

# 國立中壢高商資處科發展計畫

102.12.25 制定

## 一、依據：

- (一) 高級職業學校教育目標
- (二) 本校校務發展計畫
- (三) 職業學校商業與管理群新課程綱要

## 二、計畫目標：

- (一) 培養商業實務作業基礎之能力
- (二) 培養資料蒐集、處理、分析及操作商業資訊系統之應用知能
- (三) 培養資訊軟體及管理所需之初級技術人才
- (四) 培養程式設計、多媒體設計之資訊專業知能與技能
- (五) 涵養誠信、勤奮及熱忱之工作態度
- (六) 提昇人文素養，並奠定繼續進修之基礎

## 三、未來發展目標（短、中、長期）：

### (一) 短程計畫

- (1) 教師充分準備教材及研究，以提升教學品質。
- (2) 對於學習成就低的學生，於寒暑假期間或課餘時間進行補救教學。
- (3) 建立與學校各處室行政良好互動之機制，於教學、升學輔導等方面給予學生所需之協助，期使能順利學習，以提升學生備審資料之製作技巧。
- (4) 專題製作課程主題更多元化，落實成果驗收與檢討，積極參加校外競賽。
- (5) 規劃取得多項技能檢定證照（TQC 中英文輸入、電腦丙檢、會計丙檢、商教會英語、電腦乙檢），提昇未來競爭能力。
- (6) 積極培訓各項電腦職種技藝競賽選手(程式設計、文書處理、網頁設計、電腦繪圖)，促使學生獲得更多自我實現之機會。
- (7) 鼓勵教師參加各項研習，以因應教學之需求。
- (8) 辦理資處科教師創新精進多媒體研習營，提升教師多媒體教學知能及技能。
- (9) 辦理行政同仁校園網路環境研習營，促使校園行政管理更有效率。

- (10) 辦理校外參訪，與業界及大學保持良好互動。
- (11) 辦理專題製作課程與科大、業師協同教學。
- (12) 加強電腦教室之管理及培養學生公德心。
- (13) 加強學生正確價值觀之建立，並落實生活道德教育融入教學。

## (二) 中程計畫

- (1) 鼓勵學生獲得更多資訊專業之相關證照(網頁設計、程式設計、OFFICE...)。
- (2) 結合理論與實務應用，鼓勵學生應用所學創作專業作品。
- (3) 省思規劃少子化之衝擊影響及因應措施。
- (4) 加強人文教育以期改變學生氣質。
- (5) 加強學生進路輔導提昇學生升學機會及就業輔導工作。
- (6) 鼓勵教師取得更多專業技能相關證照。
- (7) 因應專題製作等新課程實施，鼓勵科內教師多方攝取新知、自我進修或參加研習活動，讓課程可以具有更多元面向。
- (8) 加強老師自編教材之能力，並共享於教學平台。
- (9) 逐年更新教學軟、硬體設備，以符合課程需求。
- (10) 規劃多媒體設計、網路行銷等特色課程與專班，提昇將來升學及就業的優勢。
- (11) 積極協助學校優質化、優質精進等計畫的推動，增加縱向與橫向連結的機會。

## (三) 長程計畫

- (1) 加強與本科校友之聯繫，並適時舉辦升學、就業之各項宣導活動，厚植其對母校之認同感，並能協助輔導在校學弟、妹之生涯規劃與自我肯定。
- (2) 更新科網站內容，整合科內老師之數位教材，收集近三年專題製作之成品，成立網頁專區。
- (3) 資訊教學設備及軟體不斷充實與更新。
- (4) 逐年規劃特色專班，推動與科大合作之產攜專班。
- (5) 鼓勵專題製作績優之組別，參加各項相關類別之專業競賽。
- (6) 培養學生關懷社會與自然環境之胸懷。
- (7) 尊重智慧財產權及具備關懷世界的國際觀。
- (8) 培養學生具有創新進取、自我發展、問題解決及團隊合作之能力。