

# 102年10月23日

## 高二商經科校外參觀報告

科別：商業經營科

班級：商二四

成員名單：吳珮瑜

宋兆禮

李曉函

葉沛蓁

廖彩婷

參觀時間：102年10月23日

參觀地點：黑松飲料博物館、

南橋桃園觀光體驗工廠

# 工作分派

攝影：廖彩錚、吳珮瑜

資料提供：葉沛蓁、李曉函、宋兆禮、廖  
彩錚

整理：吳珮瑜

美工：吳珮瑜、葉沛蓁

## 黑松飲料博物館

企業介紹：

黑松企業 1925 年由張氏家族所創立。七位堂兄弟合股組成「進馨商會」，首創以「山型」為商標的「富士牌」汽水、及以三兄弟聯手創業圖案為商標的「三手牌」彈珠汽水，種下黑松企業的幼苗。1931 年正式更名為「黑松牌」，自此後黑松汽水一路陪伴著台灣人。

1970 年代前，黑松公司多採用大型戶外廣告、廣告車、廣告旗幟等方式，深入台灣每一鄉鎮及民眾生活，建立起極高知名度。「黑松是汽水、汽水是黑松」是廣告策略主軸之一。因廣告的成功，黑松汽水成為家喻戶曉的商品，在 1970 年「進馨汽水有限公司」也正式更名為『黑松飲料股份有限公司』。



1990 年代，有鑑於人與人之間愈來愈疏離，因此黑松汽水的品牌訴求轉而為「人與人之間溝通的橋樑」，主張「化去心中那條線」、「多幫別人想一想」、「耐心讓你更順心」、「其實我懂你的心」、「只要對味不要對立」等議題，成為當時震撼人心的佳作，更象徵黑松汽水陪伴大家共同成長不變的關懷。



2000 年起，大家族逐漸分割成許多小家庭，親友間也因為這樣逐漸疏遠，黑松汽水因此推出「讓家更像家篇」廣告，並以「多久沒聚了」為訴求，重新聯繫人與人之間的感情。2005 年更進一步推出「畫圖篇」，以祖孫間的情感傳遞「歡樂時光一直到」的訴求，喚起社會對家庭的價值觀。



## 南橋桃園觀光體驗工廠:

企業介紹：



**天然·親膚·健康洗滌**  
A Life of Natural Wash!

高級精織品  
貼身衣物  
嬰兒服適用

**水晶肥皂**  
嚴選天然素材，遵傳統古法熬煮精製  
天然溫和親膚，輕鬆洗淨衣物頑垢  
對領口、袖子、襪子髒污處特具功效  
洗後衣物柔軟，不需再使用柔軟精：  
保護玉手、綠色生態和孩子的健康！

追求與大自然和諧共生的優質生活是我們的堅持和夢想，你的實踐將改變世界的觀念  
www.166-9902 即可登錄 加寄碼 市設訊請聯絡 0800-221-060 e-mail: info@nanchow.com.tw

『南橋化學工業股份有限公司』成立於1952年。1974年，南橋股票公開上市，並依據「原料相關、技術相關、通路相關、文化相關」及穩健經營的原則，1979年起陸續成立關係企業，展開多角化經營。

### ◆ 南橋家品事業部

1963年水晶肥皂上市，「輕輕抹、泡沫多、去汙快、最好洗」是家喻戶曉的口號，獨特的技術原料，差異化的競爭優勢，塑立肥皂品質新標竿，以天然環保洗劑打造水晶家族，給家人添一份愛心，為大自然盡一份良心。



### ◆ 南橋食品/工業品油脂部

日本Mi Yo

Shi株式會社技術合作，首創個性化行銷為客戶量身訂作產品，顧問型的服務，系列產品為台灣油脂市場之領導品牌。

### ◆ 南橋烘焙事業部

南橋冷凍麵糰生產計有吐司類、硬式麵包類、健康麵包類、甜麵包類、丹麥麵包類、起酥類、中點類，為傳統麵包業者帶來新契機。



#### ◆ 急凍熟麵事業部

南僑急凍熟麵與日本第一大冷凍麵廠加藤吉技術合作，生產品質保證、衛生安全的多樣化頂級好麵。超深度的讚岐烏龍麵，道地講究的大膳拉麵，健康取向的大膳蕎麥麵及抹茶蕎麥麵，富變化的中式勁麵，純正風格的義大利麵，是新世紀的麵食主流。

#### ◆ 常溫米飯事業

南僑常溫米飯生產計有壽司飯、健康取向纖維飯與壽司DIY組合，強調新時代創意新米食主義。南僑的膳食纖維熟飯，係全國第一家榮獲健康食品認證的優質米飯。

#### ◆ 皇家可口事業部

開發具獨特性、高附加價值產品，為全省第一大冰品產銷公司，也是全省第一家冰品

GMP工廠。杜老爺系列時時推陳出新，帶領冰品新風潮，是市場領導品牌。另一款以「卡比索」為品牌的冰品系列，其香醇綿密的獨特口感，在國內頂級冰品市場也擁有高知名度。

#### ◆ 二期航廈專業餐飲

南僑集合集團旗下餐飲服務事業以數千萬元打造寶萊納、本場流、卡比索等餐廳，寬敞明亮的用餐環境，完善貼心的軟硬體設備，「以客為尊」的務服態度，明確實踐了『你用餐南僑用心』的經營方式。以這樣優質全新的餐飲模式，南僑為打造國際級機場餐飲事業奠定了模範標竿。

#### ◆ 僑和/本場流專業麵店

提供消費者「精緻、美食、健康、滿意」的服務機制，致力提昇吃的品味，創造急凍熟麵的附加價值。目前看好國內經濟，民生消費力大增，更加快腳步進行大規模展店計畫。「讚岐烏龍麵」「本場流蟹殼皇」積極開拓餐飲版圖。

#### ◆ Salt & Bread卡比索俄羅斯餐廳

2009年5

月中旬在台北麗水街開幕。此地臨近師大文教區，異國主題餐廳、地方名館林立，卡比索餐廳在裝潢風格及餐飲口味的規劃設計，讓顧客體驗全新不同的俄式餐飲情境風味，感受南僑的用心服務。

#### ◆ 點水樓餐廳

以純正江浙料理廣受佳評，吸引不少美食家前來嚐鮮，又以古典雅致、充滿中國江南風格的裝潢設計大受讚賞。時時求進步、處處用心服務的點水樓，從《2008北台灣餐館評鑑》的「四星」餐廳，晉升至《2010北台灣餐館評鑑》的「五星」等級，也是唯一一家拿到「五星」級別的餐廳。

#### ◆ 潮江燕餐廳

位於慶城街的潮江燕提供的菜色為潮廣菜系，菜色品項高達兩百多種，除海鮮外，各式煲湯、燒臘、點心、參鮑翅及獨門配料等一應俱全，更擁有占地27坪，可同時容納40位賓客的VIP包廂，滿足賓客飲食文化並陳的味覺饗宴。

#### ◆ 台灣寶萊納餐廳

南僑成功打響上海寶萊納的餐飲品牌，締造紅火業績，盛名不衰，2009年回台設店，首家店進駐於關渡臺北國立藝術大學校區。總面積近600坪的北藝大寶萊納店，以經營上海的成功經驗，結合關渡平原、淡水河自然景觀的魅力訴求，一炮而紅，近悅遠來，假日期間常是一位難求的盛況，並獲北市商業處選為「2009台北食尚好餐廳」獎。

台北寶萊納餐廳慶城店，設計上亦傳承正統德國巴伐利亞風格，現場亦有THE

GEMS樂隊駐店表演，而該樂隊乃是寶萊納新天地最為人樂道，每每引人流連忘返的菲律賓樂隊，將席捲引領台北新表演風潮。

#### ◆ 桃園啤酒廠暨啤酒餐飲示範中心

喝啤酒，要享受的是最新鮮的口感，特地選在桃園龜山成立釀酒廠，採用德國原裝進口的設備與原料，在地釀造，並在釀造區外設立座席區，除可暢飲最新鮮啤酒，還可以欣賞釀酒進程的壯觀設備。

#### ◆ 泰國(南僑)公司

1989年於泰國成立泰南僑公司，泰南僑萬磅工廠於1991年正式開工營運，生產速食麵、米果類產品，是行銷全球的食品生產基地。其中「薄片米果」，以低油、健康、美味的優質特色，廣受消費者喜愛，暢銷售世界各地，經德國農業學會評選，榮獲「食品金牌獎」榮譽。

#### ◆ 大陸南僑油脂事業

1996年與頂新國際集團合資成立『天津南僑油脂公司』，生產烘焙用油、油炸油，經營開發大陸油脂市場，如今已是高品質油脂市場的領導品牌。2005

年進行南僑廣州廠的興建，2007年11月舉行落成開幕典禮。南僑油脂在中國十年的播種耕耘，又將開創新一頁的經營新局。

◆ 天津吉好食品公司

2003年由天津南僑油脂與日本三吉國際公司簽訂合資協議及技術授權，成立天津吉好食品公司，以生產高級鮮奶油產品為主，搶攻大陸糕點麵包原料市場。

◆ 上海寶萊納公司

1996年與德國Paulaner集團技術授權合作，由Paulaner集團提供釀啤酒技術、Know-how、商標授權。第一家餐廳「汾陽路寶萊納餐廳」，是一結合高級現釀啤酒與正統巴伐利亞菜餚特色之「花園啤酒餐廳」，極獲中外人士佳評，是上海新飲食的文化地標。2010年世界萬國博覽會在上海舉行期間，是唯一獲得主辦單位邀請的業者，在世博商圈設立寶萊納相關等8家不同主題型態的品牌餐廳，投資10億元新台幣、面積超過1,500坪，不僅是南僑前所未有的大規模展店，也是世博商圈長駐型的餐廳。







# 參觀心得

今天我們一群人浩浩蕩蕩的從中壢高商往黑松飲料博物館跟南橋桃園觀光體驗工廠，第一站先到的是黑松飲料博物館，裡面擺列了各式各樣的黑松從創業以來到現在的種種回憶，海報、飲料罐、商標等等.....其中許多都是我們從未見過的，大概是屬於我阿公那年紀人的回憶了，結束時還送我們每人一瓶飲料跟紀念章。第二個行程是南橋桃園觀光體驗工廠，令我最印象深刻的就是其傳統的水晶肥皂了，以前水晶肥皂上面的字竟然是老師傅一一敲上去的，令我不禁佩服，現在則是由機器來取代手工敲字了，解說員詳細的解說水晶肥皂製造過程，想不到蠻費工夫的，後來有去參觀位在門口旁的四面佛，其用意是給遠離異鄉的外籍勞工有個心靈上的寄托，結束兩個參觀行程後，讓我對於企業有了更進一步的了解。



by.宋兆禮

第一次參加黑松博物館蠻期待的，因為有大人小孩都愛喝的汽水，而且還發現了汽水其實一開始是像酒瓶的形狀，然後慢慢演變成現在的寶特瓶.鋁箔包。還記得小時候很愛買彈珠汽水，但是都不知道是黑松的，直到遇上黑松導覽員細心的講解，原來黑松在日常生活中接觸率很高，而黑松也常主張人與人之間的橋梁更象徵黑松汽水陪伴大家共同成長不變的關懷。最後也謝謝黑松博物館請大家的沙士和可愛吊飾喔! 原本只知道南橋就是做水晶肥皂而已，沒想到還有冷凍食品.杜老爺.曠世奇派...等很多都是南橋出產的。最特別的應該是「膳纖熟飯」，這是專門爲了給有血糖問題的人吃的，因此還被稱爲「感恩飯」。像他們最近的新產品就是葡萄籽乾洗手.洗衣液，抗菌成分較高且有淡淡葡萄柚香，清新宜人! 參訪後，南橋並不單單只是製做水晶肥皂而已，讓我學習到了好多好多唷。



by.廖彩婷



今天是校外參訪，首先我們來到黑松飲料博物館，參觀了他們的工廠也了解其製造過程，汽水的瓶子也從最早的玻璃瓶轉變到現在的寶特瓶，他們也生產非常多種類的飲料，日常中喝到的飲料很多都是黑松出產的呢。接著我們到了南橋桃園觀光體驗工廠，我對南橋的印象只有他們的水晶肥皂，今天經過解說員的介紹讓我了解小小的一塊肥皂，背後的工夫更是了得，繁複的作法加上手工印字，以前的作法真的令人動容啊!現在有了機器技術的進步讓肥皂的生產簡易了許多!南橋不僅僅只有肥皂，它還生

產許多食品，許多餐廳如港式餐廳、Salt & Bread 卡比索俄羅斯餐廳等等，冰品，甚至連啤酒都有呢。今天見識到企業的進步與時代的進步都是不容小覷的呢!

by.葉沛綦

原創於 1925 年，至今已有八十幾年了，雖然常常在便利商店看到他的蹤影，但卻從不知道他已八十多歲了呢!! 從單純的汽水到現在擁有了更多樣化的產品，例如：碳酸飲料、咖啡類、茶類、果汁類、食品...等等。「永遠主動了解顧客需求，創造高品質服務」是黑松的經營方針，黑松也是台灣第一家通過食品 GMP 認證的廠商。對於社會責任也從不馬虎，一直積極致力於環境的保護工作，推動綠色活動...等等。一般而言大家耳熟能詳的南橋能聯想到的都是水晶肥皂，但近幾年往食品業發展了呢!!! 因為在泰國也有設廠，所以從泰國恭迎一尊四面佛來台，開幕時還請泰國大祭司親至廠區進行儀式。有機會去他們的觀光體驗工廠除了參觀還可以來做個 DIY 喔!! 假日的親子活動如果不知去哪，南橋觀光體驗工廠是個不錯了選擇。



by.李曉函





這次企業參訪參觀了黑松飲料博物館和南僑桃園觀光體驗工廠，以前對黑松的印象就只有黑松沙士，沒想到有好多好多的飲料也都是黑松的，例如：畢德麥雅、偉恩咖啡、果汁 C 系列等等。黑松有許多代言人，其中有陽岱鋼欸!!我們十個人全都跑去跟陽岱剛的相片拍照，都是小粉絲呵呵。瓶子也從後重的玻璃瓶漸漸改成輕巧的保特瓶，還有一大堆我從來沒看過的廣告、商標，而且有些老廣告還滿好笑的，原來黑松已經那麼老了!再來就是南僑，話說跟南僑有關的產品我只知道「水晶肥皂」而已，但是聽了解說員姐姐所說的介紹，原來南僑不只一小塊水晶肥皂而已，原來南僑還有開餐廳還有做食品，曠世奇派吃了那麼久，現在才知道是南僑做的!還有阿，每次會想說為什麼水晶肥皂是那麼醜的顏色，原來那是最天然的顏色是脂肪酸的顏色。這一次的企業參訪學了好多，希望學校能多辦這種活動。

by.吳珮瑜

