

桃園市立中壢高商高一商經科與校外參觀心得報告競賽辦法

- 一、**舉辦目的**：增進學生商業知能研究與專題報告能力，結合校外參觀心得，以競賽方式予以鼓勵。
- 二、**分組方式**：以 5人 為單位，共同繳交心得報告一份，請事前蒐集參訪企業資料。
- 三、**撰寫格式**：紙張為 A4 大小，內文標楷體 12、大標 14 粗體，8~15 頁。
- 四、**內容規範**：請依下列順序編寫。

(一) **報告封面**：請自行設計封面，題目為「108 年 4 月 19 日高一商經科校外參觀報告」，並標示科別、班級、小組成員名單、參觀時間、參觀地點。

(二) **工作分派**：請將小組成員的工作分派以最好編表方式呈現，如項目、工作內容、負責同學。

(三) **參觀報告**：

1. **新竹遠東巨城購物中心介紹**(文字 500 字以上，加照片五張)，可由網路、企業參訪處館內等處蒐集之相關資料。
2. **任選一櫃位作現狀觀察**(Ex：品牌介紹、櫃位設置地點、販售商品種類、消費行為...等)並作櫃位 SWOT 分析。
3. **參訪心得**：就當日參觀地點過程，每人撰寫心得一篇並集結成(需 1000 字以上)，附活動照片(含該組成員之照片)
(範本可參實習處商經科網站路徑 首頁 > 教學單位 > 商業經營科 > 企業參訪 <http://www.clvsc.tyc.edu.tw/files/11-1000-1584.php>)。

五、**繳交日期**：請於 4/25 (四) 前請商概小老師收齊**書面資料及電子檔**，繳交各班商概老師。

請商概老師於 5/1 (三) 前選出各班二篇優秀作品，再請各班商概老師繳交**電子檔 e-mail** 至商經科信箱 practice1514@clvsc.tyc.edu.tw。

六、**評分方式**：由科主任擔任評審，內容 40%，創意 40%，美工設計 20%。

七、**獎勵方式**：凡參加校外參訪者，各科擇優挑選 3 組優勝作品，各給予獎狀及獎品，並發表於學校科網。

八、**其他**：

(一) 得獎作品將保留於實習處，以供日後學校大型活動展出，並做為歷屆學弟妹之示例範本。

(二) 請學生妥善保存心得報告與檔案，以供個人推甄資料使用。

