

105 年 11 月 9 日

高二資處科校外參觀報告



參觀日期：105 年 11 月 9 日

參觀地點：祥儀機器人夢工廠、可口可樂博物館

科別：資處科

班級：二年 2 班

小組成員：04 李哲至、26 吳詩涵、29 邱郁軒

目錄

1. 工作分配表
2. 祥儀機器人夢工廠介紹
3. 可口可樂博物館介紹
4. 校外參訪心得



邱郁軒

李哲至

吳詩涵

工作分配表

項目	工作內容	負責人員
攝影	拍攝參觀地點與各項活動過程	26 吳詩涵
資料查詢	從網路上收尋參觀工廠的各式資料與圖片	全體人員
資料整合	將網路上收尋到的資料進行篩選與整合	04 李哲至 & 29 邱郁軒
心得製作	將參觀完後的心得完整的呈現出來	全體人員
報告製作	將整合完的資料、心得、圖片依規定格式做出完整報告	04 李哲至 & 29 邱郁軒
美工	將完成的報告加以設計與美化	26 吳詩涵

祥儀機器人夢工廠

起源

祥儀企業成立於 1980 年，從傳統齒輪產業起家，CEO 蔡逢春對精密機械設備的投資及對產品品質的堅持，使祥儀成為國際電動工具大廠(德國 Bosch、日本牧田 Mikita、松下)與世界知名品牌 (BMW、Honda、LG、Philips)的合作供應商，目前是全球最大的 DC 微小馬達齒輪箱製造廠。2004 年受到日本「愛知博覽會」帶來的機器人熱影響之後，轉型成了機器人產業

2005 年與日本第一 DDK 公司合作研發的契機，祥儀企業以深厚的研發能量，掌握了機器人關鍵零組件技術，一舉從傳統產業跨足創新科技產業，並致力於機器人應用方面的領域發展，至今已開發 30 幾種類型機器人，其中黑熊機器人榮獲 2010 年國家金點設計大獎。



黑熊機器人



美國救難部隊御用的救難型機器人 AVATAR (肩負消防救災、拆卸炸彈、危險偵測、傳送影像等功能)就是指定內建祥儀企業的齒輪箱，向世界證明了來自臺灣祥儀的研發實力。

配合桃園航空城的啟動與推廣智能化產業與機器人教育，祥儀企業打造了臺灣首座結合產業趨勢、教育文創、益智娛樂等特色的觀光工廠-機器人夢工廠。

微小精密馬達齒輪箱在人類日常生活之商品已扮演舉足輕重之角色，由於產品之進步與創新，小型化、輕量化、省能源、低噪音等優勢能使配合商品達到「自動化」、「省力化」、「新奇化」、「科技化」，期許讓我們的專業以最輕巧的微小馬達精密齒輪箱，讓「傳動魔力，創新科技」！

經營理念

祥和

- 員工心繫祥儀，經營者盡力照顧員工，公司猶如溫馨之大 家庭，以達到敬上愛下，溝通順暢的境
- 公司與客戶、供應廠商在和諧的氣氛及互惠的基礎上維繫長久的合作。

務實

- 產品由設計、採購、製造、檢驗、包裝至運送出貨之每一工作、程序均按作業標準確實執行
- 產品品質及服務品質滿足客戶之需求，以誠信負責的態度完成每一筆交易。

創新

- 集合眾人之智慧、開創新點子、新方法及新產品，使工作更有效率，滿足客戶新的需求
- 加強教育訓練吸收新知，透過研究發展及改善提案，以達技術層次及管理制度之新境界。

品質政策

貫徹重視品質管理系統及持續不斷改善強化品質機能以回應客戶，並提供可資信賴與滿足的產品和服務。全體員工以全面品質保證為共同之目標與方針並滿足客戶需求為最高宗旨。



可口可樂博物館



可口可樂博物館簡介

可口可樂博物館位於桃園市龜山工業區內的台灣太古可口可樂股份有限公司的大樓的 6 樓，大紅色的建築物更是可口可樂的象徵，全館也以紅色作為整體的設計色調，並以各種的可口可樂罐作為館內的擺設，展出歷史長遠的可口可樂各式的周邊商品，介紹可口可樂的相關資訊讓民眾了解。

台灣太古可口可樂股份有限公司在 1998 年新廠設立的時候規劃了可口可樂世界，讓台灣的民眾能見識到可口可樂風靡全世界的魅力，可口可樂世界的參觀路線各有不同主題，展示可口可樂在全球世界各地的瓶罐造型和各式各樣的紀念品，和歷年來各種活動的成果。

可口可樂博物館

百年的悠久歷史，加上行銷全世界超過 200 個國家的廣泛經驗，不但使得「可口可樂」成為全世界最知名的品牌，更有著令人讚嘆的豐富資源。長久以來，這些豐富的資源及經驗吸引了無數的消費者，讓人們想更進一步地了解「可口可樂」成功背後的祕密及它迷人的歷史。在許多國家的「可口可樂」裝瓶廠都設有「可

「可口可樂」世界，開放給消費者參觀，一方面讓消費者對「可口可樂」的生產流程有進一步的了解，另一方面則是讓消費者能更深入的認識「可口可樂」文化及其歡樂、有趣、輕鬆的一面。

可口可樂的歷史

1886美國喬治亞州的亞特蘭大市一個叫做**約翰潘伯頓**的藥劑師，某天將碳酸水、糖及其它原料混合在一起便創造了『可口可樂』，法蘭克羅賓森將這個產品命名為**Coca-Cola**

1892年一個企業家名為艾薩坎得勒取得「可口可樂」的配方和所有權，並配合許多行銷手法推出周邊商品，另外**可口可樂的曲線瓶也在此時產生**

1919年艾薩坎得勒可口可樂公司賣給歐尼斯伍德瑞夫財團，此**造就了可口可樂成為全世界最大的飲料公司**，踏上世界飲料市場的前幾名！

可口可樂的商標

「可口可樂」的商標都有共同特徵，**紅色的代表色**再加上**弧形飄帶圖案**，就是「可口可樂」的經典圖案！



「可口可樂」曲線瓶演進史

曲線瓶一直是「可口可樂」的經典象徵，最初「可口可樂」和其他飲料一樣都裝在直身玻璃瓶中，後來越來越多廠商模仿，為了突出「可口可樂」的獨特性，可口可樂公司對新的玻璃瓶提出新的要求。



外型需要獨樹一格，使人在黑暗中也辨識出是「可口可樂」



即使摔破，看玻璃碎片，也知道那是「可口可樂」。



曲線瓶

心得報告

04 李哲至



這次的企業參訪一開始是到祥儀機器人夢工廠，之後就讓我們看了一張壁畫，畫中是介紹機器人的製作步驟，雖然圖片看起來很複雜，但實際上卻只有105個步驟，接著在往展場的電梯裡，他們也很用心的美化了電梯，將電梯內部布置成太空梭一般，讓我感覺彷彿就置身太空

中。到了展場後，有專人一一帶我們看那些展品並解說完後就讓我們自己在館中看看並體驗一些機器人，就連蓋章的地方都是用機器人來蓋，讓我十分的印象深刻。



機器人壁畫



看完第一個展覽後，接著就是去可口可樂博物館，博物館就在可口可樂公司的六樓，一開始為我們介紹了部分代言過可口可樂公司的人，再來讓我們看了各國的可口可樂的標誌，雖然大致上都長得差不多，但細節上還是有差~看完後開始介紹可口可樂的發展歷史，因為有他們的介紹，我才知道曲線瓶之所以長那樣的原因，我們還有看一小段影片跟多以前的可口可樂相關周邊商品，最後在一杯可口可樂中結束了這次的企業參訪。

祥儀機器人夢工廠、可口可樂之所以有現在的發展就是因為有無限的創新與毅力，才能創造出如此的成就，這是我們應該效仿的地方。

26 吳詩涵

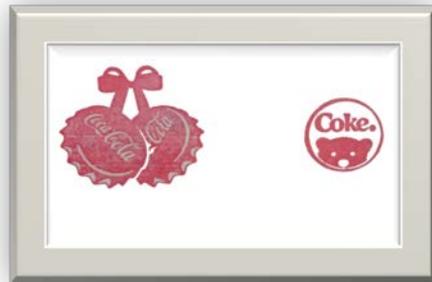


這次企業參訪去了祥儀機器人夢工廠、可口可樂博物館，結束後雖然覺得十分疲憊，但是很充實。

在祥儀機器人夢工廠一開始我們先去逛了裡面的商店，然後看到了很多有關祥儀的印章，很有祥儀的風格，都是機器人，後來去參觀展覽館，裡面我看到最印象深刻的是



一隻臺灣大黑熊，它的長相其實我覺得比較像土撥鼠，但是它胸前的V字印記還是可以證明它是臺灣黑熊，它真的長的十分可愛，有機會可以在去參觀時，我一定要好好的再觀察它一次。我還很喜歡祥儀的巧克力可可，因為很好喝，而且我覺得它的拉花非常用心，十分好看，最後還有鋼鐵人，雖然不是第一個鋼鐵人，但卻是全臺唯一會動的鋼鐵人！



接下來我們去了可口可樂博物館，進去後看到了一整面由可口可樂曲線瓶組成的牆，在搭電梯時，電梯裡有一台電視不斷播放著可口可樂公司旗下所有飲品的廣告，到了六樓，一進去會看到可口可樂歷年來所有代言人的照片，再來會看到一棵樹，是用可口可樂在不同國家所使用的商標所組

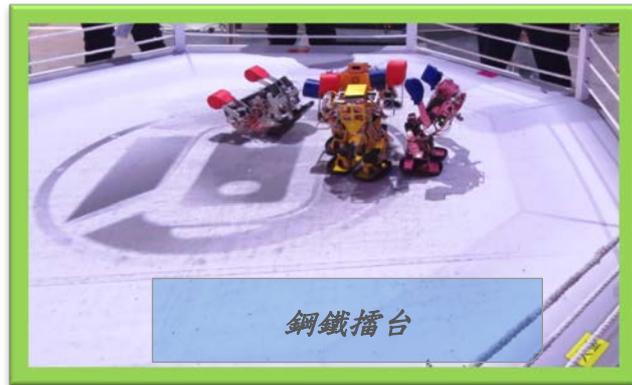


成的，接下來會看到一整面牆上方是時代正在發生的大事，下方是可口可樂的演變史，可以逐一對照使我們更加了解可口可樂公司，後面還看到了可口可樂所贊助的所有賽事的紀念品，像是奧運、NBA 等。最後我還買了一個鑰匙圈，來結束我今天快樂的參訪。

29 邱郁軒



期待已久的校外參訪終於到來了，第一站到了「祥儀機器人夢工廠」，裡面很多的機器人都讓我為之一亮，僅憑藉著一群小小的零件齒輪，便有著大大的不同，尤其是戰鬥擂台的機器人，讓我回想到以前看鋼鐵擂台的場景，雖然他們只是一個小小的機器人，卻有著宛如電影一般的情景，真實反映在我的眼簾裡，而且裡面也有很多讓我們可以實際體驗的遊戲，甚至是利用闖關的方式讓我們去尋找機械手臂集章台，成功找到五個便可獲得小禮物，每一項產品都讓我大開眼界。



第二站我們到了「可口可樂博物館」，裡面展示了很多有關可口可樂的周邊商品，從最一開始的「可口可樂」到最近的「飛想茶」也了解到可樂在製作的過程和整個歷史發展，包括起源、曲線瓶的演進等等，經過一連串精彩的介紹過後，最後導覽人員也讓我們能喝到可樂，而不是望梅止渴，就此為這次的參訪畫下完美的句點。



透過這次的參訪，讓我獲益良多，很多企業為什麼可以那麼成功不是沒有道理的，成功背後的原因都是靠著不斷的創新，開發新的商品，抓住消費者的味蕾，才得以在市場上佔有一席之地，除此之外，也能隨時更新資訊，跟上世界的潮流，像是機器人也會跳現在最夯的舞蹈，甚至是提供一些有趣的體驗活動來讓我們更能了解這一項產品，藉以拉近消費者的心，這些行銷策略都是未來成立一家企業所需具備的能力。

~The End~



Dreams Come True ~

- 創新是一個民族進步的靈魂，是因為興旺發達的不竭動力。—江澤民
- 創新是企業的靈魂，是企業持續發展的保證！