

投稿類別：觀光餐旅類

篇名：

台灣特有文化－淺談鶯歌在地觀光特色

作者：

張怡暄。中壢高商。資處科三年三班

陳俊豪。中壢高商。資處科三年三班

宋承霈。中壢高商。資處科三年三班

指導老師：

許紫雲老師

壹●前言

一、研究動機

鶯歌的陶瓷是台灣的特色文化之一，但很少有學生研究鶯歌的陶瓷文化，爲了讓更多人認識鶯歌的陶瓷文化，並了解大家對鶯歌老街及陶瓷博物館的滿意度，本組透過文獻蒐集及問卷調查，淺談鶯歌陶瓷的觀光特色及發展。

二、研究目的

- (一)、了解陶瓷文化及特色
- (二)、調查各個年齡層對陶瓷文化的認知程度
- (三)、探討鶯歌文化是否能夠再加以推廣的可能性

三、研究方法

- (一)、文獻蒐集法：透過網路與圖書館等等，查詢相關所需資料
- (二)、問卷調查法：針對不同年齡層的民眾對陶瓷的認知程度

四、研究範圍與限制

此研究只在中壢地區實施問卷調查，問卷調查研究結果無法推論大部分民眾的想法。

貳●正文

一、鶯歌陶瓷是當地特有文化之一

(一) 簡介

鶯歌的陶瓷的起源在很久以前，由於土質適合做陶，附近有可以提供作爲燒陶的燃料，加上大漢溪提供便利的水運，在清朝的嘉慶年間就已經有建窯燒陶的紀錄，而這個時期生產的陶瓷是沒有裝飾、且質地粗糙的碗、甕、缸。日治時期，政府有考慮推動一些特定的地區要發展陶瓷業，鶯歌陶瓷雖然沒有被列入名單之內，但是當地的人士自行組成團體推動，也發展得有聲有色。1931年之後，由於工業化運動的推行，鶯歌陶瓷業開始走向專業化與機械化的生產，此時期的最多的產品是實用器具的碗盤。

(二) 早期發展趨勢

從清代到日治，鶯歌就已經是北台灣的主要陶瓷產區。中國和日本中斷對台貿易，鶯歌因此有了大幅發展的機會。而1960到1970年代，鶯歌陶瓷開始走向外銷，外銷產品包括仿古陶藝品以及西方美觀的馬克杯、玩偶，在這

段期間，也配合1970年代之後飲茶的風氣，開始製造茶具，接著也發展出工業陶瓷、衛浴陶瓷。

（三）歷史上的發展危機

1990年代，由於產品容易被取代、成本無法壓低，鶯歌陶瓷在外銷市場上的競爭力漸漸失去，在內銷市場上，則面臨注重異國風味的進口產品及低價促銷的中國產品壓迫，加上生產材料的大型工廠因經濟不景氣而收回所投資的資金而離開，造成鶯歌的陶瓷業低迷的氣氛。

表一：鶯歌陶瓷 SWOT分析及建議

優勢 Strengths	劣勢 Weaknesses
1.台灣特有在地文化	1.近年來陶瓷文化似乎有沒落的感覺
機會 Opportunities	威脅 Threats
1. 提供DIY動手做陶瓷手拉坯	1.各種新的產品可能使鶯歌陶瓷被遺忘 2.中國陶瓷產品湧入市場

二、陶瓷博物館簡介

新北市立鶯歌陶瓷博物館是在民國 77 年興建，到了民國 89 年 11 月 26 日才正式開館啓用，是第一座以陶瓷作為主題的博物館。積極地展現臺灣的陶瓷文化，激發民眾對於陶瓷文化的興趣並提升鶯歌地方形象，推行發展現代陶藝創作，並促進國際上的交流，更積極參與臺灣陶瓷文化之調查、收藏、保存與維護工作，提供研究、典藏、展示及教育推廣。



圖（一）陶瓷博物館

圖片來源：新北市立鶯歌陶瓷博物館官網

<http://www.ceramics.ntpc.gov.tw/zh-tw/Home.ycm>

（一）館徽設計：

以渾圓色塊為陶土意象、以三撇手形上下環抱，厚實的陶土和手、圓融深厚的感覺，象徵生生不息的意念。

圖（二）新北市立陶瓷博物館館徽

圖片來源：新北市立鶯歌陶瓷博物館官網

<http://www.ceramics.ntpc.gov.tw/zh-tw/Home.ycm>



（二）建築特色：

追求道家、佛家對「空性」與「實相」的領悟，將空無的無限感呈現得淋漓盡致，不干擾空間中藝術與人的關係，成爲一種「背景式建築」。陶博館作爲陶瓷藝術的展覽與活動空間，以美麗的空間建築及陶瓷創作互相映照。

三、鶯歌老街簡介

新北市鶯歌鎮的文化路、尖山埔路與重慶街這帶是鶯歌老街，爲鶯歌鎮陶業最早的聚集地，陶瓷工藝歷史已超過200年，鶯歌地區成爲舉國聞名的陶瓷重鎮，更有「台灣景德鎮」的美名。

圖（三）鶯歌老街

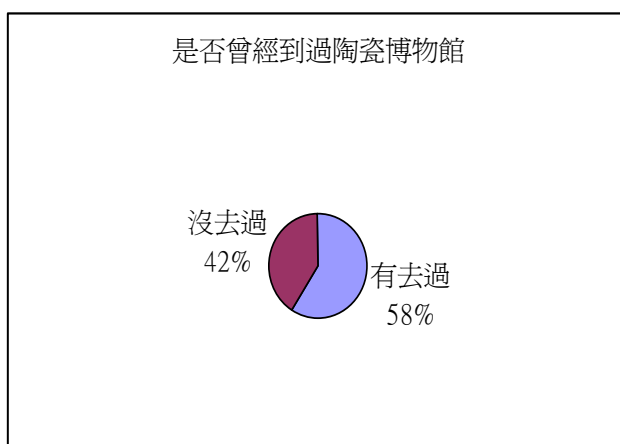
http://ian9055.blogspot.tw/2011/01/blog-post_2.html



四、以下將針對問卷說明、問卷施測說明、樣本資料及研究結果，分述如下：

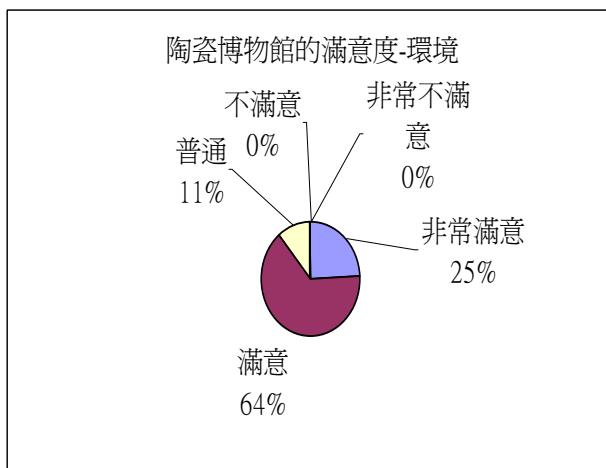
針對是否曾經去過鶯歌地區的問題做了一個問卷調查，實施地區爲中壢車站，實施問卷有 200 張，有效問卷有 197 張。主要是針對各個年齡層的民眾，想了解鶯歌陶瓷博物館以及陶瓷老街的滿意度調查。

在針對這些民眾去調查環境、講解員、陶瓷品質、周邊商品、展覽內容、停車方面、博物館內飲食做了一些調查。除了陶瓷博物館之外我們還針對著名的陶瓷老街做了滿意度的調查



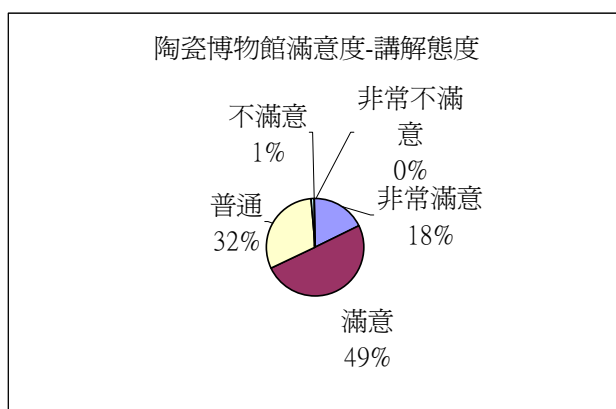
由此圖表可知，曾經到過陶瓷博物館的有 58%，沒有去過的則是 42%，數據顯示超過一半以上的人都知道，陶瓷博物館是鶯歌的觀光景點，甚至會入內參觀。

圖（四）到過陶瓷博物館的比例
以下是針對有去過的民眾之滿意度調查：



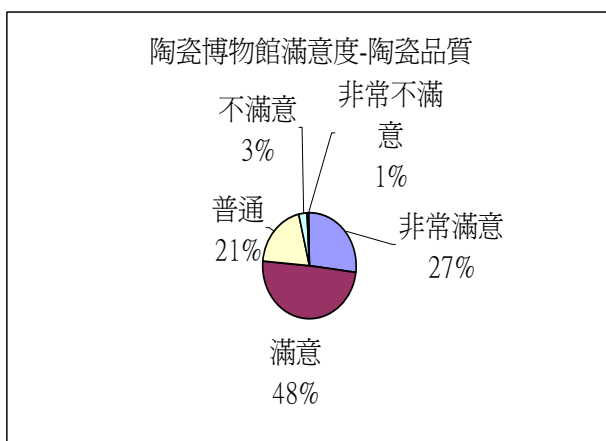
圖（五）陶瓷博物館滿意度-環境

由圖表可看出，對於陶博館的環境，非常滿意為 25%，滿意為 64%，普通為 11%，不滿意以及非常不滿意則為 0%。由上述可知，大部份的人對於陶瓷博物館的環境是覺得可接受的。



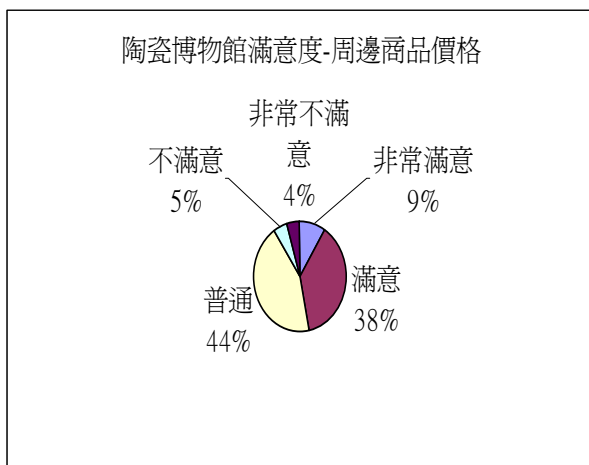
圖（六）陶瓷博物館滿意度-講解員態度

由圖表可知，對於陶博館的講解態度，非常滿意為 18%，滿意為 49%，普通為 32%，不滿意為 1%，非常不滿意則為 0%。由此可見大家對於講解態度皆為尚佳，但有少部分的民眾感到不滿意。



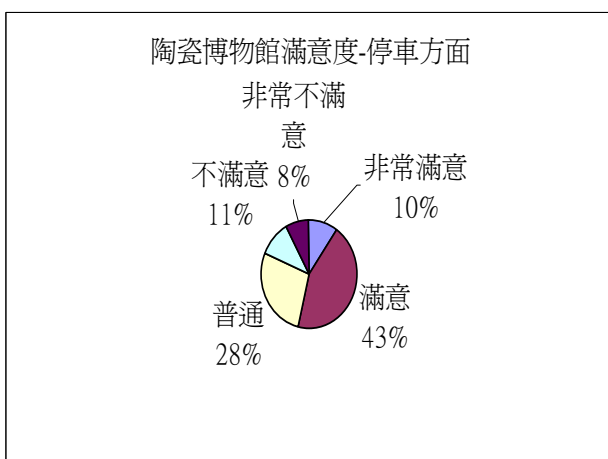
圖（七）陶瓷博物館滿意度-陶瓷品質

由圖表可見，對於陶博館的陶瓷品質，非常滿意為 27%，滿意為 48%，普通為 21%，不滿意為 3%，非常不滿意則為 1%。由此可知，大部分的民眾對於陶博館的陶瓷品質整體的滿意度算高，代表大家對陶瓷品質很有信心。



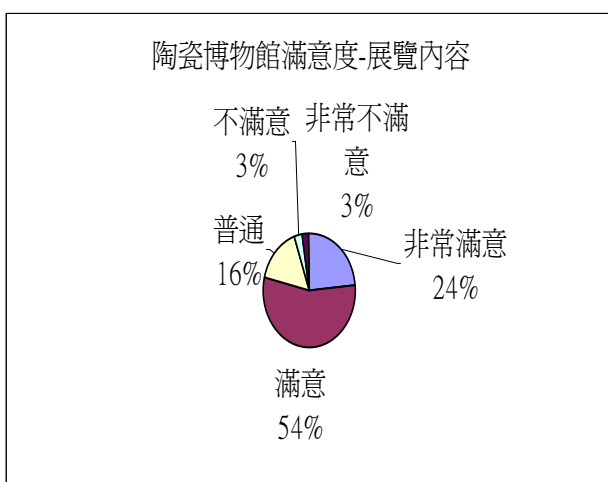
圖（八）陶瓷博物館滿意度-周邊商品價格

由圖表可知，對於陶博館周邊商品價格，非常滿意為 9%，滿意為 38%，普通為 44%，不滿意為 5%，非常不滿意則為 4%。由數據可看出在商品價格方面，不滿意的人高達 9%，其他則對商品可接受。



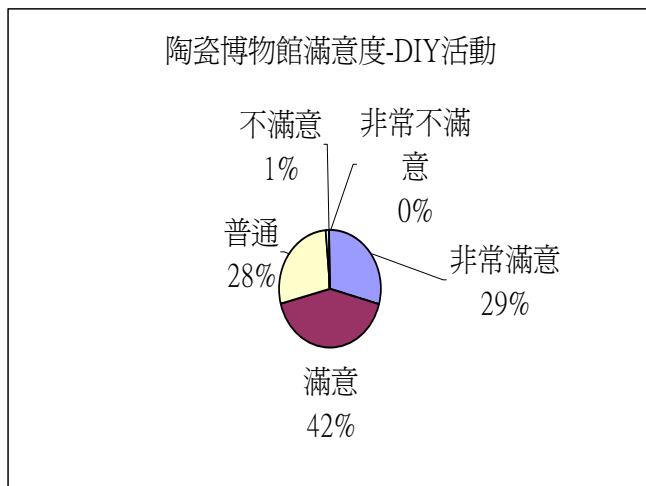
圖（九）陶瓷博物館滿意度-停車方面

由圖表可知，對於陶博館的停車方面，非常滿意為 10%，滿意為 43%，普通為 28%，不滿意為 11%，非常不滿意則為 8%。由數據可知，在停車方面不滿意以及非常不滿意的人高達 19%，這可能是目前最需要改進的地方。



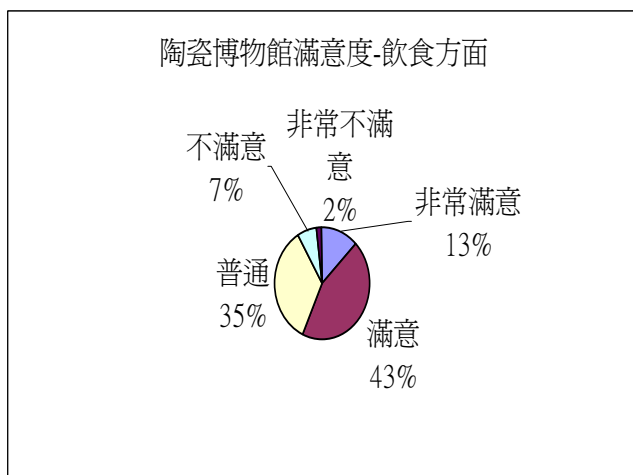
圖（十）陶瓷博物館滿意度-展覽內容

由圖表可知，對於陶博館展覽內容，非常滿意為 24%，滿意為 54%，普通為 16%，不滿意為 3%，非常不滿意則為 3%。由數據可知，對於展覽內容大部分的民眾都感到滿意。



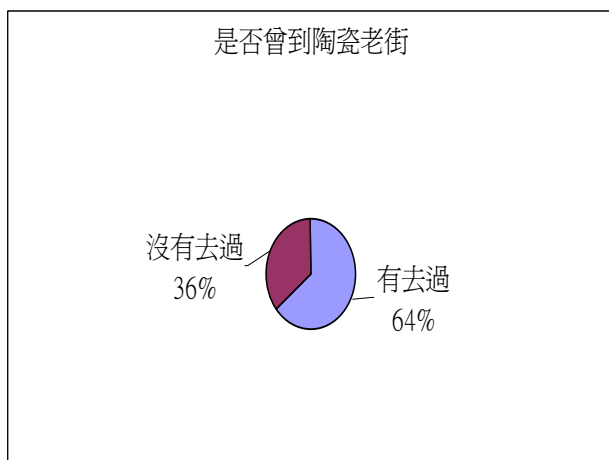
圖（十一）陶瓷博物館滿意度-DIY 活動

由圖表可知，在陶博館 DIY 活動方面，非常滿意為 29%，滿意為 42%，普通為 28%，不滿意為 1%，非常不滿意則為 0%。由數據可知，對於 DIY 活動大部分的民眾都感到滿意。只有少部份的民眾感到不滿意。



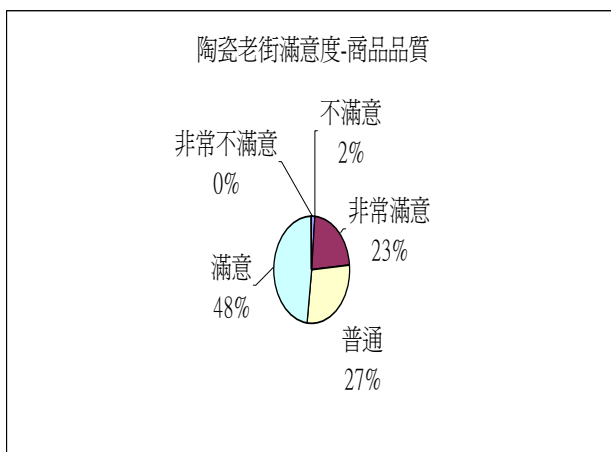
圖（十二）陶瓷博物館滿意度-飲食方面

由圖表可知，在陶博館飲食方面，非常滿意為 13%，滿意為 43%，普通為 35%，不滿意為 7%，非常不滿意則為 2%。由數據可知，對於飲食方面大部分民眾都可接受。



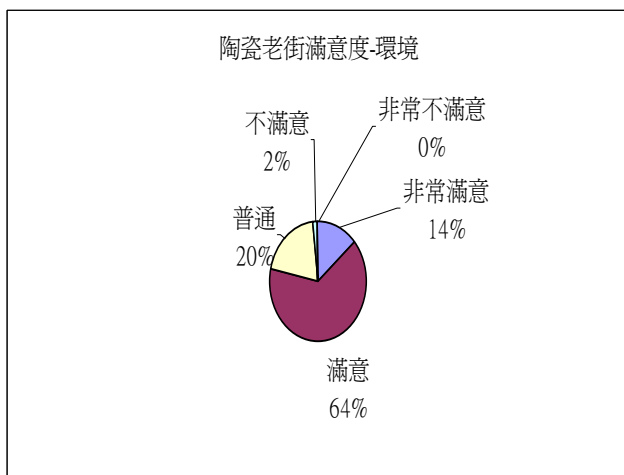
圖（十三）到過陶瓷老街的比例

由圖表可知，曾經去過陶瓷老街的民眾有 64%，沒有去過的則有 36%。由數據可知，有一半以上的民眾都有到陶瓷老街。



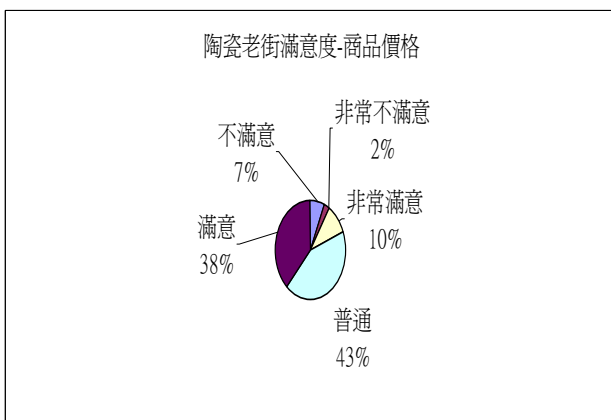
圖（十四）陶瓷老街滿意度-商品品質

由圖表可知，在陶瓷老街的商品品質方面，非常滿意為 23%，滿意為 48%，普通為 27%，不滿意為 2%，非常不滿意則為 0%。由數據可知，大部分的民眾都對商品品質方面感到滿意甚至非常滿意。



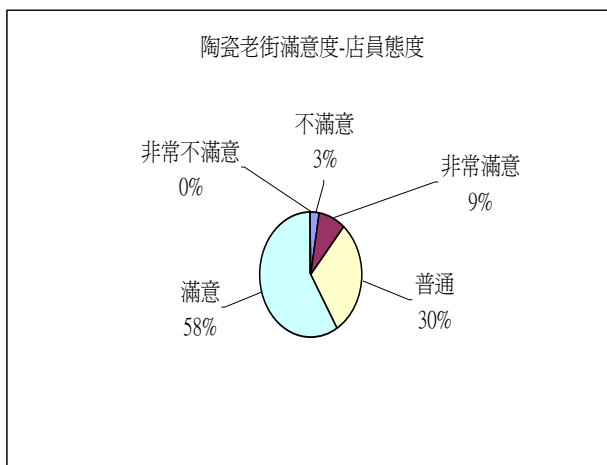
圖（十五）陶瓷老街滿意度-環境

由圖表可知，在陶瓷老街的環境方面，非常滿意為 14%，滿意為 64%，普通為 20%，不滿意為 2%，非常不滿意為 0%。由數據可知，有一半以上的民眾都對老街的環境方面感到滿意。



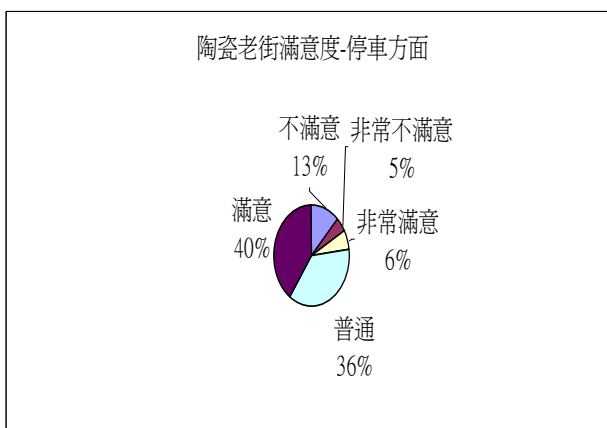
圖（十六）陶瓷老街滿意度-商品價格

由圖表可知，在陶瓷老街的商品價格方面，非常滿意為 10%，滿意為 38%，普通為 43%，不滿意為 7%，非常滿意則為 2%。由數據可知，對於老街的商品價格，大多數的民眾都可接受。



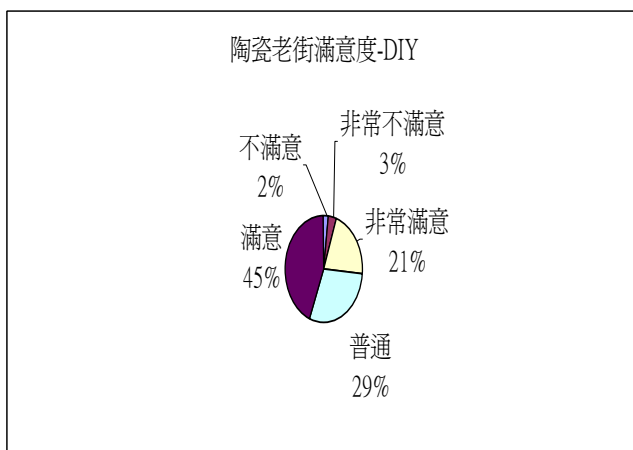
圖（十七）陶瓷老街滿意度-店員態度

由圖表可知，在陶瓷老街的店員態度方面，非常滿意為 9%，滿意為 58%，普通為 30%，不滿意為 3%，非常不滿意則為 0%。由數據可知，一半以上的民眾都對於店員態度感到滿意。甚至沒有人覺得非常不滿意。



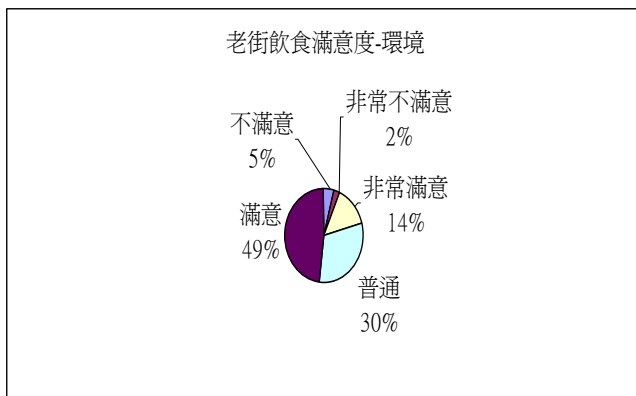
圖（十八）陶瓷老街滿意度-停車方面

由圖表可知，在陶瓷老街的停車方面，非常滿意為 6%，滿意為 40%，普通為 36%，不滿意為 13%，非常不滿意則為 5%。由數據可知，對於停車方面，感到不滿意甚至非常不滿意的民眾高達 18%，這可能是目前最大的問題。



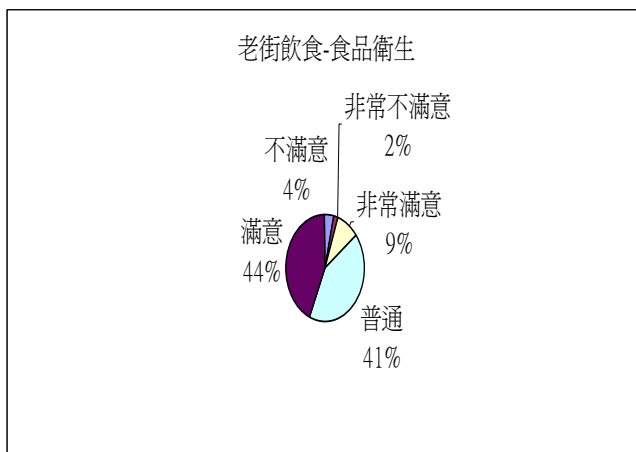
圖（十九）陶瓷老街滿意度-DIY 方面

由圖表可知，在陶瓷老街的 DIY 方面，非常滿意為 21%，滿意為 45%，普通為 29%，不滿意為 2%，非常不滿意則為 3%。由數據可知，大部分的民眾都對於老街的 DIY 方面感到滿意。



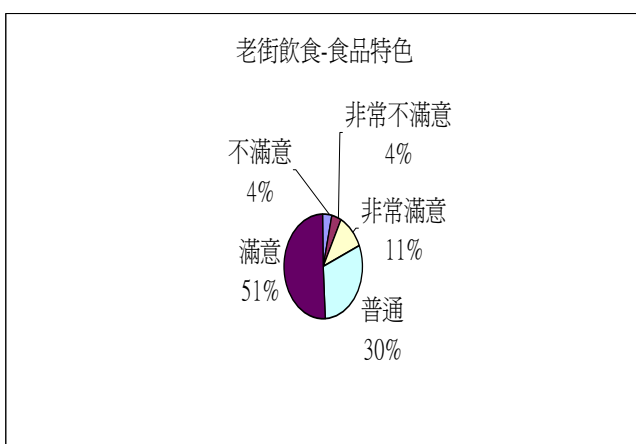
圖（二十）老街飲食滿意度-環境方面

由圖表可知，在老街飲食的環境方面，非常滿意為 14%，滿意為 49%，普通為 30%，不滿意為 5%，非常不滿意則為 2%。由數據可知，大部分的民眾對於老街的環境感到滿意。



圖（二十一）老街飲食滿意度-食品衛生

由圖表可知，在老街飲食的食品衛生方面，非常滿意為 9%，滿意為 44%，普通為 41%，不滿意為 4%，非常不滿意則為 2%。數據顯示，大部分的民眾對於老街的食品衛生感到滿意。在品嚐美食的過程，食品衛生也是我們值得關注的地方之一。



圖（二十二）老街飲食滿意度-食品特色

由圖表可知，在老街飲食的食品特色方面，非常滿意為 11%，滿意為 51%，普通為 30%，不滿意為 4%，非常不滿意則為 4%。由數據可知，大多數的民眾都對於食品特色感到滿意。

參●結論

一、結論

陶瓷老街與陶瓷博物館的比較，大多數人可能不知道陶瓷博物館的資訊，所以去過老街的民眾比陶瓷博物館的人數較高。陶瓷博物館與陶瓷老街是鶯歌特有的地方特色，在這兩個地方都可以看到鶯歌傳統的特色，在博物館可以了解鶯歌陶瓷文化的發展，近年來，更融合了現代文化特質的陶瓷特色，讓陶瓷活出新的生命；在陶瓷老街，民眾可以盡情地放鬆心情，享受當地的美食文化，並且欣賞街頭藝人的表演。

二、建議

（一）、由圖（四）顯示，雖然有一半以上的民眾有去過陶瓷博物館，還是有不少人對此地沒有去過，甚至感到生疏，所以可能需要建議地方政府針對該地方特色加以推廣，讓更多的民眾來這個美好的觀光地旅遊。

（二）、根據圖（九）與圖（十八），在陶瓷博物館以及陶瓷老街的停車方面，不滿意的人數有偏高的現象，所以建議陶瓷博物館與老街可以考慮採增加停車位的措施，如此一來可能會有許多的民眾，因為比較不用擔心找不到停車位，而產生來該處觀光旅遊的念頭。

肆●引註資料

1. 丁琴美、WonDerSun(2009)。**專題製作-問卷調查篇**。台北：台科大。
2. 新北市立鶯歌陶瓷博物館。2013年5月9日。取自：
<http://www.ceramics.ntpc.gov.tw/zh-tw/Home.ycm>
3. 簡單輕搖滾樂。2013年6月8日。取自：
http://ian9055.blogspot.tw/2011/01/blog-post_22.html

鶯歌陶瓷的滿意度調查問卷

親愛的先生小姐：

您好！這是一份專題製作的問卷，想了解您對鶯歌陶瓷的一些看法。

麻煩您提供寶貴的意見，此問卷將作為本專題研究的重要資料參考。您的意見非常珍貴，請給予最真實的回答，問卷中所填寫的資料，會完全保密，請放心作答。謝謝您！

敬祝

旅途愉快、身體健康

中壢高商

指導老師

許紫雲

學生

張怡暄

陳俊豪

宋承霈

中華民國 102 年 4 月 9 日

一、基本資料

請您依照個人之情況，在符合的選項內打勾「V」：

1、性別：男 ②女

2、年齡：①20歲以下 ②21~30歲 ③31~40歲
④41~50歲 ⑤50歲以上

二、問卷內容

1. 到鶯歌的目的（複選）：①旅遊（包含參與DIY活動） ②欣賞陶瓷
③拜訪親戚 ④購買陶瓷 ⑤其他_____

2. 是否曾到陶瓷博物館參觀展覽？是 否 （若否，請跳至第四題）

三、對陶瓷博物館的展覽滿意度

	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
1、環境	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2、講解員的態度	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3、陶瓷的品質	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4、週邊商品價格	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5、停車方面	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 展覽內容	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. 陶瓷DIY活動	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. 飲食（EX:地下咖啡廳）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

背面還有題目喔！

四、對老街的滿意度調查

1. 是否曾到陶瓷老街? 是 否 (若否, 以下免填)

(1) 您對於老街的看法

	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
1、對老街的環境	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2、店員的態度	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3、陶瓷商品的品質	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4、陶瓷商品價格	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5、停車方面	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. DIY 活動 (EX:手拉坯)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

(2) 老街飲食

	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
1、環境衛生	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2、食品衛生	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3、食物特色	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

(3) 有許多店家會推出「吃東西送陶瓷碗或是杯子」的活動, 您會因這項活動而消費嗎?

①絕對會 ②會 ③有可能 ④不會 ⑤絕對不會

(4) 您會選擇以下哪一種飲食地點:

①有促銷活動的商店 ②路邊攤販 ③老街內的特色餐廳

④其他_____

再次謝謝您的協助, 用心填答! 謝謝您。