

102年10月23日

中壢高商資處科校外企業參訪
台灣微軟公司



Microsoft

Realize your potential Realize your dream

表現真我，實現夢想



Microsoft

資料處理科二年三班

24 李羿璇 28 范聖琪

44 羅珮心 45 蘇湘芸

CATALOG

1. 微軟公司簡介	3
2. 關於微軟公司	
(1) 創辦人	4
(2) 起源	5
(3) 商標	6
3. 經營理念	7
4. 台灣微軟公司	8
5. 組織業務	9
6. 關於員工	10
(1) 福利	11
7. 軟體產品	12
8. 重大紀事	13
9. 環境保護	14
10. 公益紀實	15
11. 全球微軟公益紀實	16
12. 參訪心得	19
13. 參訪花絮	22
14. 工作分配	22
15. 延伸閱讀	23



Microsoft Windows

微軟公司簡介

微軟公司於 1975 年由比爾蓋茲創立，多年來在全球個人電腦與商用軟體、服務與網際網路技術上居領導地位。奠基於 30 年在硬體上的專業經驗，微軟現今轉型為提供裝置與雲端服務 (Devices and Services) 的公司。全球員工總人數約 99,139 人，員工遍布於超過 190 個國家。

微軟對市場的長期投資策略、重視各地用戶需求的做法，與當地研發人員密切的合作關係，能讓微軟提供全球市場領導性的優良產品。

身為 Microsoft 的一份子，微軟相信：

- 科技可以幫助人們提高生活的品質。
- 努力的工作，將創造出革新的、高品質的產品與服務。
- 傾聽不同客戶的需求，並提供各種的解決方案，以協助客戶達成目標。
- 以誠實、正直和光明正大的心胸，對待事業夥伴及客戶。
- 藉由有擔當的領導及與其他企業的圓融合作，將實現強大、實用之科技遠景。



主要領導人：

史蒂夫.包爾默(Steve Ballmer)

執行長

凱文.特納(Kevin Turner)

營運長

克瑞格.蒙迪(Craig Mundie)

首席研究暨策略長

比爾.蓋茲(Bill-Gates)

主席

現任微軟 CEO

史提夫·包爾默

關於微軟公司

創辦人

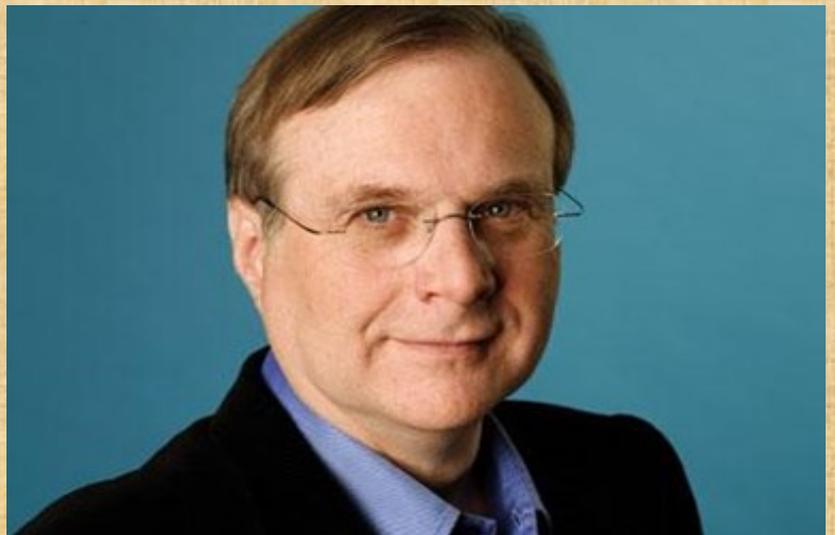
比爾蓋茲



1955 年 10 月 28 日，比爾·蓋茲出生於美國西海岸華盛頓州的西雅圖的一個家庭。父親是個律師，母親曾任職教師。在就讀西雅圖湖濱國中時認識了高他二個年級的。在他 13 歲時候就開始了計算機編程，還在哈佛大學讀書的蓋茲與夥伴保羅·艾倫一起為 Altair 8800 電腦設計 Altair BASIC 解譯器。Altair 是第一台商業上獲得成功的個人電腦。蓋茲與艾倫所開發的 BASIC 版本就是後來的 Microsoft BASIC，也是 MS-DOS 操作系統的基礎，而後者又是微軟公司早期成功的關鍵。Microsoft Basic 後來成了 Microsoft QuickBasic，並逐漸演變成為今天依然流行的 Visual Basic。

保羅·艾倫

保羅·加德納·艾倫（Paul Gardner Allen，1953 年 1 月 21 日－），美國企業家，智商 170，他與比爾·蓋茲創立了微軟公司的前身。他被認為是世界上最富有的人之一，到 2006 年他在富士比雜誌排名第六，擁有資產大約 227 億美元，其中 50 億是微軟股票。同時他是 Charter Communications 主席，夢工廠股東。



蓋茲和亞倫和 IBM 簽定合同後的合照

關於微軟公司

起源

微軟公司(Microsoft Corporation)是一家基於美國的跨國電腦科技公司。以研發、製造、授權和提供廣泛的電腦軟體服務業務為主。總部位於美國華盛頓州的雷德蒙德，最為著名和暢銷的產品為 Microsoft Windows 作業系統和 Microsoft Office 系列軟體。

公司於 1975 年由比爾·蓋茲和保羅·艾倫創立。初期主要為艾爾塔 8800 發展和銷售 BASIC 直譯器，在 1980 年代中期憑藉 MS-DOS 在家用電腦作業系統市場上取得長足進步，後來出現的 Windows 使得微軟逐漸統治了家用台式電腦作業系統市場。同時微軟也開始擴張業務，進軍其他行業和市場：與 NBC 合資建立 MSNBC，拓展有線電視新聞業務；建立 MSN 入口網站以及英卡特多媒體百科全書；電腦硬體市場上，微軟滑鼠及 Xbox、Xbox 360、Zune 和 MSN TV 家庭娛樂裝置也在不同的年份出現在市場上。公司於 1986 年首次公開募股(IPO)，此後不斷走高的股價為微軟締造了四位億萬富翁和 12,000 位百萬富翁。

伴隨公司的強大，微軟也越來越受到批評和指責，並且數十年來從未間斷。拒絕交易和捆綁銷售等做法招致壟斷和不正当競爭的訴訟。美國司法部和歐盟委員會根據反托拉斯法均對微軟做出過不利裁定。



1978 年 12 月 7 日

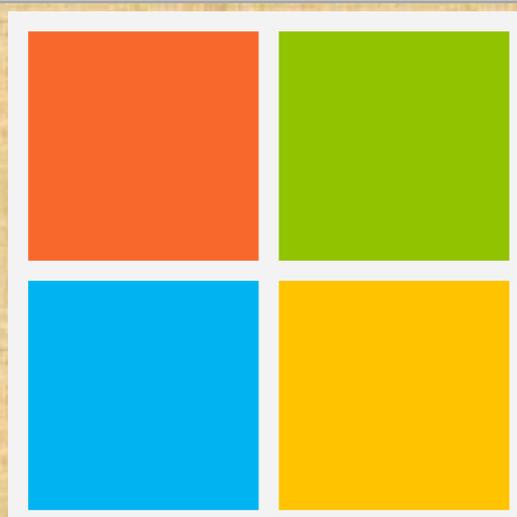
微軟員工在公司成立時的合照

關於微軟公司

商標

微軟公司商標歷史

商標	說明
	1982年8月26日至1987年間使用。
	1987年至2012年8月23日間使用。 其中1994至2002年帶有口號 「Where do you want to go today?」
	2006至2011年間使用。 口號「Your potential. Our passion.」
	2011年至2012年8月23日間使用。 口號「Be What's Next.」
	2012年8月23日起使用至今。



經營理念

讓每個人的家中及桌上都有一台電腦！」這是 1975 年微軟創立時的願景；「讓人們在任何時間、任何地點、運用任何裝置都能獲取所需資訊！」是 1999 年比爾蓋茲宣佈的新願景

微軟的價值

身為企業及個人，我們重視正直、誠實、開闊、個人長處、建設性的自我批評、持續自我改善與互相尊重，堅守對客戶及合作夥伴的承諾並保持對技術的熱忱，我們亦勇於接受重大挑戰，堅持完成任務，並引以為豪，我們更重視承諾、提供成果並努力達成最佳品質，以及堅持對客戶、股東、合作夥伴及員工負責。

微軟的使命

微軟的使命是讓全世界的人和公司都能充分發揮潛能。為了達到這項目標，我們需要聰明、有創意、活力充沛，而且具備下列特質的優秀人才：

- 正直與誠實
- 對客戶、合作夥伴和技術懷抱熱情
- 能尊重並對他人敞開胸懷，而且致力於協助他人成長
- 願意接受重大的挑戰並堅持到底
- 能自我檢討及省思，並致力於追求個人的卓越及自我提升
- 肯對客戶、股東、合作夥伴和員工的承諾、結果及品質負責



台灣微軟公司

主要領導人：蔡恩全，總經理



台灣微軟公司位於台北信義區國泰金融中心 6 ~ 11 樓，公司內設有可容納 250 人會議室，貴賓簡報室及微軟產品展示間...等設施，對外只開放 7 樓供顧客洽詢或技術支援。

台灣微軟是業界少有的具有真正多元業務的公司，其重要產品種類繁多，包括桌面產品、商業應用軟體、伺服器、工具軟體、遊戲產品、各種裝置和線上服務等。

在微軟，每位員工確實非常出色。身為國際性企業，相對於其他公司，微軟採取扁平式組織管理，員工可擁有更多的決策自主權。同時，也可定期與主管做充份溝通。

2013 年 台灣微軟獲台北市政府勞動局幸福企業獎評選為三星級企業

2012 年 微軟為 LinkedIn 最佳雇主評選前三名

2011 年 微軟獲美國 Great Place to Work 評選為全球 25 家最佳跨國企業職場第一名

2011 年 台灣微軟獲遠見雜誌企業社會責任獎評選為「健康職場類楷模獎」及「教育推廣類楷模獎」

2006-2008 年 台灣微軟連續三年獲得天下雜誌評為「台灣最佳聲望標竿企業」



國泰金融中心



蔡恩全先生



7 樓外廊，明亮的大理石、漂亮的天頂燈、飯店式的設計

組織業務

企業組織	業務說明
大型企業業務暨經銷事業群	國內大型企業用戶之業務及各種量身訂作之全方位專屬服務；支援經銷商提升產品知識及專業能力並協助客戶與合作夥伴在展望與建置新世代解決方案的能力。透過客戶、夥伴、微軟三方緊密的合作，使企業能因應快速變化的競爭環境。
中小企業解決方案暨經銷事業群	國內中小企業用戶之業務，並支援代理商、經銷商、獨立軟體開發商、系統建置廠商等廣大微軟業務夥伴之銷售及技術能力。
公共業務事業群	台灣微軟於國內各政府教育及醫療單位用戶之業務與行銷。
消費通路事業群	消費通路事業群業務主要含括 OEM 事業部、零售通路營運暨行銷事業部、電信營運通路事業部。
企業服務事業群	提供國內企業與協力廠商各種量身訂作的全方位顧問與技術支援服務。從資訊系統的規劃、建置、導入到上線後的管理與維護，提供專業而完整的服務。
全球技術支援服務中心	微軟全產品線、技術及解決方案之技術支援服務，並針對個人、程式開發人員、專業資訊人員、經銷聯盟夥伴、技術社群及企業用戶，提供各種專屬之技術支援服務。
廣告與線上服務事業群	微軟電子廣告行銷及線上服務 (MSN、Bing) 營運。
營運暨行銷處	統籌台灣微軟公司軟體產品及解決方案營運計劃，擬定並執行相關行銷策略。
微軟技術中心	微軟技術中心的目標與任務是協助客戶與合作夥伴在展望與建置新世代解決方案的能力。
開發工具暨平台推廣處	推動政府、學術界、企業組織、資訊廠商在運用微軟平台技術與程式開發工具的能力，並提供軟體工程師與技術社群各種專業技術資訊及微軟未來的技術方向與藍圖。
管理處	財務、採購、總務行政、資訊管理、產品生產及售後支援等行政業務。
人力資源處	人力資產管理與組織效能提升, 涵蓋人才招聘, 菁英培育, 職涯發展與員工關係。
公關	負責台灣微軟公司整體企業形象建構、提升與管理；統籌對外媒體的溝通與關係連繫；整合並建立跨部門 / 跨產品的整體訊息架構 (Message House)、及管理與傳遞；執行企業與產品公關行銷宣傳活動相關事宜；健全發言人訓練及所有公關運作機制。
法務暨公共事務處	負責參與資訊產業政策、統籌公益活動及推廣智財權等公共事務。
研究開發處	負責微軟在全球及繁體中文軟體的研究 / 開發 / 測試業務。



關於員工

Microsoft 的員工有什麼共通特色？答案是熱情，對生命的熱情、對創造高品質產品的熱情，以及對仰賴微軟協助他們發揮潛力的人的熱情。我們一心想要發揮影響力，不論是對工作、對社區還是對整個世界。微軟今天能有此成就，都是因為有 Microsoft 的協助，Microsoft 在微軟的多元中找出獨特的價值、支持微軟的職涯發展，並且為微軟優異的工作成績提供回饋。

多元化與包容力：本公司的精神

一直以來，Microsoft 都認同不同的生活經驗及觀點能為公司業務帶來價值。發掘各種背景的人才，並鼓勵他們冒險。透過尊重及擁抱每個人的獨特技能及觀點，就能創造出鼓勵獨特創新的環境。

微軟的獨特性還在於在全球範圍推崇和尊重多樣性。在微軟台灣，“多樣性和包容性”不僅是滿足越來越多樣化的客戶群的需求，向他們提供創新產品、服務和解決方案的途徑，也是維持獨特公司文化和積聚世界一流人才所堅定不移的信條。

微軟致力於打造一個富有多样性的企業環境，聘用和器重來自不同背景的人才，充分重視和認可他們的觀點。這個理念已經滲透到了微軟的日常工作之中：領導帶頭在微軟台灣通過頻繁的交流溝通，發展公司的“多樣性和包容性”，例如，在員工中樹立多樣化意識和組織開展研討活動，探討以滿足員工多層次需求為目的的工作與生活的平衡方式等。此外，微軟還鼓勵採用各種新的方法，包括“員工幫助計劃”和靈活的工作安排方式（例如，在家上班等）來支持多樣性。而且，微軟作了大量工作讓每一位微軟台灣的員工感受到公司的熱情和關愛，無論您的背景如何微軟台灣始終是令人愉悅的最佳工作場所，這些正是微軟倍感自豪的事情。

全球優勢：您的生活不只是工作

每個人的工作方式都不同，動機也有差異。這就是微軟為何提供有競爭力的薪水及各式各樣的福利，目的是協助您在工作中及工作外都能盡量揮灑生命。為了能圓滿完成工作，微軟提供您豐富的報酬、投資您的健康和財務未來，而且，因為您的生活不只是工作，微軟也確保您有時間能追求辦公室外的興趣及熱情。甚至於微軟的產品和技術都讓您能輕鬆地從遠端工作及管理行事曆，藉此協助您平衡工作及工作以外的生活。微軟了解如果您擁有圓滿而有價值的生活，就會更樂在工作，並有更優異的工作表現。

職涯發展：大門為您敞開

不論您是選擇管理工作、深入鑽研技術，或是探索多種職務，都可以在 Microsoft 找到推動職涯的各種資源。這不只是教育訓練而已 - 雖然微軟在全球的教室或以線上方式提供的課程已超過 2,000 種，而您有充分的機會修習這些課程。微軟會確保您與您的主管每年都花時間討論您的職涯發展，而且您可隨時存取我們的線上職涯資源。

不僅僅是一份工作：在微軟工作意味著與優秀的人共事、意味著迎接巨大的挑戰，意味著引領科技的未來；但同時，在微軟，您也能夠享受到生活的樂趣。微軟人非常看重優越的生活品質，無論在工作中還是下班後都是這樣；這些完全能夠從我們的企業文化、我們給予員工的待遇和我們的工作方式中體現出來。

充滿活力與激情的企業文化：激情是我們微軟員工重要的特質；活力是可以感染的，在周圍人的感染之下，您的每一天都是那樣的精彩；同事情誼正是微軟作為一家大公司的獨特之處。

關於員工

福利

身體健康

- 員工團體保險及公司全額補助加保配偶、子女，皆享有每年上限 45 次門診補助 另有保險給付等
- 年度健康檢查 / 員工享有每年健康檢查補助
- 員工享有每年健身補助

工作環境

- 舒適的休閒中心/健身、按摩、休憩 / 人體工學辦公桌椅 / 自由、彈性、活潑的工作環境

照顧荷包

- 中秋、端午、春節三節津貼 / 員工婚喪喜慶之禮金及花籃
- 特惠員工價購買微軟產品
- 全天免費供應早餐、季節性鮮果、多樣飲料、冰淇淋 / 週五交誼點心時間

Work & Life Balance

- 上下班免打卡、優於勞基法的休假制度。自到職日起，第 1 至 4 年依比例享有全年 12 天特別休假
服務滿 5 年之後，每增加 1 年，年休假增加 1 天，最高上限 30 天
- 每年全薪病假 15 天，半薪病假 15 天 / 每年全薪志工服務假 3 天 / 每月可選擇 1 日在家自主性工作
- 免費員工協助計畫，提供財務、法務及心理諮商服務。

照顧女性

- 女性同仁全薪產假 10 週(男性同仁陪產假 3 日) / 設置舒適的哺乳室

學習與成長

- 員工獨立自主性管理 / 員工自我外部訓練課程，每年最高達 1 萬元補助
- 跨國性內部轉調工作機會 / 多元職涯規劃

福委會福利

- 年底尾牙 / 每年旅遊補助金額 / 每年過年前舉辦 "年貨大街"
- 家庭、親子日 / 廠商折扣 / 福委會提供當期熱門電影日、按摩優惠價

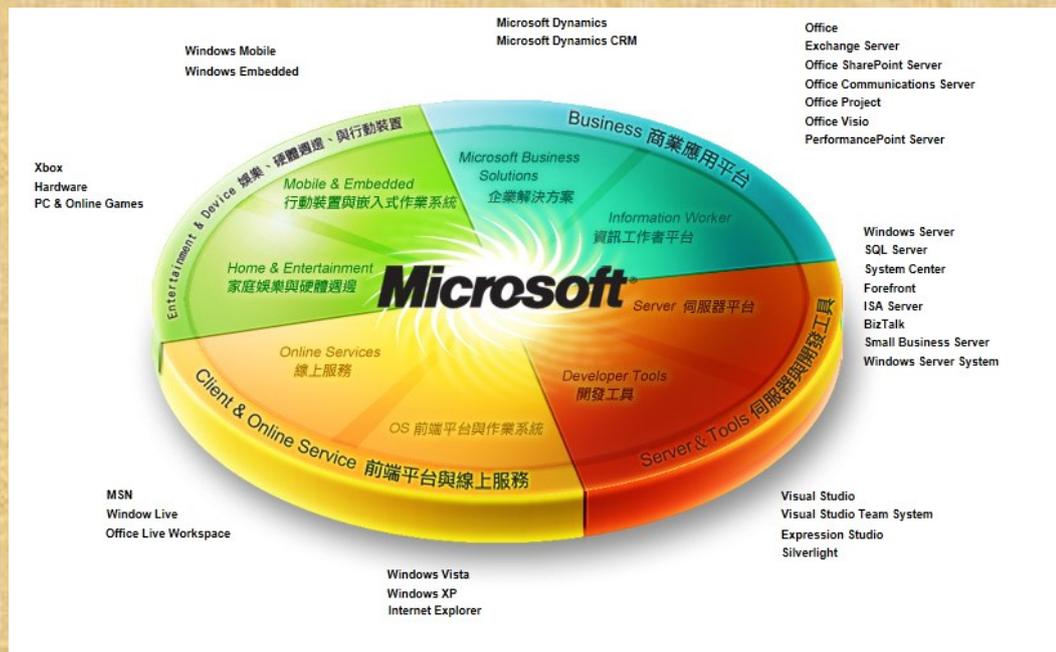
軟體產品

微軟生產的軟體產品包括了很多的種類：

• Microsoft Windows -

稱為「視窗」的圖形作業系統；有很多版本。Microsoft Windows 幾乎預裝在所有的 IBM 相容的個人電腦上。

• MS-DOS - 微軟公司的早期產品，它是一個命令列介面的簡單作業系統。早期的 Microsoft Windows 版本要在 MS-DOS 下執行，但是到了 Windows NT 以及以後的產品已經可以脫離 MS-DOS 執行了，但基於用戶因軟硬體在 Windows NT 不能正常運作，微軟同時繼續推出 Windows 95，Windows 98，Windows Me 在 MS-DOS 下執行的過渡產品。MS-DOS 的使用效果並不好。



- Microsoft Office - 它是微軟公司的辦公室套裝軟體，根據版本不同可能包括 Word（文字處理）、Excel（電子試算表）、Access（資料庫管理系統）、PowerPoint（簡報製作）、Outlook（個人郵件和日程管理）、OneNote（電子筆記）、SharePoint Designer（所見即所得的網頁編輯軟體）、Project（專案管理）和 Publisher（電子排版）等軟體。微軟也為麥金塔電腦生產使用於蘋果電腦的版本。
- Microsoft SQL Server - 是由微軟公司所推出的關係資料庫解決方案。
- Internet Information Services - 微軟公司所推出的網頁伺服器軟體，類似在網際網路上被廣泛使用的 Apache，同時可以解釋 ASP 動態網頁。
- Internet Explorer - 微軟的網頁瀏覽器。它是目前世界上使用最廣泛的一種瀏覽器。
- Windows Media Player - 它是一個用於播放音樂和影片的應用程式。
- Windows Azure - 為微軟為雲端服務的品牌，好處是企業不用實體的服務器就可建立自己的系統服務。
- 微軟也生產一系列參考產品，例如百科全書和地圖冊，使用 Encarta 的名稱。
- 微軟還開發用於應用系統開發的整合開發環境，命名為 Microsoft Visual Studio。目前已發佈用於 .NET 環境編程的相應開發工具 Visual Studio。
- 其他產品：Microsoft Student，Microsoft Money，Streets & Trips，Works & Works Suite，Math，Microsoft Expression。

2013 重大紀事

2013 年

2013.10.18	Windows 8.1 正式開放
2013.06.25	Windows Azure 領先業界 首創「以分計價」新收費模式
2013.06.24	微軟 Office 正式上架 iPhone App Store
2013.04.18	Windows Azure 從 PaaS 延伸至 IaaS 微軟雲端佈局完整到位
2013.03.20	重塑企業溝通模式 Microsoft Lync 2013 支援跨行動裝置
2013.03.20	Windows Embedded 8 全面上市
2013.03.12	落實在地就學願景 新北市教育雲將全面升級新版 Office 365
2013.03.01	微軟發表新一代 Office 365 企業版雲端服務
2013.02.21	微軟 Office 上雲端！推出「Office 365 家用進階版」一人付費 家人齊享



環境保護



1. 重視環保議題，以實際活動取代口號

2010年微軟教育高峰論壇，以『Green Education 環境教育-環境變遷，教育的時代使命』作為主題，號召教育界一起種下希望的種子，許下對於愛地球的承諾。該論壇已連續舉辦七年，每年皆有數百位來自全國高中職、國中小學校長以及關心台灣教育發展之社會意見領袖親身參與及支持，與微軟一同關心教育相關議題。

微軟潛能創意盃—科技界的奧林匹克競賽，2010年度競賽主題為「夢想一個科技能讓生活環境更好的世界」，激勵大專生思考透過 IT 創意，為環境永續利用的議題，找出真正落實且創新的解決之道。台灣學生在 113 各參賽國家中勇奪三項冠軍，展露光芒!

2. 採用整合通訊解決方案，大量減少實體會議搭乘交通工具費用:

在 Microsoft 實作整合通訊已經讓員工減少他們對環境的影響。員工可以更常遠距工作，而減少開車的次數。此外，員工也可以經常使用 Web 會議來代替出差開會。Microsoft 每個月使用 Office Live Meeting 和 Office Communications Server Web 會議這兩項功能主持大約 60,000 場會議。

3. 內部高度流程自動化，減少紙張使用

4. 微軟虛擬化技術方案

使用全新的「微軟虛擬化技術方案」取代傳統伺服器使用方式，減少伺服器台數與耗電量，降低伺服器購買成本、大幅節省伺服器運作的電量、辦公室的空間、冷氣及固定耗材的成本

5. 使用 Windows 7 設定電量管理，降低耗電量並大量減少二氧化碳的排放量

6. 採用雲端機櫃技術，以自然方式散熱，大量減少機房冷卻成本

7. 調配電力使用: 透過電源管理系統於員工下班後或是網站離峰時段系統可自動將叢集伺服器群組內的虛擬機器集中，將空出來的主機關機以節省電力。可定時或是依照系統資源耗用需求動態開啟先前關機的伺服器來增加可用資源

8. 每日午間休息時間設定關燈一小時

9. 公司內部落實環保概念，鼓勵員工使用環保餐具以及使用手帕取代擦手紙

建立亞洲第一個雲端計算通訊應用平台展示中心微軟致力於軟體與科技的創新，協助在世界每一個角落的人民與組織一同改善我們的環境。我們目標是減少營運與產品上的環境汙染，成為環境責任中的先驅者。

微軟遵循著嚴格的政策，確保公司確實達到國際環保的社會準則，更具體達成個別的地區國家不同的環境保護政策，以下是微軟以實際推動環保工作的六大政策:

我們的環境守則

1. 保存、重覆使用及回收

在可行的情況下，我們透過使用回收材料及物品維護了我們的天然資源。經由有效的能源使用、以及透過在我們的產品過了其使用壽命後之回收計畫的參與。我們鼓勵及支持再生天然資源的永續利用。

2. 廢棄物之減少及處理

我們減少以及盡可能透過從公司本身原料減少及回收消除廢棄物。廢棄物將透過安全及可靠的方式被處理掉。

3. 安全第一及永續產品

微軟開發、製造及行銷安全使用的產品，我們的環境政策及實行旨在保護、保存或維持世界自然資源，以及保護我們生存及營運中的客戶及團體。

4. 將環境管理工作變成我們業務關係的一部份

在微軟，我們努力將我們的環境守則融入我們的業務關係中，從我們的供應商，尋找環境承諾理念的同好，我們參與產業團體來訂定實踐環境的產業標準。

5. 持續改進我們的行動

每年訂定新目標及對象以確保持續改進我們在環保上的表現，我們評估員工對於我們在環境目標上的貢獻度，我們定期地檢視我們的業務活動並評估我們的環境計畫、實行方法及目標來評估我們的進度、以及可以進一步做改善的地方。

6. 對微軟之關係人展現責任心

我們讓關係人關心我們的目標，並定期向董事會、股東、客戶、及大眾報告我們的進度。

公益紀實

微軟的企業公民精神著力於「UP 無限潛能計畫」(UNLIMITED POTENTIAL)：開發人類的無限潛能，秉持企業公民對社會的承諾，戮力於永續社會及經濟發展的三大驅動力：**改變教育、加強地方創新、創造就業工作及機會**。微軟全球的目標是讓下個五十億人口都能擁抱科技，享有永續的社會及經濟機會，並於 2015 年達成幫助第一個十億人口接觸資訊科技的目標。

台灣微軟將邁向第 3 個十年，多年來我們透過各個不同的企業公民活動，致力於**全面資訊教育的提昇、縮短數位落差與深耕人才培育**；並持續以科技、教育、訓練與在地合作方式來培植創新，為不會上網的六百萬人口創造就業機會；期許在 2015 年前，惠及第一個 100 萬人口。

近期來從事的主要企業公民活動如下：

2013.07.15	台灣代表隊榮獲微軟 2013 潛能創意盃雙料亞軍。台灣大學隊伍「Omni-Hearing Solution」(全方位聽力解決方案)，勇奪軟體設計組「世界公民」(World Citizenship) 亞軍與「全球婦女賦權獎」(Women's Empowerment Award) 亞軍。
2013.05.08	微軟 2013 教育高峰論壇，邁向十週年新里程。從 2004 年五月起，每年固定舉辦全國性的「教育高峰論壇」迄今已邁入第十屆，探討主題包羅萬象，諸如：資訊教育、數位學習、國際教育、品格教育、環境教育、從遊戲中學習、網路教學平台設立、擁抱數位閱讀新革命等全球教育趨勢的主題。
2013.03.28	微軟未來生涯體驗計劃十年有成，集結成冊，跟大眾分享實習生滿滿的收穫，書名「成為炙手可熱的將才」。未來生涯體驗計劃為填補職能缺口，培養正確職場工作態度，幫助學生發揮潛能，提供微軟員工參與社會公益之人才培育專案。每年提供約 100 名大專院校在校生，一整年北中南實習機會。
2013.04.18	微軟舉辦「科技讓公益好正『點』」(Innovate for Good) 活動，希望利用網路社群串連起全球的會員，基於科技可以讓公益更美好的共同信念，這些來自世界各地的年輕人，正匯聚成一股推動世界的龐大力量。「微軟在 2012 年 9 月發起 YouthSpark，希望藉由與政府、非營利組織以及商業夥伴的通力合作，提供全球超過三億的年輕人發揮潛力的
2013.06.01	開始於 2012 年 9 月，透過之前數位鳳凰的耕耘，將已經微型創業的婦女與大學女學生媒合。微軟提供教案並與指導教授合作，訓練女學生中、高階網路行銷的技巧與方法，協助她們和創業婦女合作，透過協助經營創業婦女之網路銷售平台，獲取創業實習經驗。

全球微軟企業公民

關於微軟企業公民

身為產業領導廠商及全球最大的軟體公司，**Microsoft** 有責任做一位全世界的良好企業公民，無論在遵守當地法律和規章、展現企業道德標準、降低環境風險，或是在保護人權上，**Microsoft** 都承諾會成為企業社會責任方面的全球領導者。

企業公民是 **Microsoft** 的企業策略核心，並且也是 **Microsoft** 與客戶、合作夥伴、政府單位和員工互動的管道，其亦可謂是一種經營事業的方法，用以認可 **Microsoft** 對社會的影響以及社會對我們事業的影響。

Microsoft 的企業公民使命很簡單：透過創新的技術和合作關係為公眾謀福祉，並傳達企業成長責任和價值給我們的客戶、股東、和員工。此項使命不僅引領我們努力地成為一位企業公民，還為我們的企業如何因應新的市場、技術和事業模式提供一個架構。

開啟新世界

Microsoft 已在過去數年中，根據我們對於作為一位全球企業公民的角色和責任之認知，努力改進全球公民的做法，現在，我們仍在尋找更多的方法，以利用我們的資源和影響力為全世界更多的人創造機會。「微軟 **UP** 無限潛能計畫」是一項長期的全球性事業和公民承諾，可為全球 5 億人口帶來必要的、容易取得的並負擔得起的技術，**Microsoft** 即是透過強健的公民營合作關係，結合技術解決方案、嶄新的企業模式以及先進的研究，協助創造永續的社會和經濟契機。

「優良公民就像優良事業，是應該要去做的事，也是身為一家公司的我們對全世界社區應有的承諾，就是這麼簡單。」

— **Microsoft** 營運總監 Kevin Turner

全球微軟企業公民

促進創新



為了協助培養持續創新的環境，我們提供了許多著重於對責任和道德事業經營之承諾的方針、計畫和產品，以便增加使用者的選擇、帶來產業契機並促進互通性和透明化。

我們將竭盡所能維持事業各個層面的最高標準，並尋求創新解決方案以迎合客戶不斷改變的需求，此亦表示我們將與全球的政府、社區和其他企業攜手合作，共同致力於增加數位產品的普及、長期投入研究為突破新的科技鋪路，並培育地區創新性，以及擴大全球社區的社會和經濟契機。

「技術是極為強大有力的工具，可為人類的想像力、創新性、創造力和生產力提供極大的幫助。創造具影響力的創新性、仔細傾聽客戶的需求，並創造出令人驚奇的產品，以儘可能嘉惠全球更多人士—為 Microsoft 存在的理由，而創新則是微軟企業的生命泉源。」— 微軟執行長 Steven A. Ballmer

安全性與隱私



身為領導性軟體及網際網路技術和服務的開發商，Microsoft 欣然承擔起責任，協助因應資訊化新社會在安全性與隱私方面所面臨的挑戰。我們將會持續尋求與電腦業界、政府、法律執行單位和全球社區密切合作的機會，共同致力於制定法律和計畫，以因應所有受到重大關注的議題，此外，我們亦會提供相關技術，協助防護個人資訊、改善人們掌控出現在電腦螢幕上之內容的能力，並強化 IT 網路防禦，避免發生入侵情形。

引領業界的重責大任



身為辦公室遍及 100 個國家以上的全球性企業，Microsoft 有責任降低其企業可能對自然環境、對所服務之國家和社區以及居住人民，所造成的負面影響，我們亦有責任找出能讓我們的企業成為世界正面力量的方法。引領業界的重責大任，代表著必須以認真嚴肅的態度承擔責任並堅守崗位，為公司行動對社會所造成的影響負起責任，無論是在天災發生後協助社區重建、在企業所在處興建節能新大樓，或是致力於建立更強健的人權架構。我們將透過由責任與道德事業經營所支持的政策及計畫，進一步示範引領業界的重責大任。

全球微軟企業公民

社區參與及投資

成立於 1983 年，負責管理所有 Microsoft 社區投資計畫的 Microsoft Community Affairs，是高科技產業中首創的企業社區投資計畫之一。今日，Microsoft 不僅是美國最大的企業之一，更是對高科技產業貢獻最大的企業，Microsoft 的每一位員工所提供的貢獻也比其他任何公司的員工更大，在去年一年中，Microsoft 即已捐贈了超過 6800 萬美元現金以及總值 3 億 3100 萬美元的軟體，給全球各地的非營利機構。

Microsoft 始終相信，可透過提供教育訓練和工具共同創造出社會和經濟契機，協助社區轉型並協助人們發揮潛力，因此 Microsoft 全心致力於增加普及數位產品的社區投資，並期望能在 2015 年以前，將技術和技術能力的好處帶給 10 億以上的人口。

關於微軟 UP 無限潛能計畫

Microsoft 在創立時的願景，是希望每一個家庭以及每一張桌上都能有一部電腦，在 30 年前，似乎是天方夜譚，但今日，卻已超過 10 億人口都可以存取的技术，人類的生活也因而產生了極大的改變：資訊更容易取得，更容易取得聯繫，且商務交易亦變得更有效率更容易存取。技術可帶來學習、聯繫、創造以及繁榮的新契機，對於那些仍然未能擁有存取技術的 50 億以上人口，我們還有許多可以努力的空間。

微軟的使命：為另外 50 億人口提供永續的社會和經濟契機

「微軟 UP 無限潛能計畫」結合了 Microsoft 的技術、合作關係、各企業和企業公民的努力，將資訊和通訊技術的優勢帶給目前仍然無法擁有存取技術的 50 億人口。Microsoft 透過「微軟 UP 無限潛能計畫」承諾，會讓資訊和通訊技術能夠嘉惠所有的人，而且容易取得、負擔得起並能切中需求，我們將初期目標設定為在 2015 年以前達到 10 億人。Microsoft 目前正與政府單位、產業合作夥伴、民營企業、教育專家以及學者協力合作，共同為全世界服務不足的人口開創強化社會和經濟的大道。

Microsoft 特別重視代表社會未來的年輕族群，因此將努力的重心放在提供下列三項互相關聯之關鍵領域的解決方案：教育改革、培育當地創新性以及開闢工作和機會。

參訪心得

24 李羿璇

這次很榮幸能夠參加資處科企業參訪，還到了台灣首屈一指的企業「微軟公司」，之前對微軟的印象就只有 Windows，有時在新聞上也能看到他們發佈新的軟體或版本，就連現在 Windows 都出到 8.1 了，他們仍再努力進步、開發更好的程式，為的就是讓企業與大眾都能享受最便利的生活，並且促進科技革新。

上遊覽車出發後，其實很快就到台北了，途中還能夠看到 101 大樓矗立在台北市中心，抵達目的地時台北 101 就在對面，但一下車大家都訝異了一下，這真的是台灣微軟所在的地方嗎？我本以為會是一棟由透明玻璃建成的科技大廈，上面印著顯赫的 Microsoft 字樣，沒想到只看到一棟以台北建築來說不高的“國泰金融中心”，接著有兩位姊姊出現說是我們的領導員，我們這才知道原來微軟公司設立在國泰金融中心裡面，一步入大廳就有種上流社會的感覺，許多來自國內外的商務人員穿梭，我們像個鄉下來的孩子東看看西看看，對所有事都好奇與驚嘆，其實這只是個開端。



那位姊姊帶我們直達 7 樓的會議室，做簡單的自我介紹和說明，而後就開始正式進入關於微軟的演講，替我們講解的總共有三位姊姊，分別是公關副理、Shannon 和 Office 大使 Jessica，從介紹微軟到實際操作給我們看，他們的專業令人嘆為觀止，講解的方式很輕鬆且平易近人，內容豐富又有趣讓人目不轉睛，令我印象深刻的是 Shannon 姊姊實際操作 10/18 日才剛正式開放的 Windows 8.1，它的介面和 Windows 8 大同小異，但多了許多更便利的功能，像是可以訂閱自己喜歡的頻道或專頁，就連報紙都能離線閱讀，很多人性化的程式也都預裝好了，看姊姊用起來這麼順手、這麼方便，我都想去裝一套了；還有 Office 大使 Jessica 姊姊示範我們平常做電腦作業、報告最容易遇到的程式 Microsoft Office，現在 Office 最新已經出到 2013 版，雖然很多東西都被簡化，但它的功能還是很強大，那位姊姊介紹給我們看的是 Word 和 Powerpoint，藉由她的操作我才發現原來不是新版不好用，只是我們不知道該怎麼使用而已，而我最喜歡的是她示範 Powerpoint 中有一個叫“簡報者模式”，對於簡報者來說是個非常有利演講或報告的模式，它不僅能顯示時間、選擇跳頁，還能作一份自己的備忘錄，這樣一來在報告的時候就算東西很多也不怕忘詞了，非常實用！

講解完關於微軟後，領導員姊姊就帶我們上 8 樓實際參觀，姊姊說微軟公司裡有許多設計都是比較彩色、繽紛的，因為想要帶給人歡樂的感覺，也希望員工每天上班看到這些設計的時候，能有一天的好心情；而一般微軟只對外開放 7 樓，這次參訪為了讓我們能更了解微軟公司內部特地增開其他兩樓讓我們參觀，我們還看到了機房和員工休息廳，能在微軟上班真的是一件很幸福的事。

參訪中我學到了很多課本上沒教的知識，和名人成功的關鍵，在這趟旅程中受益良多，有目標才有前進的動力，希望未來有朝一日也能成為微軟公司的一員，感謝中壢高商舉辦這樣一個活動，讓我有機會見識到外面的世界，在我們所不知道的地方，有一群人默默的為臺灣科技進步帶來創新。

參訪心得

28 范聖琪

很開心能有這個機會參觀世界上數一數二的電腦公司－微軟公司，

由比爾蓋茲和保羅艾倫一手創辦的微軟，起初只是為了完成一個小小的夢想，沒想到成果卻，越來越聞名於世界，在全世界的每個角落，大多數的人所使用的作業系統 windows 都是產自微軟，想想如果沒有他們的努力我們現在好像就沒有這麼方便的作業系統了~~

而這次的參訪除了介紹很多有關微軟得歷史，也告訴我們微軟最新的作業系

統 "windows8.1"、以及 office 2013 的使用技巧.....等等。

這次的參訪也破天荒得讓我們看到微軟公司裡的員工工作的模樣，果然有嘆為觀止的感覺啊~~

經過這次參訪讓我了解到"一山還有一山高"，必須再更努力才行。



44 羅珮心

上次的企業參訪每科去的地方都一樣去台糖酒廠，這次每科去的地方都不一樣，而我們資處科去的地方是 **Microsoft** 微軟，他位於台北市國泰金融中心裡面，要去裡面之前還要先檢查身分，要進去感覺不容易呢，到了裡面之後他們先介紹微軟，「讓人們在任何時間、任何地點、運用任何裝置都能獲取資訊」是他們的願景，真是個偉大的願景呢。之後他們介紹最新版的 **2013 office**，讓我映象最深的是 **Powerpoint**，這跟我們有點相關，老師有時也要我們交簡報作業，他裡面有個系統能讓報告者更容易報告，聽說被企業認為是最強大簡報系統，這次的企業參訪讓我學習到新的知識，收穫良多。



參訪心得

45 蘇湘芸

微軟的名氣遍佈世界各地，比爾蓋茲的貢獻無人不曉，得知這次企業參訪的地點是微軟後迫不及待報名這次的參訪，這是我們與上流社會能密切接觸的寶貴機會。

這一天我抱著滿心期待的心情參加微軟的企業參訪，車程大概將近一個小時左右吧！上車後許多人大秀歌喉，愉悅的心情伴隨著歌聲就這樣從中壢抵達台北。

一下車就看見許多壯觀的大樓，直挺挺豎立在眼前的則是國泰大樓，我抱著懷疑的心情走進裡面，經過導覽員的解說後終於解開心中的疑惑，在這棟大樓裡的六樓至十一樓都是屬於微軟的。之後接二連三有微軟內部的人員來向我們做詳細的解說，讓我們對微軟有更加的認識與了解，一開始由他們的副理來介紹微軟，他告訴我們成功的人才具備哪些特質，經過他的一番解說後激起我的上進心，聽他說話的過程我不斷觀察他，然後漸漸明白為什麼他可以是副理，他說話條理分明，對於自己要報告的事情彷彿都已做了萬全的準備，我想這是值得我學習的地方。

接著大姊姊替我們介紹 WIN8.1，它在上周四上市，原先對 WIN8.1 沒有什麼了解的我，經過他的一番說明也對它有初步的認識，微軟真的很厲害，介面不斷更新，一步一步的再調整、修正，才有今天的成就。

後來另一位大姊姊向我們介紹 2013 的 Powerpoint，我才曉得原來科技已經這麼發達，有很多不為人知的功能都在今天一一揭曉，有很多方便的功能，其中最令我心動的是簡報者模式，當你講課講到一半想讓大家休息時只要按下「B」，螢幕就會變成全黑的，如果按下「W」，螢幕則會變成全白，還有新增雷射筆的功能，而畫重點的筆也不侷限在紅色了，有許多顏色可以供你選擇，還有很多很多的新功能令人心動不已，可惜我沒有那麼多錢，只能停在 2003 的階段.....。

之後大姐姐帶領我們參訪他們的辦公區，其中有經過似乎在計概課本上看到的「工作站」，真的很不可思議！這是我第一次看見，微軟對他們員工的福利也滿豐厚的，每天都有早餐，還有設置休息區，有免費的牛奶與多種飲料可以選擇，微軟真的是一個不簡單的企業，想要進入微軟工作，就必須先把目前的學業顧好，當然最重要的英文也不可少拉！這次的參訪讓我學到很多學校學不到的知識，也改變了我一些想法，期待自己未來也能闖出一片天。



參訪花絮&工作分配



工作分配

主編	24 李羿璇
美編	45 蘇湘芸
資料來源	44 羅珮心
攝影	28 范聖琪
參訪心得	24、28、44、45

延伸閱讀

微軟組織重整，加速轉型為「裝置與服務」公司

文/陳曉莉 (編譯) 2013-07-12

Ballmer 表示，微軟未來的策略將從套裝軟體轉移到針對個人與企業提供裝置與服務，為了貫徹該策略並改善執行的速度與效率，微軟必須改變組織、策畫以及工作的方式。

微軟執行長 Steve Ballmer 周四 (7/11) 宣布組織重整，將打散既有的部門編制，根據功能進行重組，強調「一個微軟」(One Microsoft)，並呼應了 Ballmer 近來持續推動的以微軟為「裝置及服務公司」策略。微軟的組織重整預計於今年內完成。

Ballmer 表示，微軟未來的策略將從套裝軟體轉移到針對個人與企業提供裝置與服務，為了貫徹該策略並改善執行的速度與效率，微軟必須改變組織、策畫以及工作的方式。未來微軟將不再是不同部門的集合，而是以具有單一策略的整體公司重新出發。

因此，微軟的部門劃分喊出 One Strategy, One Microsoft 口號，將不再聚焦於產品，而是著重於功能性。新的部門編制除了制式的人力資源規畫部門 (HR)、法務部門，及財務部門外，其他的部門將包括作業系統工程、裝置與工作室工程、應用程式與服務工程、雲端及企業工程、行銷部門、先進策略及研究部門、商業發展與傳道部門、Dynamics，營運長仍為 Kevin Turner。

其中，作業系統工程部門包含微軟從遊戲機、行動裝置、PC 到後端作業系統，由 Terry Myerson 負責；裝置與工作室部門則是管理微軟所有的硬體開發與供應鏈，以及打造遊戲、音樂與內容的工作室，由 Julie Larson-Green 掌管；應用程式及服務工程部門負責的是涵蓋生產力、通訊及搜尋等應用程式與核心技術的開發，主管為 Qi Lu；雲端與企業工程部門負責人為 Satya Nadella。

部門的改組也讓微軟高層人事震盪，原來 Office 部門總裁 Kurt DelBene 準備從微軟退休；曾擔任微軟研究長的 Craig Mundie 將離開軟體授權條款 (SLT) 部門並負責 Ballmer 所指派的特殊專案，明年會繼續擔任 Ballmer 的資深顧問，預計於明年底離開微軟；微軟研究長 Rick Rashid 將離開原來的職務並轉入作業系統門推動 OS 的創新。

Ballmer 說，微軟的強項在於高價值的活動、強大的裝置，以及企業服務，未來微軟鎖定高價值的使用者活動，提供已有服務支撐的各種裝置，以及根據企業延展性與需求設計服務。

未來微軟內部的工作方式也將隨之改變。Ballmer 說明，往後微軟的每個重要專案，不論是產品或是高價值的服務，都將有一個能夠跨部門的團隊以確保達到專案目標，因為不同部門可能都有該專案所需的技術，這些專案也都會有一個負責人來組織跨部門的資源並向他彙報。

市場認為，這是微軟為了因應後 PC 時代快速變動的市場及如雨後春筍般出現的各種新裝置所進行的調整，也有分析指出微軟只是仿效了蘋果的運作方式。



Steve Ballmer

對微軟員工說明 One Microsoft



THANK YOU

FOR

YOUR

READING

Made by 423 24 · 28 · 44 · 45