雜以及種類的繁多，而且各有其自身的特色，有些香氣可以讓人更加撩人性感令人沉醉、有些則

是清淡的茶香一再回味、甚至有些還有助於療愈及放鬆自身的功用。

而雅聞在一九八二年就成立了，起因於當時創辦人紀敏吉先生的妻子因自身肌膚為敏感性膚質而苦惱，進而促成雅聞的成立，因此雅聞的商品也主要偏向於功能性化妝品，而我們去時主要介紹四大產品數位防皺美白精華、機能調整型內衣、美容保健食品、養生的雅聞 SPA。其實當時對於雅聞的商品我滿心動的，因為價格上也給予不小的優惠讓我有點想買。

還未抵達白木屋之前在遊覽車上我就一直望著前方的工業區隱隱有些期盼，而當遊覽車開進停車場時，我立馬感覺到一種香甜的氛圍讓心中的期盼又擴大了，當腳步踏進園區裡時我感受到了一種放鬆安逸的感覺，像是家的味道，而在看到蛋糕的一剎那我超級想要買下去的，但是在看到價格的一瞬間我那才剛長出芽的想法就碎的七零八落了。



後來在沿著他們所介紹的方向走時我有見到他們製作蛋糕的流程，滿新奇的看著裡面的工作人員，我感覺到他們似乎對我們的到來有些緊張，最後要走時我想說都要走了好歹也打聲招呼吧！因此我對他揮了一下手，他竟然回應我了！讓我錯愕了一下然後滿懷興奮的離開了。

## The End

