

投稿類別：資訊類

篇名：

情色止步—淺談 Hinet 色情守門員

作者：

杜立雄。國立中壢高商。資二 1 班

王俊儒。國立中壢高商。資二 1 班

呂京諺。國立中壢高商。資二 1 班

指導老師：

許紫雲老師

壹●前言

一、研究動機

隨著科技日新月異，網路資訊蓬勃發展，現今台灣社會，家家戶戶都有電腦與網路。網路搜尋越來越便利，線上學習越來越多，子女上網查資料、寫報告是無法避免的成長過程。但也因為太過便利而造成一些負面的影響，例如：網路詐騙、網路成癮、網路色情……等。內政部兒童局長指出：「兒童上網相關法律規範納入《兒童及少年福利法》修法，除政府修法外，也要全民一起關心，尤其家長更要注意孩子上網狀況」(陳祥麟，2010)。近年來，網路色情的比例越來越高，接觸網路色情的年齡層有越來越低的趨勢。學生在學校使用 TANet，各網管單位多會利用「以網域名稱伺服器為基礎之色情網站過濾系統」(郭廖軒，2003)來防止學生接觸色情網站。但學生放學後脫離 TANet 的規範，家長該如何防範孩子接觸色情網站？網路色情的氾濫，中華電信業者看準商機推出防堵色情、暴力、自殺、毒品、賭博……等有害資訊的「Hinet 色情守門員」。號稱「嚴密檢核監控所有不良的網頁」、「過濾兒少不宜網站，遠離不當資訊」、「打造最乾淨的網路使用環境」。「Hinet 色情守門員」此一功能推出後，造成正負兩面的影響。然而負面評價不斷，尤其以青少年的抗議聲為最大。但是為什麼還是有很多消費者選用 Hinet 色情守門員呢？我們嘗試從功能、行銷方面研究「Hinet 色情守門員」。

二、研究目的

本研究「情色止步—淺談 Hinet 色情守門員」主要有三大目標：

- (一) 了解「Hinet 色情守門員」的功能，分析優點、缺點與行銷策略
- (二) 比較色情守門員與其他網頁內容過濾軟體
- (三) 探討如何徹底做好網頁內容過濾

三、研究流程

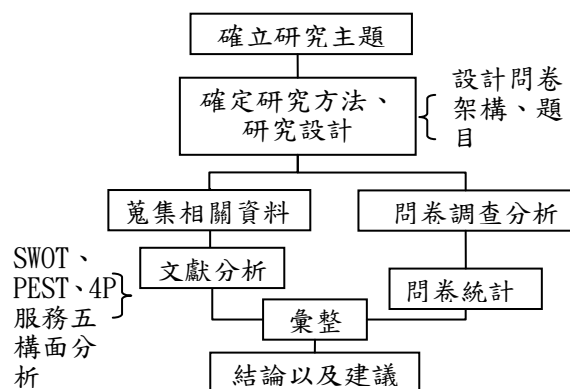


圖 1 研究流程圖

四、研究方法

(一) 文獻分析法

1、歷史文獻分析：

到圖書館翻閱有關網路安全、資訊安全、以及網頁內容過濾的相關書報雜誌，加以統整。

2、行銷分析：

了解商業類的各種分析方式，將此套用在資訊類商品「Hinet 色情守門員」上，以表格的方式展現。

(二) 網際網路搜尋法

使用網際網路搜尋搜查，取得與主題符合、相關的資料，篩選與統整，作為參考資料的依據。

(三) 問卷調查分析法

以發放問卷調查的方式，取得目前青少年對「Hinet 色情守門員」的各種看法，加以評估、統整，作為參考的依據。

五、簡要結論

本文藉由探究 Hinet 色情守門員的網頁內容過濾功能及其行銷手法，嘗試說明 Hinet 色情守門員如何成功創造業績。在政府推動數位均等的政策下，兒童及青少年接觸網路資訊已是教育的一環，也是莘莘學子寫作業查資料的捷徑，更是學生愛不釋手的休閒娛樂活動。因此「網頁內容過濾」已是教育單位及家長們不能不正視的問題。中華電信正是掌握此商機，善用媒體廣告，再加上產品本身「無需安裝、高防堵率、按時更新資料庫」的優點，終能得到不少家長的青睞。

貳●正文

一、網路世界充滿色情陷阱

Google 搜尋引擎查詢「色情」就約有 44,600,000 項符合色情的查詢結果（檢

索日期：2010 年 3 月 24 日）。色情業在網路上興起，業者利用色情網站牟利，造成色情網頁在網際網路上的氾濫。內容性感、辛辣、大膽，就算是家長看到也會臉紅心跳，何況是似懂非懂的青少年呢？網路犯罪越來越嚴重，青少年如果自制力不高，往往因為好奇心主動搜尋色情資訊。許多青少年喜歡瀏覽的網站（例如：線上遊戲、網路拍賣），都夾雜著色情廣告，造成青少年對「色情」的好奇心越來越重。因此，「**無論是網路工作者、電子商務者、軍事工作者、獲情報者等等，都必須具備網路安全的基本知識**」（粘添壽、吳順裕 2004）。為避免青少年受網際網路的威脅，「**學校可提早採取保護和防範的配套措施，提供網路安全教育之相關課程，針對網路不當資訊的接觸及早有所接觸及瞭解**」（歐陽閻，2009）。

二、對網頁內容過濾的重視

在這個網際網路發達的時代，青少年要取得色情資訊有如探囊取物般的容易。Hinet 中華電信、速博、Yahoo 奇摩……等，都已於 2003 年 3 月 29 日簽下自律公約，「**積極的配合網站內容分級制度，並針對網域的內容進行自律控管，新聞局也在 2004 年公佈電腦網路內容分級處理辦法**」（林熙祐，2004）。而微軟也在其瀏覽器（IE）上設有阻擋的功能（例如：在 Internet Explorer 上選工具，進入網際網路選項，在安全性的地方增加限制的網站）使青少年無法進入。但這個方法卻無法擋住大多數的色情網站，青少年若有管理員帳號權限，就可輕易將被限制的網站從黑名單中移除。因此家長漸漸重視網頁內容的過濾，市面上進而出現了很多網頁內容過濾的產品。例如：「Hinet 色情守門員」、「Symantec Internet Security」、「限制級保母」、「I Care 愛管家」、「財團法人分級過濾系統」……等等，種類甚多。

以台灣來說，目前普遍使用網頁內容過濾功能強大的「Hinet 色情守門員」這一套功能，以黑名單的方式將所有限制級的網頁收集起來。只要消費者瀏覽到色情或其他不良網站，便會被「Hinet 色情守門員」所攔截。倘若出現在黑名單中的網站，通通不予進入瀏覽。

三、淺談 Hinet 色情守門員

（一）色情守門員之功能

「Hinet 色情守門員」是一項由 Hinet 機房端直接過濾攔阻，不用安裝任何軟體、硬體，並能阻擋、攔截有害兒童及青少年身心健康的網站；過濾不當的資訊、打造乾淨的網路使用環境。然而由於每天都會產生數百個新的有礙兒童及青少年身心健康發展的網站，中華電信系統每兩小時進行一次更新，讓防堵的成效更趨

完美。

(二) 色情守門員會阻擋的網站

色情守門員阻擋內容提供有礙兒童及青少年身心健康發展的網頁。有關色情、暴力、自殺、賭博、違禁藥物、成人網站及其他內容有害的網站。號稱達到百分之九十九的隔絕，雖無法百分之百的防堵，但成效已近完善。讓教育者（家長、老師）更安心的讓受教者（子女、學生）暢遊網路。

(三) 為什麼使用色情守門員

面對資訊龐大爆炸的環境，如何在快速湧入的資訊內找到最正確的資訊，是每一個人必備的課題。很諷刺的是，不是每個人都有自我管理的能力，或者又有可能誤觸不良的網站。要怎麼在繁雜的資訊中過濾乾淨的網站，人們從電視媒體、電話推銷……等方式得到 Hinet 色情守門員的資訊，因防堵功能強大，許多家長因而使用。

四、Hinet 色情守門員的 SWOT 分析

SWOT 分析是以「『有利或不利』及『內部及外部』這兩個構面對行銷者擁有的內部優勢和劣勢，以及行銷者面對的外部機會和威脅進行分析。」(黃俊英，2003)。如表 1 為色情守門員的 SWOT 分析表。

表 1 SWOT 分析

優勢 (Strengths)	劣勢 (Weaknesses)
<ul style="list-style-type: none"> ●兩小時固定更新資料庫 ●免安裝其他軟體與硬體 ●較能阻擋多數不良網站 ●推出此功能的業者不多 	<ul style="list-style-type: none"> ●用戶滿意度普遍偏低 ●常有錯誤阻擋 ●主觀的篩選 ●費用偏高
機會 (Opportunities)	威脅 (Threats)
<ul style="list-style-type: none"> ●青少年接觸不良網站年齡逐年降低 ●網路資訊發達 ●父母疏於在家陪伴小孩 ●機房端直接過濾不良網站 	<ul style="list-style-type: none"> ●網路抗議聲不斷 ●無界瀏覽的廣泛使用 ●用戶普遍不滿客服人員的服務 ●線上 Proxy 網站眾多

五、Hinet 色情守門員的 PEST 分析

透過 PEST 分析可以利用政治、經濟、社會及技術這四大層面的現況分析，如表 2 為色情守門員的 PEST 分析表。

表 2 PEST 分析

政治 (Political)	政府制定「電腦網路分級處理辦法」，規定電腦網路內容不得違反法律強制或禁止規定（禁止內容如表 3）。由於政府制定「電腦網路分級處理辦法」，網路內容安全更被人們重視，「即使網路不受到這些安全性準則的法律約束，了解會影響電腦安全性的各種法律也相當有幫助」（蘇維宗、黃志雄、林安迪，2008）
經濟 (Economic)	台灣提供類似服務的業者不多，已成寡占市場，業者一個月 99 元，一年 999 元的服務費用雖然有稍嫌昂貴，但家長還是願意接受。
社會 (Social)	隨著電腦與網際網路的普及化使得青少年接觸不良網站的機會越來越大，價值觀從以前較保守到現在已越來越開放。青少年為了滿足好奇心又或者生理需求時常瀏覽不良網站。
技術 (Technological)	遠端機房的直接過濾、資料庫快速更新，阻擋包括繁簡體中文、英文、日文、韓文、德文、義大利文、法語、西班牙文等各種語言的黑名單網站，無須安裝與設定，十分方便。

表 3 電腦網路分級處理辦法之禁止內容

分級類別	分級詞彙
性愛與裸露	勃起或詳細的性器官
	暴露性器官之行為
其他	歧視、惡意中傷特別團體或族群
	鼓勵使用毒品
	賭博
	鼓勵使用武器

資料來源：電腦網路分級處理辦法 <http://www.gio.gov.tw/internet/1.htm>

六、Hinet 色情守門員的服務五構面分析

影響服務品質的因素不一而足，下面是決定服務品質的五個構面：可靠性（reliability）、反應性（responsibility）、保證性（assurance）、同理心（empathy）、以及有形性（tangibles）五個層面。主要評估產品的服務品質。如表 4 為色情守門員的服務五構面分析表。

表 4 服務五構面分析

服務品質指標	優點與缺點	說明
1、可靠性 (reliability)	優點	1. 申辦後立即享有服務。 2. 資料庫保持更新。 3. 無需安裝軟體。
	缺點	1. 常有不當阻擋，篩選方式較主觀。 2. 為了提高防堵率，使得錯擋率增加。
2、反應性 (responsibility)	優點	1. 設有服務專線可供詢問。 2. 客服人員 24 小時服務。
	缺點	1. 申訴電話常是電腦千篇一律的回答。 2. 客服人員處理問題時較無追根究底的神。
3、保證性 (assurance)	優點	1. 提供家長帳號的服務，可有兩個小時的時間暫時關閉色情守門員，可瀏覽任何網站。 2. 因遠端過濾故連線速度不被影響。
	缺點	1. 常有未詢問即自行加裝服務問題。 2. 難免會有漏網之魚。
4、同理心 (empathy)	優點	1. 提供 0800 免費專線。 2. 一個月\$99，申請一年折價後為\$999。 3. 繳費方式併入電話費帳單，方便繳款。
	缺點	1. 「線上舉發」、「誤擋申訴」的處理速度稍慢。 2. 客戶申請退租時不退還費用。
5、有形性 (tangibles)	優點	1. 小天使 Logo，打造乾淨網路的形象。 2. 中華電信形象佳，能讓家長放心的使用。
	缺點	1. 錯擋率偏高。 2. 許許多多的破解方式在網路上流傳。

由此表可知，色情守門員因行銷成功，使得許多消費者的選用。但很多問題是需要改進的，例如：許多錯誤阻擋的發生、客服的服務不夠完善、破解方式甚多，種種缺點也造成使用者普遍不滿。

七、Hinet 色情守門員與財團法人分級過濾系統的 4P 分析

4P（產品：product、訂價：price、通路：place、推廣：promotion）分析法，是在比較 Hinet 色情守門員與財團法人分級過濾系統兩樣功能的產品優點、訂價、通路、推廣方式。如表 5 為色情守門員與財團法人分級過濾系統的 4P 分析表。

表 5 4P 分析

4P \ 功能	Hinet 色情守門員	財團法人分級過濾系統
產品 (product)	網頁過濾功能中防堵率最高，使用方式簡單，無須安裝硬體、軟體。	功能屬於免費服務，但使用方式較為複雜且防堵網站只限國內，國外的限制級網站無法防堵。
訂價 (price)	中高價位 (每個月 99 元，一年 999 元)	免費
通路 (place)	中華電信由網路服務直接幫使用者加裝、或電話推銷，也有電視廣告。	無廣告，以基金會的名義推廣此功能。
推廣 (promotion)	1. 電視媒體 2. 網路推廣 3. 電話推銷	1. 網路推廣 2. 以活動方式推廣

根據以上分析，色情守門員的價位偏高，但功能完善，以電視媒體廣告的方式推銷，使用者群較為廣泛。

八、Hinet 色情守門員的 Logo、阻擋畫面



圖 2 Hinet 色情守門員的小天使 Logo
(取自中華電信官方網站)



圖 3 Hinet 色情守門員的阻擋畫面
(取自 Hinet 色情守門員截圖)

九、問卷調查與分析

本問卷由性別、是否安裝、價格接受度、使用者比例……等等來探討滿意程度。為了解使用者對 Hinet 色情守門員的滿意程度，特別針對色情守門員保護的對象--學生，進行問卷調查。本組以高中職學生為調查對象，問卷調查時間為為 2010 年 3 月 6 日到 2010 年 3 月 15 日止，總共發放問卷 268 份，經過篩選後有無效問卷 31 份，餘 237 份為有效問卷，有效問卷回收率為 88.43%。

(一) 使用者對此功能滿意程度

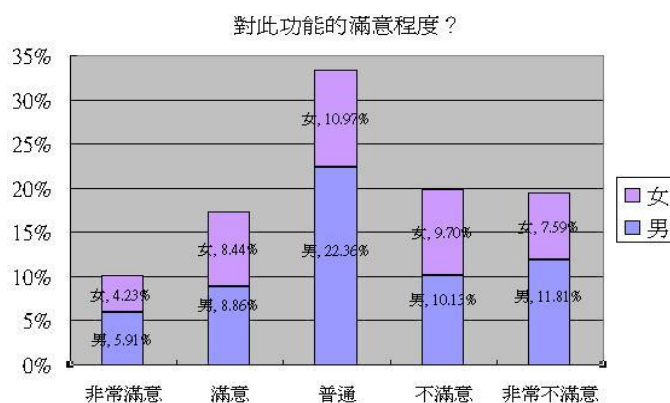


圖 4 使用者對此功能的滿意程度分佈圖

根據圖 4 顯示，大部分的使用者對 Hinet 色情守門員的滿意度覺得普通。佔 33.33%、19.83%的使用者覺得不滿意，男性佔 10.13%、女性佔 9.7%。滿意與非常滿意各佔 17.3%、10.14%；非常不滿意則佔了 19.4%，其中男性佔 11.81%、女性 7.59%。結果顯示使用者群對 Hinet 色情守門員的滿意度抱持著普通、偏向不滿意的評價，不滿意的評價大多來自色情守門員影響青少年看色情網站的權利。

(二) 如果您是家長，是否會為您的小孩申裝色情守門員？

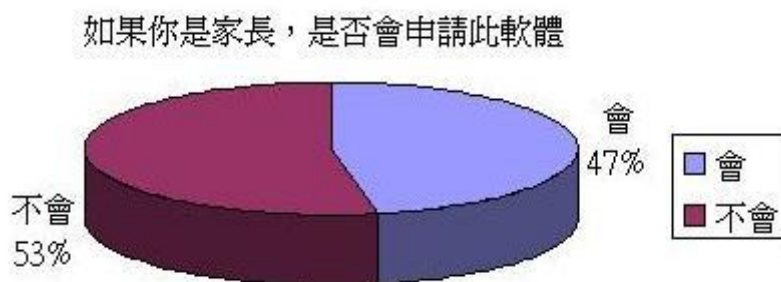


圖 5 如果您是家長，是否會申裝色情守門員

根據圖 5 的數據顯示，受訪者當中若把自己定位成家長，有 47% 的人會為自己的孩子申裝 Hinet 色情守門員，其餘 53% 的人不會為孩子申辦色情守門員。很特別的是由圖 4 可看出不論男生或女生都只有約 20% 的人對色情守門員的功能表示滿意。但讓青少年以同理心假想自己是家長的角色，再問受訪者是否會為小孩申裝色情守門員，卻有將近一半的受訪者表示會安裝(見圖 5)。可見受訪者也知道自己(青少年)不宜接觸網路上不當的色情資訊。

(二) 使用者對價格的滿意度調查

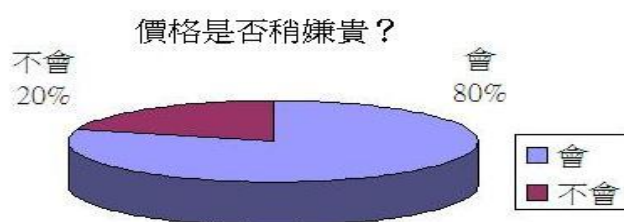


圖 6 使用者對價格滿意度圓餅圖

根據圖 6 顯示，Hinet 色情守門員一個月 99 元，一年 999 元的收費標準在使用者看來是稍嫌昂貴的。數據顯示有 80% 的人覺得價格稍貴、20% 的人則覺得不會。不過，「國家通訊委員會 (NCC) 指出，色情守門員月租費 99 元價格過高，有調降的空間，針對 NCC 降價要求，中華電信將會研究其可行性」(林上祚，2008)。

參●結論

電腦與網際網路的普及化，雖然帶來的好處很多，但接踵而來的問題也令人擔憂，網路安全的問題也漸漸被人們重視。Hinet 色情守門員並非唯一的網頁內容過濾系統，但中華電信所推出的色情守門員靠著電視媒體、廣告行銷成功，吸引了很多消費者選用。不過，消費者普遍覺得色情守門員的價格稍貴，多數青少年抱持不滿意的評價，但是若把自己定位為家長，仍然會申請色情守門員來為自己的孩子過濾不當內容。可見在政府及業者的推波助瀾下，已漸漸讓家長及學生正視網頁內容過濾的重要。但色情守門員的功能及服務，還有努力空間(見表 4)。

透過以上的分析，我們的論文初步回答了一開始所提出「為什麼要選擇色情守門員」的問題：因為有「無需安裝、高防堵率、按時更新資料庫」的優點，廣受消費者的喜愛。但是使用過濾軟體是治標不治本的方法，真正的治本之道，就是青少年的心態必須改變，良好的心態必須從小開始培養。家長應陪伴孩子使用網路，篩選合適的網站並教導孩子網路安全的重要性。親子共同訂定上網時間，

這樣才能根治現在青少年的不良心態以及使青少年有能力自己篩選內容妥當的網站。

肆●引註資料

- 1.陳祥麟（2010）。兒童上網多為交友 安全成隱憂。國語日報，3月14日，1版。
- 2.郭廖軒（2003）。以網域名稱伺服器為基礎之色情網站過濾系統。國立中央大學資訊工程研究所碩士論文。
- 3.粘添壽、吳順裕（2004）。資訊與網路安全技術。台北市：旗標出版股份有限公司。
- 4.黃俊英（2003）。行銷學的世界。台北市：天下遠見出版股份有限公司。
- 5.Hinet 色情守門員。2010年3月10日，取自 <http://hicare.hinet.net/main.php>。
- 6.歐陽閻（2009）。「國小學童網路安全行為之初探」。數位學習科技期刊。第四期。序號5。2010年3月18日，取自 <http://jdl.org/journals.php?jid=15>。
- 7.蘇維宗、黃志雄、林安迪（譯）（2008）。資訊安全基礎概論。台北市：台灣培生教育出版股份有限公司。
- 8.林熙祐（2004）。網路色情／網路播 A 片懲處難上難 95 年以前有空窗無法管。NOWnews 電子報。2010年3月17日，取自 <http://www.nownews.com/2004/06/15/330-1644699.htm>。
- 9.林上祚（2008）。NCC：中華電信色情守門員 太貴。中時電子報。2010年3月18日，取自 <http://tech.chinatimes.com/2007Cti/2007Cti-News/Inc/2007cti-news-Tech-inc/Tech-Content/0,4703,12050903+112008121600289,00.html>。