

附件 1：計畫摘要

市立中壢高級商業職業學校

109 年度「結合大學資源打造知識城」計畫摘要

申請學校/單位名稱	市立中壢高級商業職業學校	
活動名稱	學海無涯-108 新課網教師增能研習	
活動性質(可複選)	<input type="checkbox"/> 學生學習活動 (1) <input type="checkbox"/> 職業試探營 (2) <input type="checkbox"/> 社團入校服務學習 (3) <input type="checkbox"/> 開放大學課程 (4) <input type="checkbox"/> 在地特色課程或校本課程 (5) <input type="checkbox"/> 英語學習 (6) <input checked="" type="checkbox"/> 教師職能課程 <input type="checkbox"/> 新住民培力課程 (7) <input type="checkbox"/> 職業技能課程 (8) <input type="checkbox"/> 諮商輔導人員培訓課程	
活動領域(七大學習領域)	自然與生活科技領域	
活動開始日期	109 年 5 月 7 日	
活動結束日期	109 年 9 月 24 日	
活動天數	10 天	
活動時數	20 小時	
活動內容簡介	本研習活動主要結合萬能科技大學行銷與流通管系之豐富資源及專業師資，透過為期 10 週之商科專業課程研習，利用每週四下午本校商科教師共同不排課時間授課，培養本校商科教師具有 108 新課網行銷實務、專題製作課程之授課能力，進而提升學生之學習成效。	
參加對象	商經科、國貿科教師	
預估學生參加人數/人次	人數：15	人次：150
活動地點/場館	地點：中壢高商	場館：商科專業教室
參與單位(大專院校/系所社團)	大專校院：萬能科大	系所社團：行銷與流通管理系
參與單位(高國中小)	桃園市立中壢商業高級中等學校	
大專院校提供人力資源	教師人數：3	大專生人數：0
活動聯絡人	鍾和興	
聯絡電話	03-4929079#1515	
郵件信箱	hschung@clvsc.tyc.edu.tw	
學校/單位首頁	www.clvsc.tyc.edu.tw	

附件 2：實施計畫

市立中壢高級商業職業學校

109 年度結合大學資源打造知識城實施計畫

活動名稱：學海無涯-108 新課網教師增能研習

一、依據：桃園市 109 年度結合大學資源打造知識城實施計畫。

二、目的：本活動結合萬能科大行管系之教學資源，透過辦理工科專業課程研習的方式，強化本校商科教師對 108 新課網行銷實務、專題製作課程之授課能力，進而提升學生之學習成效。

三、辦理單位：

(一) 指導單位：桃園市政府教育局。

(二) 主辦單位：市立中壢高級商業職業學校

四、參加對象及預估學生參加人數：商經科、國貿科教師約 15 人

五、活動性質：教師職能課程

六、辦理方式：

(一) 活動特色：

本活動結合萬能科大行管系之豐富資源及專業師資，舉辦「學海無涯-108 新課網教師增能」研習，於研習活動中導入社群媒體經營概念、建立 FB 粉專、發文技巧與廣告投放等「行銷實務」專業課程，主題設定、問卷設計、問卷執行、分析與結論等「專題製作」課程，說服人心的簡報、表達的魅力、有效開場與完美結尾等「簡報技巧」強化，提升老師在教授相關課程之教學能量。並藉由分組研討及實作演練方式，加深本校教師對相關內容的理解。

(二) 辦理方式：

1. 利用每週商科教師不排課時間，每週四 13:00 至 15:00，共 10 週，20 小時。
2. 結合萬能科大行管系之豐富資源及專業師資，協助開設行銷實務、專題製作、簡報技巧課程，增進教師教授相關課程之教學能量。
3. 課程內容包含社群媒體經營概念、建立 FB 粉專、發文技巧與廣告投放、主題設定、問卷設計、問卷執行、分析與結論、說服人心的簡報、表達的魅力、有效開場與完美結尾。
4. 研習過程採取分組研討及實作演練方式進行。
5. 專題製作探討、簡報技巧因應課程需求，除了教授擔任主講人外，每節課搭配一名萬能科技大學老師當作助理講師協助教學。

七、活動流程(課程表)：(本表請自行增列)

日期	時間	課程名稱	授課者(姓名)	課程提綱	節數	備註
109.5.7	13:10-15:00	行銷實務	外聘講師：萬能科技 大學彭艷婷	社群媒體經營概念	2	
109.5.14	13:10-15:00	行銷實務	外聘講師：萬能科技 大學彭艷婷	建立FB粉專, Line@ 官方	2	
109.5.28	13:10-15:00	行銷實務	外聘講師：萬能科技 大學彭艷婷	發文技巧與廣告投 放	2	
109.6.4	13:10-15:00	行銷實務	外聘講師：萬能科技 大學彭艷婷 助理講師：萬能科大 教師(待聘)	行銷商品製作	2	
109.6.18	13:10-15:00	專題製作探討	外聘講師：萬能科技 大學彭艷婷 助理講師：萬能科大 教師(待聘)	問卷設計	2	
109.7.2	13:10-15:00	專題製作探討	外聘講師：萬能科技 大學彭艷婷 助理講師：萬能科大 教師(待聘)	問卷執行	2	
109.7.9	13:10-15:00	專題製作探討	外聘講師：萬能科技 大學彭艷婷 助理講師：萬能科大 教師(待聘)	分析與結論	2	
109.9.10	13:10-15:00	簡報技巧	外聘講師：萬能科技 大學徐溢芬 助理講師：萬能科大 教師(待聘)	說服人心的簡報	2	
109.9.17	13:10-15:00	簡報技巧	外聘講師：萬能科技 大學徐溢芬 助理講師：萬能科大 教師(待聘)	表達的魅力	2	
109.9.24	13:10-15:00	簡報技巧	外聘講師：萬能科技 大學徐溢芬 助理講師：萬能科大 教師(待聘)	有效開場與完美結 尾	2	

備註：於上課時間辦理活動之特殊原因：商科教師共同不排課時間

八、活動時間及地點：109年5月7日至9月24日（每週四）。

九、組織與職掌：（本表請自行增列）

職稱	工作人員	工作執掌
陳柏臻	實習處主任	督導計畫辦理
王依婷	商經科科主任	聯繫科大端講師，並辦理工經科教師宣傳及報名等作業。
鍾和興	國貿科科主任	活動之相關行政作業，並辦理國貿科教師宣傳及報名等作業。

十、其他：（本計畫辦理之其他細節，或上述項目未提及之內容，可於本項補充說明）

本計畫於教學研究會宣導，鼓勵教師參加

十一、經費：本案所需經費由桃園市政府教育局補助款項下支列（經費概算表如附件3）。

十二、獎勵：本計畫工作圓滿完成後，相關承辦人員報請桃園市政府教育局依規定辦理敘獎。

十三、本案經桃園市政府教育局核定後實施，修正時亦同。