

中壢高商資處科高二企業參訪



可口可樂

祥儀機器人夢工廠

科別:資處科

班級:資二一

成員名單: 08 夏聖捷 31 范姜如敏

33 陳祐安 36 劉佳蓉

參觀地點: 祥儀機器人夢工廠

可口可樂博物館

參觀時間:105 年 11 月 9 日 星期三

目錄

P1. 封面

P2. 目錄

P3. 工作分配

P4-6 祥儀機器人

P7-10 可口可樂

P11-14 心得報告



工作分配

33 陳祐安：攝影、版面設定、資料查詢

08 夏聖捷：攝影、排版

31 范姜如敏：攝影、資料查詢、版面設定

36 劉佳蓉：攝影



一.祥儀機器人夢工廠介紹

1. 公司簡介

祥儀企業成立於 1980 年，從傳統齒輪產業起家，CEO 蔡逢春對精密機械設備的投資及對產品品質的堅持，使祥儀成為國際電動工具大廠(德國 Bosch、日本牧田 Mikita、松下)與世界知名品牌 (BMW、Honda、LG、Philips)的合作供應商，目前是全球最大的 DC 微小馬達齒輪箱製造廠。

於 2005 年與日本第一 DDK 公司合作研發的契機，祥儀企業以深厚的研發能量，掌握了機器人關鍵零組件技術，一舉從傳統產業跨足創新科技產業，並致力於機器人應用方面的領域發展，至今已開發 30 幾種類型機器人，其中黑熊機器人榮獲 2010 年國家金點設計大獎。值得一提的是美國救難部隊御用的救難型機器人 AVATAR (肩負消防救災、拆卸炸彈、危險偵測、傳送影像等功能)就是指定內建祥儀企業的齒輪箱，向世界證明了來自臺灣祥儀的研發實力。

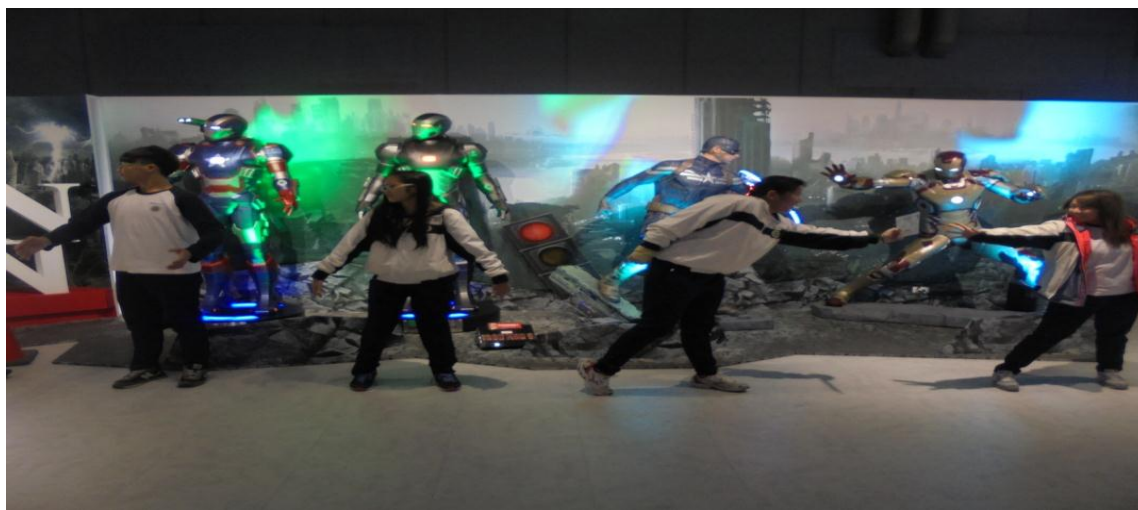
配合桃園航空城的啟動與推廣智能化產業與機器人教育，祥儀企業打造了臺灣首座結合產業趨勢、教育文創、益智娛樂等特色的觀光工廠_機器人夢工廠，要讓您體驗無限可能的機器人之夢。

2. 經營理念

祥和：員工心繫祥儀，處處為公司著想，經營者盡力照顧員工，使公司猶如溫馨之大 家庭，以達到敬上愛下，溝通順暢的境地。公司與客戶、供應廠商在和諧的氣氛及互惠的基礎上維繫長久的合作。務實：產品由設計、採購、製造、檢驗、包裝至運送出貨之每一工作、程序均按作業標準確實執行。產品品質及服務品質滿足客戶之需求，以誠信負責的態度完成每一筆交易。創新：集合眾人之智慧、開創新點子、新方法及新產品，使工作更有效率，滿足客戶新的需求。加強教育訓練吸收新知，透過研究發展及改善提案，以達技術層次及管理制度之新境界。

3. 品質政策

本公司貫徹重視品質管理系統及持續不斷改善強化品質機能以回應客戶，並提供可資信賴與滿足的產品和服務。全體員工以全面品質保證為共同之目標與方針並滿足客戶需求為最高宗旨



4. 所生產的產品

人型機器人系列



鐵蛋機器人

黑熊機器人

格鬥機器人

仿生機器人系列



魔蠍大帝

機器蜘蛛

舞獅

服務型機器人系列



全方位導覽型機器人

服務型機器人

導覽載客機器人

可口可樂公司介紹

1. 可口可樂在台公司簡介：

「可口可樂」在台灣已經有 50 多年的歷史，最早可以追溯到 1957 年，當時由美國投資的中美汽水廠，生產的產品專供駐華美軍所飲用。1964 年由國內工商人士陳啟清、辜振甫及楊麟等人共同出資成立了「台灣汽水廠股份有限公司」，籌備行銷國內市場，並在 1968 年向民眾銷售「可口可樂」。公司營運經過台灣汽水廠股份有限公司、台灣可口可樂股份有限公司等階段，在 1994 年太古集團取得經營權，成為可口可樂公司在台灣的裝瓶夥伴。目前在台灣由香港商可口可樂有限公司台灣分公司負責訂定市場策略及品牌管理，由台灣太古可口可樂公司負責生產及行銷。

2. 願景、使命與遠景及企業承諾：

願景：世界快速變遷，為了接下來的 10 年甚至更長遠的未來能夠持續成長，我們必須更具前瞻性並且洞察先機，以了解未來會形塑我們業務發展的趨勢和力量，並且能夠迅速應變，因此我們現在就必須為未來做好準備，這也就是我們的「2020 願景」。它為我們的業務發展設立了長期目標，並提供我們和裝瓶夥伴的發展藍圖。

使命與遠景：

讓全球人們的身體、思想及精神更加怡神暢快

讓我們的品牌與行動不斷激發人們保持樂觀向上

讓我們所觸及的一切更具價值。

PEOPLE：員工激勵員工發揮自身潛能

PORTFOLIO：產品提供推陳出新的產品，不斷滿足市場與消費者

PARTNERS：合作夥伴建立雙贏的合作模式，堅定合作夥伴關係

PLANET：地球成為全球企業公民典範

PROFIT：利潤在回饋我們股東的同時不忘履行我們的企業公民責任

PRODUCTION：生產力成為高效率、靈活應變的組織

企業承諾：

- 工作環境 Workplace

不斷努力創造一個和諧、公平、積極的企業環境，以此來發揮和促進公司員工的創造力和進取精神，並實踐員工公司的共同發展。

- 市場 Marketplace

了解和滿足市場和消費者不斷變化的飲料需求以及對飲料健康的關注，為消費者帶來更優質、更多元的選擇。

- 環保 Environment

我們不斷提升在環保方面的表現，力求成為這一領域的專業領導者，尤其是在水和包裝方面。

- 社會 Community

我們與社區與非營利機構積極合作，發展各種活動以協助社區推展工作。包

括環保、運動、教育、健康、急難救助等。

3. 公司產品：



可口可樂 可口可樂 ZERO 可口可樂 LIGHT 雪碧



芬達

舒味思

美粒果

爽健美茶



動元素



水森活



原萃 FUZE



TEA 飛想茶



心得報告

31 范姜如敏:

很感謝學校給了我們這個機會去參觀了祥儀機器人夢工廠，以及可口可樂博物館。

第一站來到的是祥儀機器人夢工廠，在那裏我們先去了商品區，雖然只是看看，並沒有買東西，不過我們組員們意外地對商品區裡的一台



機器人很感興趣，那台機器人的身上有三個按鈕，有左到右分別是中文、自我介紹、台語。接下來便是進入導覽時間了，我們跟著導覽員，看了許多機器人的表演，也聽了許多的解說。自由活動時間時組員們更是充滿興趣的嘗試了很多機器人的體驗。來到了祥儀機器人夢工廠，讓我了解了，機器人在各種領域都能有很大的幫助，無論是機械手臂、導覽型機器人、搜救型機器人，未來的世界想必也會有更多的機器人應用在生活當中。

第二站則是可口可樂博物館，從一開始的可口可樂牆，進而到可口可樂的歷史，生產可口可樂的過程，可口可樂的行銷手法。在可口可樂值得學習的地方就是他們的行銷手法，在 1900 年時就已經有了第一位代言人，也懂得透過各種周邊來增加可口可樂的知名度。

透過這次的企業參訪，讓我學到了很多，也開拓了我的視野。

心得報告

08 夏聖捷

(一)在參訪祥儀機器人夢工廠時，見識到了許許多多各式不同的機器人，有單純四肢會動的機器人也有會配合音樂敲鑼打鼓的表演給你看的機器人，還有一些可以和人玩對打的對戰機器人和救難型機器人。看到了這麼多的機器人之後，我也不經想到現在機器人的功能是愈來愈多了，也讓很多的人因為使用機器人較為節省成本而失去了他原有的工作，到最後會不會像電影"瓦力"裡面一樣，因為所有的事都是機器人來代勞，後來連基本的走路都不會了呢？

還有沒有可能因為製造出來的機器人太過於聰明了，反而使得人類自己走上被機器人滅絕的路呢？

雖然機器人可以使生活變得更加的便利，但是也不可以太過於依賴機器人。

(二)在可口可樂觀光工廠裡我見證到了可口可樂的發展歷史和認識了可口可樂的創始人以及各式可口可樂歷史以來出現過的所有副產品。

(三)此次參訪雖然時間只有短短的一下午而已但是卻使我增加了許多的知識，也清楚一間大公司是經過無數人的共同努力才能夠成功的。



心得報告

36 劉佳蓉

這次的校外參訪是去祥儀機器人工廠跟可口可樂博物館，可口可樂博物館是我在國小的時候有去過了，過了這麼多年當然有大改變，祥儀機器人工廠是第一次去，有些部分不能拍照，他們的機器人會動是用了他們設計的一個小馬達，(左下)是他們設計的機器人裡面動作最流暢的，他的身上裝了很多的小馬達，而且眉毛也會動喔，後面的活動就是蓋章還有玩玩看他們設計的東西，然後就是拍照拍照拍照，接下來就是去可口可樂博物館，因為地點在附近所以太早到了，只好在車上默默待了半個小時，之後就是聽聽可口可樂的歷史跟玻璃杯的生產演變，中途當然也是只能拍照拍照拍照，這些(右邊)是其中展示的物品，超級可愛還有聖誕節的氣氛，我很高興能夠參加這次的校外參訪，讓我認識了一些我不了解的領域，希望還有機會的話可以有校外參訪的活動。



心得報告

33 陳祐安

今天去參訪了兩個地方，一個是祥儀機器人夢工廠，另一個是可口可樂博物館，這兩個地方我都是第一次去，但說實在的我覺得機器人工廠比較酷比較好玩像是體感打架機器人，機器人擂台賽，無敵風火輪等等都是第一次嘗試，還有讓我覺得很特別的就是 led 燈植栽，那個菜看起來超好吃的，我最喜歡的就是未來館的四隻鋼鐵人，真的超帥的。

再來說說可口可樂，雖然相比之下比較無聊，但我還是在裡面發現亮點，那就是全智賢竟然有代言過可口可樂，真是太強了，還有就是可口可樂竟然是藥劑師發明的，所以我喝的是藥嗎？讓我覺得最好玩的就是他們的瓶蓋樹，長的一樣但語言不同的瓶蓋，難怪導覽員說不管去全世界那裡你都認的出可口可樂，只能說行銷包裝真的太強大了，今天參觀這兩個截然不同的產業，讓我學到很多，也希望以後還有機會能去參觀。