

110 學年度高中均質化實施方案文化創意商品設計實作典範學習分享活動

一、依據：110 學年度高中均質化實施方案「110-6-1 文化創意商品設計實作典範學習分享」計畫

二、目的：

1. 讓學生能學習相關創客設備之操作，具有多元產出之能力。
2. 讓學生能夠更深入瞭解在地文化內涵。
3. 配合學生所學專長，透過跨域合作，設計具有特色之文創商品。
4. 透過活動過程，檢視課程設計之優缺點，加以檢討改進。

三、辦理單位

指導：本校校長

承辦：實習處

協辦：秘書室、總務處、會計室、人事室、實習處各科。

四、辦理方式

利用本校相關創客設備與場地，於 11~12 月週六、日辦理多場次文化創意商品設計實作課程，開放給本校各科及桃一區夥伴學校學生報名參加，期待透過校際合作及資源共享，提供學生更豐富的學習機會與經驗。

五、時間、地點及課程內容

(一) 手作商品設計—手提刺繡縫紉機(人數上限：20 人)

開設時間	活動地點	講師	課程內容
11/27(六) 09:00~16:00	多媒材教室	喜佳縫紉生活館 彭靜慧老師	1. 手提刺繡縫紉機介紹及相關文創商品展示 2. 簡易操作示範及商品實作 3. 進階刺繡功能介紹及商品實作

(二) 雷射的世界—雷雕作品製作—雷雕機(人數上限：25 人)

開設時間	活動地點	講師	課程內容
12/5(日) 09:00~16:00	電腦教室 A	康羽企業有限公司 王籌億老師	1. 雷射原理介紹，安全注意事項 2. 繪製雷射切割檔、個人圖案 3. 雷射 3D 結構圖形平面化 4. 雷射板裁切割、組裝

(三) 設計自己的文創商品—直噴機、棉噴機(人數上限：20 人)

開設時間	活動地點	講師	課程內容
12/11(六) 09:00~16:00	智慧教室	康羽企業有限公司 王籌億老師	1. UV 直噴、布噴文創產業應用範疇 2. 主題主視覺繪製 3. 印前作業圖檔製作 4. 主題商品噴印、零錢包噴印

註：本場次活動配合桃園城教育遊課程共同辦理

報名網址：<http://educational.eduweb.tw/System/main/Home/index.php>

(四)打造個人專屬的玻璃杯—紙雕機、噴砂機(人數上限：25 人)

開設時間	活動地點	講師	課程內容
12/18(六) 09:00~16:00	電腦教室 A	康羽企業有限公司 王籌億老師	1. 相關設備介紹 2. 軟體繪製個人 logo 與圖案 3. 製作卡點西德、轉貼用半成品 4. 玻璃杯黏貼、熱吹、噴砂

六、參加對象：本校學生、均質化桃一區夥伴校學生優先錄取，因場地及設備限制，每場次以 20~25 人為原則

七、報名方式：

1. 請以 google 表單直接填寫報名資料，於 11/23(二)前完成報名程序，網址如下：

<https://forms.gle/3tHGLtHooJLYAhqh7>

2. 因名額有限，每場次報名錄取以報名優先順序為原則，錄取名單於 11/24(三)公告在本校網站上。

3. 本研習全程免費，所需材料、講師鐘點費、膳宿費統一由均質化計畫經費項下支應。

八、因疫情因素，本活動辦理時依規定請所有參與者完成實名制登記、入校體溫量測及消毒工作，並且課程全程配戴口罩

九、全程參與各場次研習活動內容者，於活動結束後發予研習證明



報名網址 QR Code