

商經校外參訪心得

105 年 11 月 9 日



●可口可樂工廠



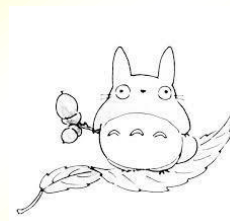
●祥儀機器人夢工廠



科別：商經
班級：二年三班
組員：王紫嫻 楊喬
茹 陶紫昀 黃茹鈺

目錄

P1-----封面



P2-----目錄

P3-----工作分配表

P4-----祥儀介紹

P5-----在祥儀的活動照



P6-----可口可樂介紹

P7-----可口可樂參訪照片

P8 ~ P11-----小組活動心得

P12----- E N D



工作分配表

工作項目	負責人
攝影	黃茹鈺
記錄	陶紫昀
資料查詢	王紫嫻、楊喬茹、黃茹鈺
資料整理	王紫嫻、楊喬茹
心得	全體人員
報告版面設計	王紫嫻、楊喬茹



企業介紹 - 祥儀機器人夢工廠

● 企業家 蔡逢春

新竹竹東鄉下出生的蔡逢春是正港的客家人，繼承了客家人勤儉持家的個性，他時常幫祖父的忙，但運木材用的車子因為年久未修時常發出喀嚓聲下過雨的山路充滿泥濘難行，往往要花上一星期才能到達，但有一天，祖父把弄來的繩索和齒輪製作成簡單的滑輪機構，能輕鬆吊起上百公斤的木材到山下，讓當時還小的蔡逢春驚訝的說「原來小小的齒輪可以有這麼大的力量」。

服完兵役後就前往桃園打拼，第一份工作是天美時(Timex)鐘錶公司的小小技術員，看到精密指真不斷的轉動下，讓他想起小時候祖父聰明的行為，所以領悟到「越微小的東西，越是帶動世界旋轉的關鍵」！因此努力把握各種學習契機，並利用晚上下班時間，從買鋼絲、設計機器、繞線道熱處理等都一手研發完成，甚至騎著破舊的小摩托車，不管獵日或下雨，親自一間間的敲門拜訪廠商拓展通路，因為這一滴一點的努力累積下，成為日後創立祥儀的基礎。

● 企業介紹

經歷了將近五年持續不斷的研發與改良，從游絲到提供給汽車儀表的齒輪，經驗使產品的品質越來越好和穩定，當一切準備就緒，和一路陪伴的夫人支持下，在1980年，祥儀終於成功創立！從傳統齒輪產業起家，CEO 蔡逢春對精密機械設備的投資及對產品品質的堅持，使祥儀成為國際電動工具大廠(德國 Bosch、日本牧田 Mikita、松下)與世界知名品牌 (BMW、Honda、LG、Philips) 的合作供應商，目前是全球最大的 DC 微小馬達齒輪箱製造廠。

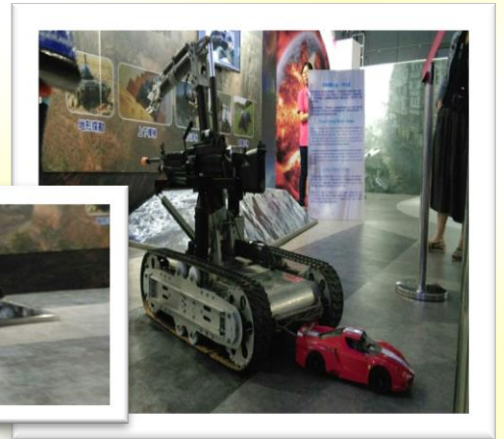
於2005年與日本第一 DDK 公司合作研發的契機，祥儀企業以深厚的研發能量，掌握了機器人關鍵零組件技術，一舉從傳統產業跨足創新科技產業，並致力於機器人應用方面的領域發展，至今已開發 30 幾種類型機器人。



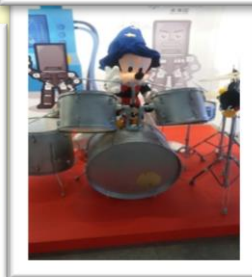


←黑熊機器：2010年榮獲獲國家金點大獎

會打鼓和跳舞的多才藝機器人↓



↑美國救難部隊御用的救難型機器人 AVATAR (肩負消防救災、拆卸炸彈、危險偵測、傳送影像等功能)



↑在動畫看過米老鼠打鼓，現在就真實呈現在眼前。



←骷髏頭機器人 (超好奇它是怎麼弄出來的)

三太子機器人!



↑最近製造的機器人，個人覺得長得很像蜘蛛(?)



↑大家瘋狂排隊玩的掌控型機器人，我們其中一組隊員，沉迷到愛不釋手(//W//)



↑個人一開始完全沒有意願想玩，但被朋友抓去嘗試了一下，我收回我原來的想法，這真的超酷的!!!

企業介紹 — 可口可樂

● 企業的起源

1886年5月8日，約翰·潘伯頓(Dr. John S. Pemberton)調製出了「可口可樂」，並在傑柯藥局(Jacobs' Pharmacy)販售。有誰會知道，在他發明了這糖漿之後，一年的販售量居然只有3285杯，換算下來，一天平均賣出9杯。而現在可口可樂一年的銷售量，卻高達18億瓶，就等於是每個人們每10人就有兩人購買可口可樂！

1892年

艾薩·坎德勒(Asa G. Candler)於1888年開始收購可口可樂公司，收購事宜終於塵埃落定，並將可口可樂公司組建成為一家喬治亞州的企業。

當年的廣告預算為11,000美元。

艾薩·坎德勒開始讓可口可樂擴大到全世界，甚至請了著名歌劇演員希爾達·克拉克(Hilda Clark)，來推廣可口可樂產品，這些令人招搖的推廣，帶給可口可樂巨大的發展。

可口可樂的巨大成功，引起的龐大競爭者效仿，他們創出來的品牌，跟可口可樂有十分相似，例如Koka-Kola、Koca-Nola、Celery-Cola、Koke等產品如雨後春筍般充斥著整個市場。

面對這樣的問題，可口可樂公司決定要創造可口可樂外觀的獨特樣貌，他們請了亞歷山大·薩米爾森設計了這一獨特的曲線瓶身，並於1915年11月16日註冊了專利。讓大家就算漆黑的環境下，也能立刻辨認出可口可樂的樣貌。

● 公司簡介

1892年，艾薩·坎德勒以美金2300元取得「可口可樂」的配方和所有權，不僅推出許多促銷活動，更贈送像日曆、時鐘、明信片等大量贈品，使「可口可樂」的商標迅速為人所知。當時所推出的托盤、雕花鏡和畫工精細的海報，今天都成了「可口可樂」收藏者的最愛。1915年，為了推出獨一無二的「可口可樂」瓶，

坎德勒認為：「瓶身不僅要外形獨樹一格，在黑暗中也要能輕易辨識，就算摔破成片，也能一眼認出」。

所以可口可樂公司就請當時的印第安那魯特玻璃公司提出設計，據說設計靈感是來自大英百科全書上一幅可可豆莢的圖案，創造出現今全球世人熟知的「可口可樂」曲線瓶！





可口可樂的商標，全世界只要一看到這字母，一定都一眼就辨認出這就是聞名全球又永不衰竭的飲料！

一面牆，記錄著可口可樂的發展，每一個瓶身，都有著自己獨特的樣式，也屬於一個個特別的回憶。



← 遠遠看好像是滿滿的酒櫃(?)



↑ 各種有人氣的明星來代言可口可樂，牆壁上的人物，絕對沒有一個你不認識!!!

→ 超級可愛的吉祥物，一進來的時候好想把它抱回家-3-



← 北極熊也是其中一個吉祥物之一，還會發出聲音，當時它發出聲音的時候，全部人都再找聲音來源呢 XD
← 人家只是想打招呼 Σ(д `;)



心得報告

商二三 14 號 王紫嫻

起初聽說要去機器人工廠參訪時，並沒太大興趣，因為印象中，機器人幾乎只有男生會玩，或收藏擺飾用。

[一個不會動的東西要我們參觀什麼？] 當時我心裡是這麼想的。

但是參觀完後，完完全全顛覆我的印象！

在那裡大家都認真的忙於自己的工作，我們也不敢大聲喧嘩驚擾他們，我們靜靜的移動搭電梯前往我們參訪的樓層，電梯一開，印入眼簾的是他們的歷史牆，旁邊還有許多高出自己兩倍大的機器人，當導覽員開啟它們的開關時，它們像被賦予了生命般開始跳舞、打起樂器，這一幕真的讓我無法忘懷，原來悄悄的科技已經進步的如此迅速，甚至還有救援機器人！這裡的所有設備都與機器人共存著，幫我們蓋章集點的不是有熱情微笑的工作人員，而是動作緩慢但精確的機器人，而且那裡不只能參觀，還能自己操縱機器人互相決鬥，讓我們自己實際近距離靠近機器人，在那裡，我像處於一個機器王國，好不快活！

或許在未來機器人會變成人類的最佳助手兼夥伴，會帶來許多方便，但不免擔憂機器人會取代大部分的職業，所以究竟這個發明是好是壞呢？我不知道，但我現在唯一能做的就是充實自己不輸給機器人！



心得報告

商二三 34 號 楊喬茹

當初聽到消息要去校外參訪時，大家都面面相覷，誰都不想在健康操比賽上缺席。因此最後就交給命運處理，乖乖抽籤，然後我就不知覺得中獎了，當下的第一個念頭就是好麻煩，但到了要出發的前幾天，整個感覺又不一样了，被抽到的人選，紛紛抱持著去戶外教學的心態，迎接校外參訪的到來。

去的過程中，既期待又讓人興奮，最讓我有興趣的就是機器人的參訪，我們都知道，社會再慢慢的進

步，但在解說員的解說下，我赫然發現，在過程中，處處都讓我驚艷萬分，我一直以為機器的發明，只不過用在辦公室上，之後的解說完全顛覆了我的想像，它可以用在表演中，準確的跟著節奏、旋律，來完成一場令人吸引目光的舞台，它也可以用在遊戲上，掃描你的動作，讓機器人做出你要的攻擊，製造身在其中打鬥的刺激，它甚至將來可以代替人力，為這個社會做出更有效率的工作。

這些發明，讓我期待卻又擔憂，將來如果都是靠著機器人來做事情，那我們豈不是用處越來越稀少了呢？這種進步，也再一次提醒我們要為我們的未來而努力，但我並不希望科技進步緩慢，我還想要看到將來的更種令人難以想像出來的新未來，這次的活動，真的讓我學習到很多事物，也讓我知道了，懂得去積極參予，往往都會有意想不到的收穫。



心得報告



一開始不是很想去的，後來是因為我媽媽說有參訪就去呀！為什麼不去呢？所以我就想說好吧~既然我媽媽都這樣說了，那就去吧！但是到了學校才發現只有兩個人自願要去，其中一個就是我，但只有兩個人根本無法報名，所以後來決定用抽籤的方式在抽其他 8 個人出來參加這次的職業參訪！

初次來到可口可樂觀光工廠實在讓人興奮不已，從建築外觀到觀光工廠裡全是最愛的可口可樂，讓人不禁期待在這能可樂喝到飽呢！

一進去就是滿滿壯觀的可樂牆，讓人嘆為觀止，還有超可愛的可口可樂的吉祥物—北極熊！以及佈滿種種歷史與回憶的照片和 logo 瓶蓋，每往前一步就又更瞭解可口可樂，包括創業歷史、生產過程，甚至是喝完後空瓶的回收作業，都讓我學到了很多。

參觀完可口可樂觀光工廠後，我瞭解到白手起家的艱辛與努力不懈的精神！



心得報告



來到可口可樂工廠時，一進門就可以看到白底紅字的 Coca-Cola 字樣，再一個轉身就可以看到用許多玻璃瓶擺放而成的玻璃藝術牆面，還有就是我們坐著電梯到達指定樓層後，一打開電梯門就看到一隻圍著紅白條紋的北極熊。之後我們跟隨著導覽員的步伐，參觀了很多關於可口可樂的製作過程和可口可樂如何變為全世界最大的飲料公司，我們聽了很多導覽員的介紹，包括可口可樂瓶的歷史，瓶子是由 1902 開始的可口可樂直身瓶。1981 年英國王儲查爾斯王子與戴安娜王妃結婚所推出的紀念瓶，我看到那瓶子時，覺得跟我們台灣某個提神飲料有點

相像。還有 1985 年可口可樂隨太空梭「挑戰者號」一起登上太空，成為人類在太空飲用的第一種氣泡飲料，真的覺得太酷了，在這麼早以前就可以將可口可樂帶上太空飲用。最後也感謝學校讓我們能夠參訪到這些工廠，使我們能夠了解到這些我們平常不會去了解的企業。



E N D

