

年級	科別	班級	作者姓名	作品標題	作品類別	指導老師	得獎名次
三	國際貿易科	3	黃敏珍、 萬庭玢、 羅幸榆	ON環保尖端！探討 Unpackaged. U 商店	商業類	李美慧	特優
三	商業經營科	4	王儷錦、 朱宣蓉、 范舒媛	與寵物度過的時光—寵物餐廳 「食。光機」之行銷策略及服 務品質調查	商業類	蔡佩鈴	優等
三	國際貿易科	3	范植傑、 高健鑫、 張瀚中	人人皆精神抖擻—抖音(Tik tok)軟體之行銷分析	商業類	李美慧	優等
三	國際貿易科	2	陳羿慈、 梁家慈、 劉皓宇	環保「吸」手做—淺談環保吸 管之顧客滿意度調查	商業類	常婷婷	優等
三	國際貿易科	2	林聖智、 徐兆峯、 徐兆欽	無塑吸「Q」Q、環保又「C」利	商業類	常婷婷	優等
三	國際貿易科	3	廖心語、 賴柏婷、 陳羿融	綠色「環保」，君子好「球」 —探討環保水球消費者之接受 度與認知	商業類	李美慧	優等
三	商業經營科	3	蕭安詞、 葉旻翰、 歐思宜	「管」住消費者的心—消費者 對環保吸管的偏好研究	商業類	章淑枝	優等
三	國際貿易科	1	張雅婷、 徐甄蓓、 朱恩純	洗髮精你用對了嗎？「綠」色洗 髮精，歐萊德瓶中樹洗髮精特 色及顧客滿意度	商業類	林月霞	甲等
三	國際貿易科	4	范馨云、 劉純毓、 詹宜芳	「鋼」之煉金術—探討不鏽鋼 吸管之行銷策略及消費者滿意 度—以「QC館」公司為例	商業類	沈禎娥	甲等
三	國際貿易科	5	劉辰駿、 胡呈諭、 蒙侑辰	讓「我們」為了「他們」做點 什麼—經營策略與環保推廣之 研究	商業類	林虹妙	甲等
三	商業經營科	4	余沛萱、 高采好、 張禹涵	獨當一「麵」—探討大三元傳 統麵食館之顧客滿意度	商業類	蔡佩鈴	甲等
三	商業經營科	4	黃昱瑋、 林建宇、 劉權頡	10元一投，樂趣無窮—探討 夾娃娃機顧客之消費行為	商業類	蔡佩鈴	甲等
三	國際貿易科	5	楊于葦、 涂佳欣、 張辰羽	漫畫熱潮襲捲全台以Line Webtoon為例	商業類	林虹妙	甲等
三	國際貿易科	5	游喬妃、 吳欣璇、 楊思敏	廢棄市場蛻變文創園區—菱潭 街興創基地經營現況、顧客滿 意度及重遊意願之研究	商業類	林虹妙	甲等

三	國際貿易科	2	袁渝芝、 詹津晶、 王憶文	Always Open! ISelect 自有品 牌之成功關鍵	商業類	常婷婷	甲等
三	國際貿易科	5	游梓瑜、 何芝嫻、 王品雅	觀光工廠體驗行銷及轉型策略 之研究-以葡萄王生技工廠為例	商業類	林虹妙	甲等
三	國際貿易科	2	李靖雯、 徐浩紘、 曾筱婷	從淡然無味到芳香四溢—新屋 芋香米的成功關鍵	商業類	常婷婷	甲等
三	國際貿易科	2	陳稷榛、 石依蓁、 彭建程	中壢隱藏美食—「忠貞誠米 干」成功關鍵因素探討	商業類	常婷婷	甲等
三	商業經營科	1	廖俊凱、 陳柏旭	量販店之行銷策略與消費者滿 意度調查-以中原家樂福為例	商業類	羅秀暖	甲等
三	國際貿易科	2	羅宇彤、 朱怡真、 傅文妘	「不」失商機，「老」饕喜愛 — 探討不老麻辣鴨血臭豆腐成 功之原因	商業類	常婷婷	甲等
三	國際貿易科	5	李芝琳、 賴建璋、 涂昱婷	抒解壓力的新滋味，視覺系飲 品經營模式之個案研究—以 「不要對我尖叫」為例	商業類	林虹妙老師	甲等
三	商業經營科	3	張筱葳、 周沛潔	大溪豆干之始祖-萬里香	商業類	章淑枝	甲等
三	商業經營科	3	王蕙茵、 袁士偉、 蕭育茹	勾心鬥「餃」-八方雲集與四海 遊龍-以中壢店為例	商業類	章淑枝	甲等
三	商業經營科	1	古倬鈞、 李旻錦、 鍾雨蓁	電動機車行銷策略以及購買動 機—以Gogoro為例	商業類	羅秀暖	甲等