



## 1020331 梯次全國小論文商經科得獎名單

等第	班級	姓名	論文名稱
特優	商二二	宋軒榮、許家瑄、 謝雅婷	「品味幸福，暖暖心田」—探討 品田牧場之行銷策略與顧客滿意 度之分析(以中 壢地區為例)
特優	商二二	葉睿涵、詹雅儒、 藍靜雯	My Fammon, My Coffee—淺談曼咖 啡之競爭環境及顧客滿意度之分 析(以中壢 地區為例)
特優	商二二	曾思惟、黃品珊	使人「衣」見鍾情的 UNIQLO—探 討其市場競爭力及顧客消費行為 之研究，以中壢 SOGO 店為例
特優	商二二	吳承恩、朱沛穎、 邱柔慈	論平價賣場的經營策略與商店印 象之研究-以全聯福利中心為例
優等	商二二	邱郁芸、邱綾娟、 蕭欣雅	淺談星巴克的體驗行銷及顧客滿 意度--以中壢復興分店為例
優等	商二四	劉睿涵、謝怡萱、 胡冠羽	『羊羊得意』-探討菓風小舖與三 陽食品的行銷策略
優等	商三二	邱于櫻、高惠茹、張 伊柔	獵獲女人心—資生堂的行銷策略 與消費者滿意度調查之研究
甲等	商二四	彭成浩、戴廷軒、林 恩毅	全國電子服務滿意度之研究

恭禧以上得獎同學！特優作品將置於科網「優秀作品  
欣賞」欄觀摩學習！

