

第二屆高科盃全國商業智慧競賽

壹、 辦理目的

為引發高中職學生對於「智慧商務」之創意構想，培養跨領域之專業人才，鼓勵學生積極嘗試與發想，提高創新思考能力，並提昇知識整合、實作及人際溝通合作之能力。國立高雄科技大學商業智慧學院暨智慧商務系舉辦「第二屆高科盃全國商業智慧競賽」，期盼能激發學生創意及興趣，並提供全國各校學生相互交流的機會。

貳、 辦理單位

主辦單位：國立高雄科技大學商業智慧學院暨智慧商務系

協辦單位：高雄市政府青年局、金融資訊系、會計資訊系

贊助單位：華友聯集團、智慧商務系系友會

參、 時程規劃

報名、初賽繳件截止日	110年10月07日 中午12:00截止
公布晉級決賽名單	110年10月14日
決賽繳件截止日	110年10月21日 中午12:00截止
決賽暨頒獎典禮	110年10月24日

肆、 參賽對象

全國高中職在學生，不拘科皆可參加。

伍、 參賽規定

1. 本競賽分為「概念組」及「實作組」兩組，概念組或實作組僅能擇一參加，且須依規定繳交資料，如違反上述規定，則取消參賽資格。
2. 每隊以2至4位參賽學生為限，可跨校、跨科、跨班組隊參加。需指派1人為隊長(報名系統中的聯絡人)，負責彙整全隊成員資料(著作財產權授權同意書、學生證明、法定代理人同意書、延續性作品說明書)
3. 報名：採線上報名，請至<https://nkust-ic.kktix.cc/events/20211024>
4. 比賽分為初賽與決賽，初賽為書面審查，依繳交的資料給予評分。
5. 指導老師以2位為限。
6. 主辦單位保有審核及同意報名參賽隊伍資格及對應主題之權利。
7. 作品中不可以任何形式洩漏作者、指導老師之單位與姓名，違者取消資格。
8. 決賽方式與參加人數限制將遵循衛福部公告之「特殊傳染性肺炎防疫措施」，請隨時留意網站最新消息。

陸、 競賽規則

組別	規則
概念組	提供創意的「商業智慧」提案，可以解決或改善商務問題，優化商業行為、商業模式、商業品質上的創意產品，均適合本項競賽。參賽團隊請依照自行設定之主題，進行商業智慧的應用發想，提出產品提案。
實作組	實作「商業智慧」作品，包含物聯網、機器人、大數據分析及其他商業資訊技術領域，凡可解決或改善商務問題，優化商業行為之作品，皆符合本競賽。參賽團隊請依照自行設定之主題，進行商業智慧的應用實作。

柒、 繳件說明與評分項目

一、初賽

1. 概念組請繳交提案說明書(附件一)；實作組請繳交作品說明書(附件二)。
2. 參賽作品只要有參加過國內外相關競賽者，欲以相同或相近內容參與本競賽，無論是否獲獎，皆須填寫延續性作品說明書，連同初賽作品、學生證明、著作財產權授權同意書、法定代理人同意書、請上傳至google表單，不須提供紙本。
(<https://forms.gle/coDqU3Nu92N4dvmCA>)
3. 評審委員在每組中評選16隊晉級決賽(視狀況酌予增減)
4. 評分項目

概念組		實作組	
作品創作理念	10%	作品創作理念	30%
提案創新性	30%	作品功能	20%
市場應用可行性	30%	市場應用可行性	20%
預期效益	20%	成本分析	20%
報告完整性	10%	實用價值/商業價值	10%

二、決賽

1. 概念組請繳交簡報(附件三)；實作組不須繳交資料，若需使用簡報報告大會亦無限定格式，請自行發揮，相關設備也請自行攜帶。
2. 比賽規定

概念組	實作組
評審針對參賽者簡報內容及表現進行評分。每隊4分鐘，問答時間3分鐘(統問統答)，簡報統一由大會電腦投影。	各隊展示、解說作品(展場規定請參照附件四)，由評審針對作品及報告進行評分，每隊10分鐘，問答時間5分鐘(統問統答)。

	為維護競賽規則與公平性原則，各隊進行報告時請指導老師暫時離場。
--	---------------------------------

3. 決賽評分項目

概念組		實作組	
簡報內容	50%	創新想法	30%
現場表達能力	20%	作品穩定性	20%
問題回覆	10%	作品實用性	20%
簡報技巧	10%	表達能力	20%
時間控制	10%	作品完整度	10%

捌、獎勵辦法

概念組	
特優	一名，團體獎金10,000元、每人獎狀一只。
優等	一名，團體獎金5,000元、每人獎狀一只。
佳作	五名，團體獎金2,000元、每人獎狀一只。
特別獎	數名，每人獎狀一只。
實作組	
特優	一名，團體獎金10,000元、每人獎狀一只。
優等	一名，團體獎金5,000元、每人獎狀一只。
佳作	五名，團體獎金2,000元、每人獎狀一只。
特別獎	數名，每人獎狀一只。
備註：	
1. 獎品項目暫訂，主辦單位得依實際狀況更改之。	
2. 競賽得獎者，於推薦甄試高雄科技大學商業智慧學院各系，可列為多元表現加分項目。	
3. 所有參賽者，皆頒發參賽證明，可上傳作為推薦甄試能力佐證資料。	

玖、注意事項

1. 主辦單位保有隨時修改及終止本活動之權利，如有任何變更內容或詳細注意事項將以 email 通知，請留意訊息。
2. 參賽作品非真正參賽人員不得列入，作品內文應由學生自行製作，指導老師只能以指導者之身分督導學生，不能代為製作，違者取消參賽資格。
3. 參賽者繳交之電子資料，均不予退回，應自行備份，徵稿收件截止後，不得對文件進行調整或置換。
4. 參賽者寄送之電子資料於徵稿收件截止後，經主辦單位確認該隊確實完成所有上傳事宜，將以電子郵件通知隊長。若完成上述動作後，逾三天仍未收到相關電子郵件通知，請來電詢問。

壹拾、 聯絡窗口

聯絡單位：國立高雄科技大學智慧商務系杜助理

電子郵件：momo@nkust.edu.tw

聯絡電話：07-3814526 分機：17560

附件一

第二屆高科盃全國商業智慧競賽

概念組提案說明書

壹、格式

- 一、以A4規格紙張直式橫書(由左至右)，1.5倍行高、中文字型：標楷體，英文字型：Times New Roman，本文字體大小為12點，標題為14點，務必編頁碼。
- 二、提交檔案需轉存為 PDF，檔名請以替概念組+隊長姓名上傳。
- 三、內文及封面不得出現學校校名、校長、指導教師、學生之姓名。

貳、封面

第二屆高科盃全國商業智慧競賽-概念組提案說明書、隊名、主題。

參、內文

- 一、作品介紹(發想動機、作品說明、特色、應用場域)
- 二、欲達成目的或解決之問題
- 三、商業分析(競爭者、市場可行性)
- 四、現有之類似產品
- 五、結論

- ### 肆、附錄：參考資料(參考資料包括作者姓氏、名字、文獻名稱、卷數、頁數、出版年份、出版者，可採用APA或MLA格式)

附件二

第二屆高科盃全國商業智慧競賽

實作組作品說明書

壹、格式

- 一、以A4規格紙張直式橫書(由左至右)，1.5倍行高、中文字型：標楷體，英文字型：Times New Roman，本文字體大小為12點，標題為14點，務必編頁碼。
- 二、提交檔案需轉存為 PDF，檔名請以實作組+隊長姓名上傳。
- 三、內文及封面不得出現學校校名、校長、指導教師、學生之姓名。

貳、封面

第二屆高科盃全國商業智慧競賽-實作組作品說明書、隊名、主題。

參、內文

- 一、發想動機
- 二、作品介紹(發想動機、成品、特色、應用場域)
- 三、使用技術
- 四、成本分析
- 五、實用性評估與分析
- 六、預期效果
- 七、現有之類似產品
- 八、結論

- 肆、附錄：參考資料(參考資料包括作者姓氏、名字、文獻名稱、卷數、頁數、出版年份、出版者，可採用APA或MLA格式)

附件三

第二屆高科盃全國商業智慧競賽

決賽簡報

壹、封面

「第二屆高科盃全國商業智慧競賽決賽」、隊名、主題。

貳、內容

- 一、作品介紹(發想動機、作品說明、特色、應用場域)
- 二、欲達成目的或解決之問題
- 三、商業分析(競爭者、市場可行性)
- 四、現有之類似產品
- 五、結論

參、繳件規定

請繳交.pptx檔，有設定動畫或特殊設定的簡報內容，請確認是否相符合，
以避免無法準備呈現提案內容。

附件四

第二屆高科盃全國商業智慧競賽

決賽作品展板規格

- 一、 每一個參賽者會有一長桌(約長180公分、寬60公分)及一個隔板(寬100公分、高250公分)供使用，放置於展覽桌上之作品不得超出桌面，重量不得超過 10 公斤，不得自行增設檯面擺放作品。
- 二、 每件參賽作品可自行佈置展板，可張貼海報及佈置，並請自備佈置文具。
- 三、 本展板之佈展時間預計為 60 分鐘。
- 四、 佈置作品時維護競賽場地清潔及完整，如有損壞須負賠償責任。