

108 年 11 月 08 日

## 高二國際貿易科企業參訪報告

參訪時間：11 月 08 號

參訪地點：三商家購

科別：國際貿易科

班級：國二四

### 小組組員名單：

組員 蔡念慈（中間）

組員 方艾薰（右一）

組員 魏筱庭（左二）

組員 曾亞芸（右二）

組員 林芝語（左一）



# 目錄

一、 工作分配 .....	3
二、 三商家購 .....	4
三、 旗下公司介紹 .....	6
四、 SWOT 分析 .....	8
五、 個人心得報告 .....	9



# 工 作 分 配 表

負 責 人	項 目
魏 筱 庭	報 告 製 作 、 參 訪 心 得
方 艾 薰	資 料 彙 整 、 參 訪 心 得
蔡 念 慈	報 告 製 作 、 參 訪 心 得
林 芝 語	照 片 拍 攝 、 參 訪 心 得
曾 亞 芸	參 訪 心 得



## 二、三商家購

### (一)公司簡介

美廉社創立於 2006 年，原先是一個部門(柑仔店)，為社區民生消費品零售通路，其中所販售的，均為精心篩選過的民生消費核心商品，並以『物美價廉』為主要訴求。公司不斷用「創新」的思考，提供顧客多樣化的服務，以「熱情」服務每一個客人，以「精實」的理念回饋給鄰里居民，成為鄰里居民「信任」的好幫手，美廉社成立僅僅十三年，截至 2019/11/8，全台已近 705 家店，並於 2017 年成立三商家購公司。



### (二)經營理念

三商行成立美廉社的宗旨，在於能成為省錢、省時的鄰里幫手，並將『顧客的倉庫，就在美廉社』此一購物新觀念，傳遞給廣大消費者，更藉由開發自有品牌與獨家進口商品，建立低價格高品質的商品形象，期許成為『鄰里輕鬆購物首選的幸福企業』。

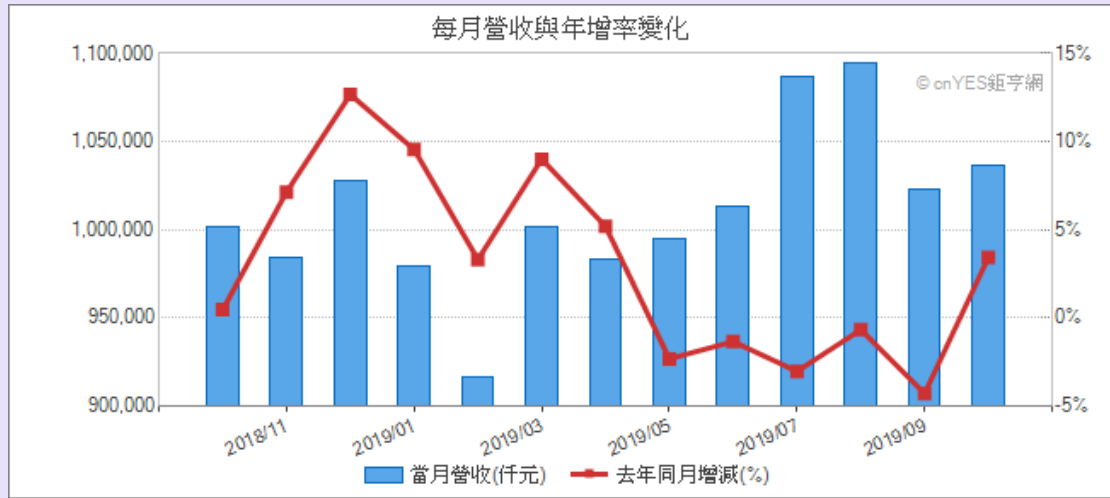
### (三)成功因素

1. 地點於巷弄間
2. 平均每間門市 7000 品項價格低於 711 全家

### (四)員工福利

- 法定項目  
勞保、健保、男性員工陪產假、育嬰假、特別休假、勞退提撥金
- 福利制度  
獎金類：年終獎金、三節獎金、績效獎金  
保險類：員工團保  
補助類：員工結婚補助、生育補助  
其他：員工在職教育訓練、良好升遷制度

## (五)每月營收



項目	2019年 10月	2019年 9月	2019年 8月	2019年 7月	2019年 6月
當月營收 (仟元)	1,036,072	1,022,891	1,095,061	1,086,653	1,012,925
上月營收 (仟元)	1,022,891	1,095,061	1,086,653	1,012,925	994,681
去年當月 營收(仟元)	1,001,785	1,068,973	1,102,719	1,120,802	1,026,846
上月比較- 增減(%)	1.29	-6.59	0.77	7.28	1.83
去年同月- 增減(%)	3.42	-4.31	-0.69	-3.05	-1.36

資料來源

<https://www.cnyes.com/presh/finreport3/2945.html>

## 三、旗下公司介紹

### (一)前言

三商家購股份有限公司為三商集團旗下子公司之一，而三商家購旗下七大品牌，包含：

美廉社

三商大美折扣超市

心樸市集

SimpleCITY 美廉城超

Yole 優格冰淇淋

SimpleOFFICE 便利架

GO 美廉(電子商務)

### (二) 美廉社 Simple Mart

成立於 2006 年 8 月，主旨為：能成為幫顧客省錢、省時的專家，並把「顧客的倉庫，就在美廉社」此一購物新觀念，傳遞給廣大消費者，藉由深入社區經營，縮短消費者購物交通距離，期許成為「鄰里輕鬆購物首選的幸福企業」。成立迄今已展現驚人的爆發力繳出傲人成績，全台近 700 間門市，且展店計畫持續進行。

### (三) 三商大美折扣超市

大美折扣超市為三商行企業集團中新型態超市的開端，以顧客各項生活需求為本，秉持著「新鮮」、「便宜」、「便利」、「舒適」的原則，每日提供優質生鮮肉類/蔬果/烘焙製品、食品、現做便當、飲料及百貨商品，成為零售通路產業中極具競爭力的生力軍。

### (四) 心樸市集-安心健康超市

★**心樸無染 萬物和諧** Simple Life 是生活的初衷，意味著簡單生活，一切回歸到最真實的自己，並強調「有機食品」。

★**堅持理念 點滴耕耘** 我們關心「食與地球」的關係，希望由愛護地球的理念出發，讓人人找回食材的原味，吃出健康！我們致力提供無毒、天然、友善環境生產的商品，並不斷地將理念傳達於消費者。

★**溫馨舒緩 傳遞人情** 走進心樸市集，放慢您的節奏、放鬆您的心情，讓自己的真心引領！我們沒有譁眾取寵的裝潢與包裝，只有表現平凡樸實的真我，因為我們要提供給您的只有安心質樸的幸福生活！

### (五) SimpleCITY 美廉城超

美廉城超是美廉社的延伸，主要客群：上班族，成立於 2018 年，標榜現煮餐飲，特色就是結合了超商和餐廳兩種型態，除了讓用戶可以透過 App 預先在線上完成訂餐，也會串接各種支付工具，讓用戶同時完成線上付款，所以消費者來到門市後，就可以立刻取餐，有現做餐飲區，有來自五星級飯店具法式料理背景的主廚打造無國界風味的異國餐點，還有現做的三



明治、濃湯、便當等，吃起來更美味又新鮮。希望以新鮮現做的餐點與微波加熱食品做出區隔。也有現做咖啡及生啤酒,讓上班族能夠擁有多種選擇!

### (六) 三商行

三商行創立於 1964 年，自成立以來，從生活消費連鎖到金融保險、科技產業、生化產業，到休閒娛樂業，已運用多元創意，掌握時代脈動和消費潮流，豐富了國人生活品質和便利性。

旗下事業版圖包括：三商美廉社、三商巧福、三商大美折扣超市、全家福鞋業、拿坡里披薩、福勝亭、三友藥妝、三商福寶等連鎖零售通路事業。

三商美邦人壽、復華投信、宏遠證券等金融事業；三商電腦、旭富製藥等科技生化產業及囊括生活文化事業之三商多媒體、三商美福家具。

內部擁有專業經理人主導的競爭優勢，提供完整的學習發展藍圖，成就您與眾不同的個人價值。三商行追求企業發展的同時，更自我期許為社會的企業公民，善盡三商行的企業責任。秉持傳承中華飲食文化及回饋社會大眾的理念，成立了「中華飲食文化基金會」。

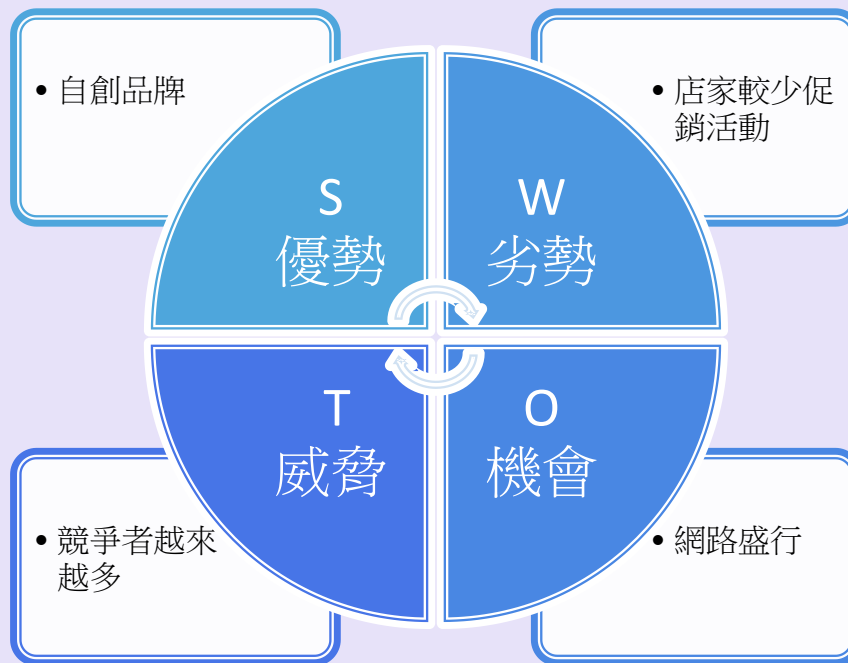
資料來源

<https://www.104.com.tw/company/1a2x6bkjt>

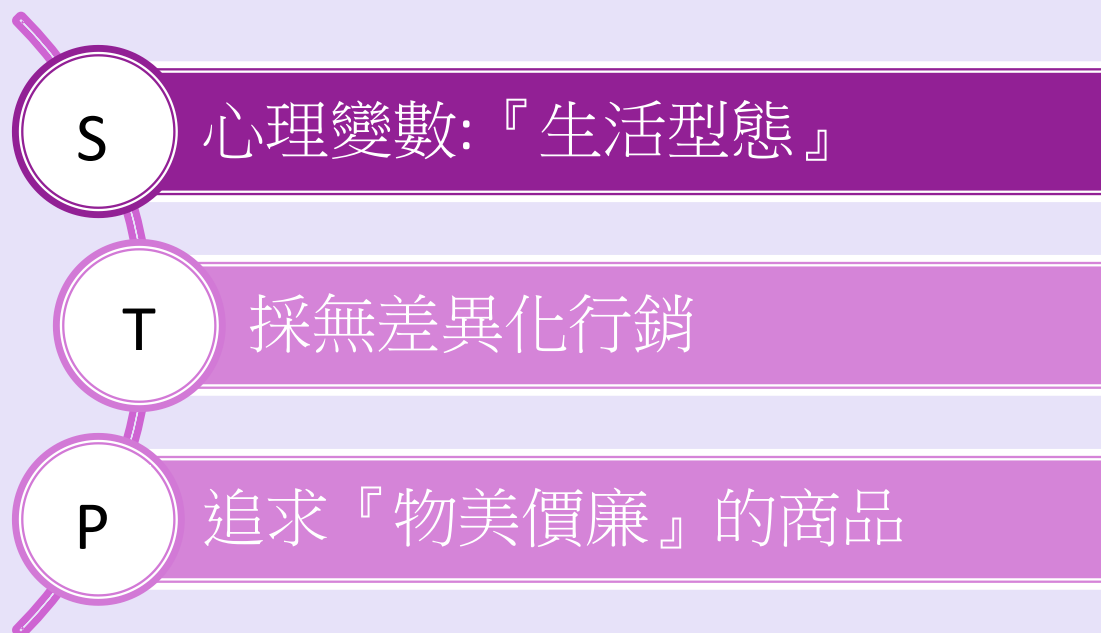
0

## 四. 企業分析

### (一)SWOT



### (二)STP 分析





## 五. 參訪心得



### 29 蔡念慈

一開始聽到要去物流中心時，沒特別期待更沒有什麼好奇心想去了解。平常時候，如果有人問我什麼事物流？我對於物流有哪些概念時，在還沒去三商家購物流中心實地走訪前我的答案會是「把商品送到消費者手中的流程」但經過這次物流實際參訪，我發現物流中心不單單只是運送貨物這麼簡單，一間物流中心光是運送貨物就需要經過專業的物流系統化、效率化等等高端技術去運作的更有效率，此外也需要經營許多相關部門，像是帶領著我們參觀的工作人員，有提到三商家購物流中心的行政管理部、倉儲部、運輸部及品策部等等，許多人力及知識才有辦法結合一加完善的物流中心。

物流中心聽起來離我們的生活有些距離，但其實物流中心是要從人民經濟要求來前進的，簡單來說其實離我們生活非常親近，因為一家物流中心的工作人員用心專業檢查他們自家的產品有無損失，其實是間接對消費者的購物有所基本的保障，然而這次我們參訪的三商家購美聯社就有提到他們得倉儲部門會為商品驗收，我認為是一家物流中心必備的基本工作。

我們去看物流中心的時候看到非常多的貨櫃箱和一層一層的大櫃子還有很多跑來跑去的車子，聽工作人員說那些長得奇怪的车子非常非常昂貴，一台要價和賓士差不多超級驚人的不只這些，我們所看到那些高高的貨櫃也是經過專業的設計。參觀到這我就覺得能開一家物流中心真的不是像外表上看起來的那麼容易，後來我們還有看到員工的休息區覺得非常溫馨，因為他們會幫同事慶生，甚至把這些美好的照片貼在牆壁上，展現的不只是前面所提到物流中心的專業度，還有工作職場上的溫暖。

三商家購物流中心主要是配送美廉社、大美折扣超市、心樸市集都是三商集團自家的營業店面，這是屬於高一商概課本中提到封閉型物流中心，其中工作人員在帶我們了解物流中心時有提到進貨、銷貨、存貨等等，是我們平時上會計課有提到的專有名詞，讓我覺得在學校學的知識是實際有在社會上的工作中有所運用的更有融會貫通的感覺，覺得非常充實。



## 25 曾亞芸

我們這次去的是----三商家購

是專門運送公司旗下(美廉社)需要的各種貨品，我是第一次去到物流中心，覺得什麼都很新奇，大大的廠房中存放著各式各樣大大小小的貨物。大致上看了一下環境之後吧，就上樓到他們的報告室(會議室)去聽演說了，之後就先去二樓的員工餐廳稍作休息，再來就是去實地探訪了！

去參觀之前，負責人要求我們先穿上螢光色的背心，是為了被看到而不會發生碰撞的吧，之後就開始在廠房裡參觀了，下樓的第一眼看到的是堆高貨物的拖板車、堆高車和搬運貨物的車，當下眼睛都亮了！覺得這種車也太酷了吧，看著操作容易但其實並不，需要掌握好高度和貨物被破壞的風險去做，也要在操作的同時小心不去傷害人。

解說的員工說，他們的物流中心其實不只是運送貨物而已，還要卸貨 驗貨 貼標分類，並不是我們想像中的那麼簡單，而是有複雜的作業流程，在配送貨物方面也是非常講究，如果有一點的缺失便可能導致某些食物類或是易腐產品壞掉，所以在每一個細節上都要嚴格把關。

那時候因為好奇，所以拿手機拍了很多的照片，希望可以留作紀念或是發到社交軟體上紀錄這趟旅程，但是解說員說有拍到內部貨物和環境的照片都不可以，所以我就只好默默的把手機裡的照片刪掉了....我覺得真的是太可惜了，但這一次的企業參訪一定會牢牢的記在我的腦海中的。

我覺得這種的校外教學其實比去遊樂園那種娛樂性地點更加有意義！很多東西其實都圍繞著我們的日常生活，但是我們並不了解，可能一個小小的巧克力，我們覺得沒什麼，所以也沒辦法體會背後有許多人辛勞的汗水，而這次的參訪便使我們了解了這些道理。



## 10 方艾薰

這次的企業參訪，要到位在觀音區的三商家購物流中心，是屬於零售商型的物流中心，簡稱 R.D.C.，是為減少流通通路以及增加商品議價空間所成立。在參訪前就在期待著所謂「物流中心」是否就像商概課本上的圖片那麼壯觀！下了遊覽車，映入眼簾的是堆的滿滿的物流箱還有好幾層樓高的貨物，比我預期的還要盛大還要壯觀的多！

首先，我們先到了會議室，聽工作人員講解三商家購的起源、旗下，還有美廉社的沿革，我這才知道，原來美廉社早創立於 2006 年，當時還只是一間類似柑仔店的小部門，至今卻已經擴店到了 700 家以上的超市；而三商加購旗下除了美廉社，竟還包括了其他六大品牌，分別是三商大美折扣超市、心樸市集、SimpleCITY 美廉城超、Yole 優格冰淇淋、SimpleOFFICE 便利架以及電子商務形式的 GO 美廉。接著，到流中心內部一站一站的聽著整個物流倉的運作方式，從作業現場的揀貨到理貨，原來他們的關係是密不可分的，萬一有一站做的不好，那恐怕整個物流倉的作業都會因此而停擺。

第一站是「卸貨碼頭」，整個物流中心共有八個碼頭，為了不讓貨車在尖峰時段塞車，所以將這八個碼頭分成大車碼頭以及小車碼頭，而且還有創立了「網路約商系統」可依據訂單查看進貨時間，非常省時便利；接著第二關到了「揀貨區」，揀貨區流程大致分成驗貨、貼標、上貨架等三個步驟，步驟一的驗貨，主要是看商品是否完整，品名條碼是否正確，為了不浪費過多的時間在驗貨上，所以架設了一個類似電子訂貨系統，不僅方便下單，還可即時與供應商確認訂購及交貨數量等；再來就是貼標及上貨架了，整個觀音倉有 8000 多坪，涵蓋了全台北中南各地的貨物，在倉內我看到有要送至台北汐止、內湖的，還有要送到台中甚至是高雄的，物流箱依照商品價值還將此分成了兩種顏色；在作業現場，倉區的工作人員也為我們講解了裡頭的電拖車及堆高機兩種運輸用的工具，看那些車手在物流倉裡往來自如，把貨物搬上搬下的，心想著「我也好想上去坐坐看喔~」但工作人員的一句話瞬間把我從夢裡嚇醒，他說哪一台電拖車的價值跟一台 BMW 一樣貴，好可怕，如果駕駛不好又撞到貨物櫃……嗚嗚嗚還是不要好了。

這次的企業參訪讓我感受最多的是「錢不好賺」，在解說的過程中，工作人員也自己說他們大多數都是靠體力在賺錢，每人每天一小時的貨物量大概平均要搬 450 件，男女都一樣，搬的多就領比較多的薪水，搬的少相對也就會比較少，真的辛苦這些在物流倉工作的人。另一方面，能親身體驗物流中心，我也收穫蠻多的，可以實地看到課本以外的新世界覺得很有樂趣，到每站參觀聽解說時就像發現了一個新大陸，在學校只是小小擦上邊帶過，沒想到這次竟然能夠親深自到物流倉裡面，是個很不錯的經驗！



## 17 林芝語

今天高二第一次的參訪，我們這次去到了位在觀音的三商家購的物流倉，是一間封閉型物流中心，也就是指運送下集團物品的一間物流中心，那時候從遊覽車一下來，蠻驚訝原來物流倉長這樣子，裡面堆積了一箱一箱的貨品，有的等著揀貨，有的等著運送，上面貼著各個美廉社分店的門市標籤，有汐止、內湖、新店，甚至到台中大肚都有。

接著我們上去物流倉的一個小樓層，二樓視員工餐廳，而我們在三樓聽著物流倉工作人員介紹關於三商集團的演講，剛開始講，就是在講工資的基本資料，那時候一聽到這間物流倉竟然有 8,200 坪，當時我心想大概也只有比較偏僻的地方有這麼大的地了吧，然後全台灣總共有四間的物流中心，第一就是去參觀的觀音倉，接著還有龜山逢泰倉、台中大肚倉、高雄阿蓮倉，北中南都有物流倉，我心中有一個疑問，為什麼東部沒有呢？這時投影秀出一張美廉社的分店分布表，原來東部連一間美廉社都沒有，但是全台灣目前還是有 702 間美廉社，但像是我自己其實才去美廉社買過一次東西而已，因為我家附近只有超商美有美廉社，工作人員講到他們希望在 2020 年能達到 1,000 家分店，希望我家附近也能開一家，因為附近居民來說，又能多了一家店家能選擇。

隨後我們穿著螢光防護背心下去樓下參觀貨架，我第一眼看到那些貨架，心想也太像「COSTCO」了吧，自己數了一下，貨架有六層，看起來超級高，他們有用了兩種的駕駛設備，一個是移動快速方便分類貨品，另一個是能夠把貨物抬高堆進貨架上，我們對那台會動很快的設備很有興趣，這時工作人員聽到我們在講，他就說駕駛這裡的設備都是要有駕照的，而且我們說的那台，一台的價錢就跟 BMW 一樣貴，我就說想像你開著那台就等於自己是在開著 BMW 呢！

之後我們去看物品流道，因物貨品有分整裝跟零散，零散揀貨需要通過層層把關，到最後一站揀貨完成，才會投入流道至中控台，那個流道就像是貨品的流滑梯，貨品通過流道到達中控台，會有一個有畫線的地方，會在那堆放裝箱好準備出貨的貨品，工作人員都說是半夜才會配送貨品到門市，就有人問說為什麼要選在半夜，他們回答因為美廉社人事成本一間用一個店員，半夜配送客人比較少，能運用這段時間進行補貨，又能省下人事成本。

這次的參訪收穫蠻多的，也了解運來物流中心的運作是這樣，而且感覺從事物流的工作不容易，他們的薪水可是搬越多的貨薪水就越高，希望下次還能到別的物流倉參觀，發現更多自己不曉得的事物！



### 33 魏筱庭

這次企業參訪的地點是觀音區美簾社的封閉型物流中心-三商家購。封閉型物流公司顧名思義就是不對外開放的物流公司，他們的服務只有底下的企業才能享受得到。當下一聽到三商家購這個名字時我以為是三商巧福的上層公司或是他的其他分店。

當初知道要去參加物流公司時，我其實沒很想去，因為想說物流公司不就是運送包裹而已嗎有什麼好參觀的？結果去參觀了之後才知道原來物流公司藏著許多不為人知的秘密，他不單純只有表面上看到的運送包裹而已。「運送」只是物流公司的核心功能，其中他還包含了倉儲、裝卸、加工包裝這些功能。

剛下遊覽車時，迎面而來的是吹起來格外清涼的海風，而映入眼簾的則是滿滿成群在架子上的貨物，看起來超大超壯觀，每一個架子都有六層，底下是高出貨頻率的貨品，則最上層可想而知就是低出貨頻率的貨品，這樣的配置可大大增加出貨效率，要是最下層是低出貨率的商品的話，廠商就得要花更多時間在於取下最上層的高出貨率商品，他們工廠還有電子訂貨系統簡稱 EOS，有了 EOS 對供應商來說可以大幅縮短處理作業的時間、保持庫存量、減少退貨率，對零售商來說則可以下單簡便、減少缺貨的情況發生、降低庫存量、管理方便等的好處。

聽解說員說這裡有 8200 坪，我當下聽到這個數字的時候超驚訝，想說原來我們常常在路上看到送貨的物流貨車，他的工廠居然需要那麼大的面積，難怪他們要選在比較鄉下的地方蓋工廠。然而工廠裡頭有 1~8 個港口，其中編號 3~7 的港口比較常用。其實，在這裡上班的員工你以為他們每天只要開著價值 400 萬的拖板車或堆高機裝貨卸貨就好了嗎，當然不是，他們還有個工作就是-搬貨，員工每人每天一小時達 450 件，450 件還只是「一小時」喔，你能想像這樣長期下來對腰的傷害會有多大嗎。而且在裡面上班的員工每一個人的生日，他們都會一起過，牆上有滿滿的照片，照片裡頭都是每個員工過生日時幸福的樣貌，聽到這是不是覺得很溫馨、很想去當他們的員工阿。

這次的企業參訪讓我受益良多，也讓我真正認識了「物流」這個職業，看似簡單的職業，背後卻需要許多的專業，很開心中壢高商能讓我有這個機會去參訪三商家購物流中心，也謝謝萬能科技大學積極的幫我們跟三商家購接洽才得以讓我們有這個榮幸去參訪，這次為我們介紹三商家購的解說員每個都很用心，每到一個地方他們都非常認真的介紹，讓原本見識淺薄的我，知道了很多以前我所不知道的事，能親自見識到以前商概課本所學到的「物流中心」，對我來說，這是個很難得的一個經驗！