

108 年 11 月 06 日高二商經科校外參訪報告

## 三商家購物流中心



**科別**：商業經營科

**班級**：商二二

**成員**：02 何寬澧、19 李云、24 徐希妍、25 祝瑋萱

**指導**：楊學麟老師

## 目錄

一、工作分配 .....	1
二、物流公司簡介 .....	2
(一)組織圖 .....	2
三、物流作業流程 .....	3
(一)進貨 .....	3
(二)驗收 .....	3
(三)揀貨 .....	3
(四)出貨 .....	4
四、SWOT 分析.....	4
五、STP 分析.....	4
六、未來展望 .....	5
七、訪問內容 .....	5
八、參訪心得 .....	6
九、資料來源 .....	10

## 一、工作分配

組員	工作內容
何寬灃	討論報告
李云	查詢資料、紀錄內容、製作報告
徐希妍	編排設計、製作報告
祝瑋萱	訪問、製作報告

表一 工作分配表



圖一 本小組在三商家購物流中心合影

## 二、物流公司簡介

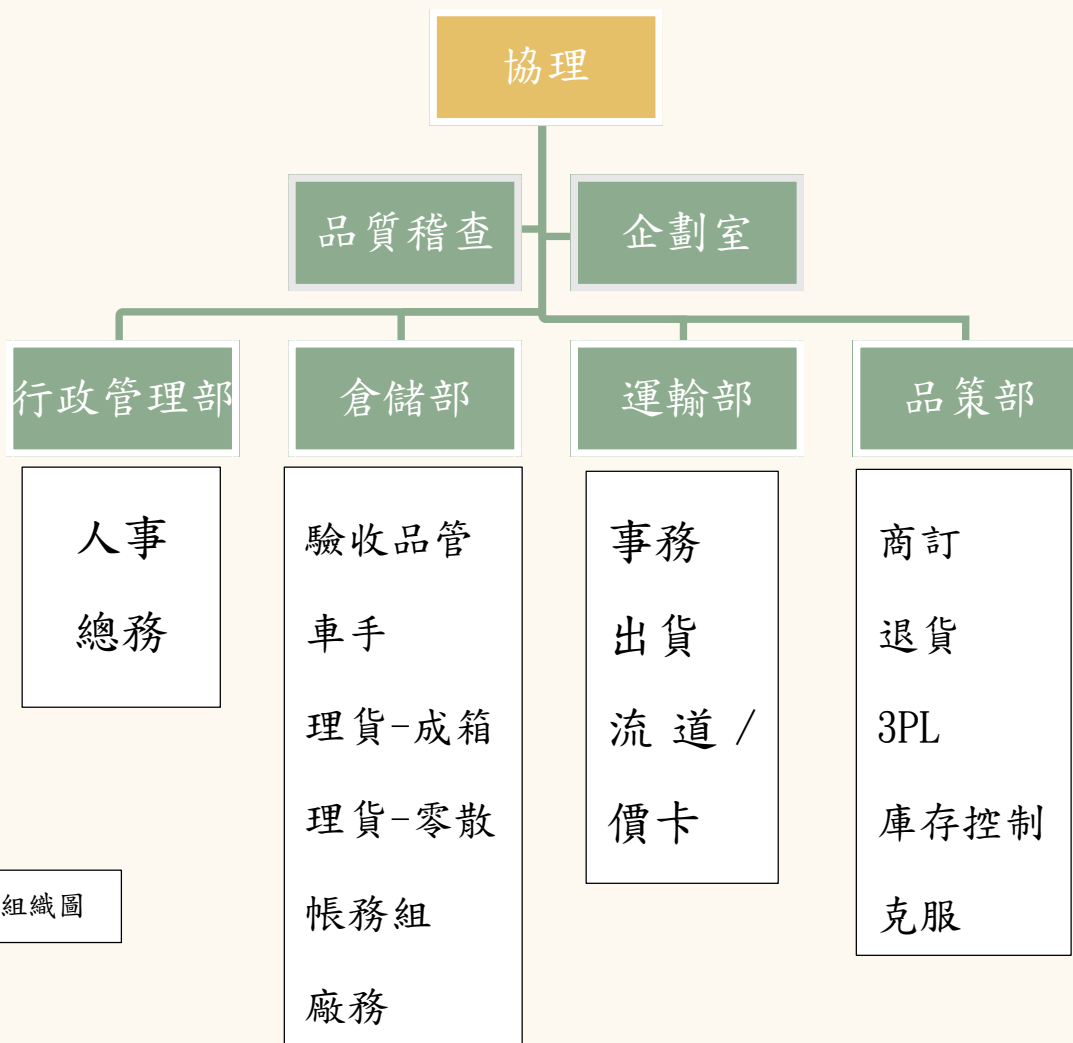
成立於 2006 年，三商家購致力引進先進國家的服務觀念和技術，從生活消費連鎖到金融保險、科技產業、生化產業到休閒娛樂業，運用多元創意，掌握時代脈動和消費潮流，豐富國人生活品質和便利性，此外，三商家購為求風險分散及永續經營，將持續發展毛利較高的餐飲業務，同時透過工作場域便利架的設置，搶攻辦公室商機。



### (一)組織圖

以觀音廠為例，他們廠區面積高達 8,200 坪，隸屬於三商集團，主要負責美聯社的揀貨及配送，其中，揀貨方式有三種：

- ① 整箱揀貨
- ② 零散揀貨
- ③ 低溫商品(委託逢泰)



圖二 組織圖

資料來源：物流中心提供

### 三、物流作業流程



#### (一)進貨



- (1)檔期確認:陳列訂單. 檔期訂單. 正常訂單
- (2)預估採購量:以庫存天數預估需求量
- (3)訂單確認:到貨前三天採購需求量



#### (二)驗收

- (1) **特殊收貨** 安排廠商進倉時間

- (2) **驗收規範** ① 商品狀態 ② 商品數量 ③ 商品效期

- (3) **單據作業** 驗收回傳 SAP

圖三 流程參訪

#### (三)揀貨

##### (1) 整箱揀貨

先輸入人員工號，再去領取揀取單，利用電動拖板車由重到輕揀貨，在商品貼上揀取單標籤，運用 S 繞行將商品放置出貨碼頭。



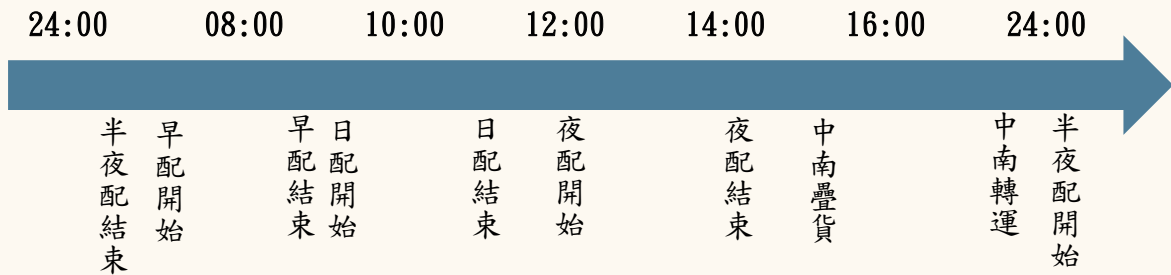
資料來源：物流中心提供

##### (2) 零散揀貨

先投入物流空箱、貼上門市標籤，再用條碼機過刷門市標籤，揀貨燈亮按照數量揀貨(紅燈：顯示零散數量、藍燈：一組)，工作完成後把亮燈關閉，將貨品送入品檢站並投入中控台。

## (四)出貨

### 時間表

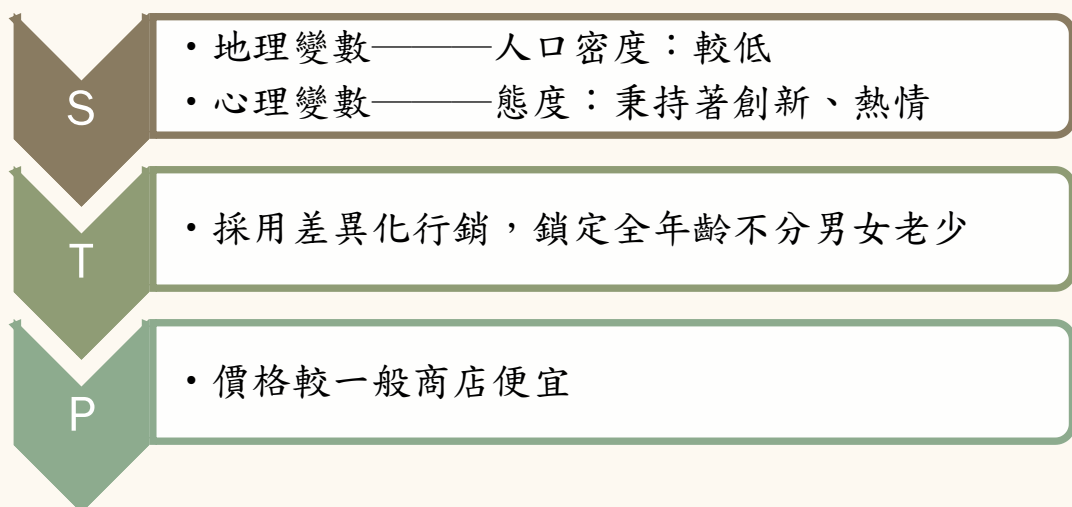


## 四、SWOT 分析

表二 SWOT 分析

優勢(Strength)	劣勢(Weaknesses)
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 出貨效相當高</li> <li>● 物流中心內機器設備完善</li> <li>● 物流路線分配佳</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 人力短缺</li> <li>● 設廠環境、氣候不佳</li> <li>● 市場占有率低</li> </ul>
機會(Opportunities)	威脅(Threats)
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 科技發達加快配送速度</li> <li>● 引進更多設備以解決人力短缺問題</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 現今景氣較不佳</li> <li>● 同業競爭者的威脅</li> </ul>

## 五、STP 分析



## 六、未來展望

物流業屬於三 K(辛苦、危險、骯髒)產業，工作環境不佳，導致人員流動率高、人力難求，他們希望能**培育優秀的人才**來開發作業系統將物流與資訊結合與導入更多設備。三商家購將以穩固美廉社會員為基礎，以虛擬二樓門市的概念**發展電子商務**，並朝向跨界、跨平台與不同業態合作，增加來客數及客單價外，提升顧客黏著度。而目前的物流業雖是以銷售需求為主，但未來的物流中心，肯定會進入資訊系統的統合，將資材物流、生產物流、銷售物流連貫，加以整體性的規劃運作，步入這個階段才是進入物流功能的全貌。

## 七、訪問內容

表三 訪問 QA

Q1:請問不易保存的商品(生鮮食品、冷凍品)通常如何配送?

A1:以觀音廠為例，他們會委託逢泰物流中心幫忙配送。

Q2:請問機器設備多久檢查或更新一次?

A2:一個月有固定的維修項目，會請專業人員檢查。

Q3:會不會有人力不足的問題?

A3:有，很缺。因為這裡環境冬冷夏熱，所以很少人願意在這長時間工作。

Q4:若在運送過程中產品損壞通常如何處理?

A4:通常不會有這個問題，因為會事先用底墊、隔板或泡綿來保護商品。

Q5:請問你們員工需要符合什麼要求?

A5:不怕吃苦，認真負責，遵守公司規定。

## 八、參訪心得

25 祝瑋萱

我覺得這次校外參訪整體的感受算是很不錯，雖然一開始去萬能科大都只是在聽介紹覺得稍微有點乏味，但一到三商家購物流中心參觀時簡直令我大開眼界，除了場地很大貨物很多以外，更令我驚訝的是他們的作業流程，所有人員進去都要穿反光背心，目的是為了保護大家的安全，避免沒注意而被機器撞到受傷，參觀途中我看到所有商品都被貼上標籤，並利用系統將貨物快速進行分類，我覺得很新奇很酷！這是平常不會看到的景象，所以這個參訪真的讓我們增廣見聞，參觀完三商家購物流中心後我才明白，原來平時我們去美聯社所看到陳列在架上的商品都需要這麼繁瑣的過程，不禁讓我讚嘆科技的偉大也讓我了解到各種行業的辛苦。也很謝謝他們撥時間讓我們提出心中的疑問，以及有耐心的回答，讓我們能更加了解這個行業。

圖四 說明會





19 李云

高二的企業參訪圓滿結束，我們去參觀「三商家購物流中心」。這是我第一次實際看到整個物流中心運作過程，我看到工作人員忙碌的揀貨、裝箱、檢查，再送入流道，他們講求效率，把員工分配得十分妥當。成千上萬的貨品映入眼前，那是多麼壯觀，有食品、美妝和用品，原來在市面上的美廉社看到的商品是這樣配送來的。這次的參訪收穫很多，也讓我更瞭解物流公司，其中，最讓我印象深刻就是拍燈拿貨品裝進物流箱的過程，我原本不知道「拍燈」是什麼，但經過解說和實際參觀後，我才知道它的意思，我覺得有這個系統很方便，它不會讓貨品拿錯或是忘記拿，所以根本就沒有這種問題的存在，這也是我覺得很酷的地方。另外，在去物流中心前，我們也去萬能科技大學聽一位教授演講，他說明有關物流配送以及物流在未來的發展，聽完之後我才知道原來現在物流業是很重要的，既便捷又快速，未來，科技愈來愈便利，物流業也會發展更進步。

圖五 全班參觀物流中心解說合影



## 24 徐希妍

這次參訪的行程很特別，一開始先去萬能科技大學聽有關物流的演講，讓我們先了解物流的發展以及物流的演進、使用的交通工具……等等。在萬能科技大學學到一些以前不太了解的物流的知識後，接下來就是前往位於觀音的三商家購物流中心實際參觀了。到物流中心後發現了比想像中還要大，佔地非常的廣，進到內部就可以看到各式各樣的商品擺滿高高的架子上，裡面的人員都忙碌的穿梭在架子中。我們進去後就先去聽了三商家購的介紹，讓我們先了解背景以及現在的發展，聽完後讓我們自由發問，問到了很多以前感到疑惑或不解的問題的答案，問完後我們就穿上物流中心的反光背心去實際參觀。參觀的過程中也有知道他們貨架上的貨品不是隨意去擺放的，是依照貨品的大小、重量和包裝來放置的；他們我們也看到了他們進行揀貨、裝箱的實際狀況，都有一些特別的東西和方式來讓他們工作更簡潔、快速和精確。這次的參訪我覺得非常有意義，在平時隨處可見的商店裡的商品是從物流中心用這些繁瑣方法來分類和配送到各個分店，讓我們的生活更加便利，更讓我了解到這種行業的辛苦。謝謝老師和物流中心的人員們讓我們有這個機會認識到平時無法親自去了解到的行業，讓我們的視野更廣闊。

圖六 內部參觀前說明



## 02 何寬澧

這次我們學校有校外參訪的活動，要去的地方是觀音區的美廉社物流中心，在去之前我們先在萬能科技大學聽半小時的演講，然後才開車到美廉社，到了那邊，我們聽了物流中心的員工是在做什麼工作，以及他們有什麼福利，還有要具備什麼資格才能來物流中心工作，最讓我印象深刻的是他們給我們看一些投影片，介紹全台有幾家分店，大概是704間美廉社，其實蠻多間的，聽完了之後，他們就帶我們集合到一個地方，為了我們安全著想所以先穿上反光背心，還有規定裡面不能拍照，那個地方看起來很危險，因為很多貨物放在很高的地方，也看了他們那些工作人員在搬運東西時，非常的快，相當有效率，而且很多員工，運送時還看到有飲料打翻。這次來這邊讓我理解很多，不論是工作的形式……，希望下次還可以去校外參訪。

圖七 萬能科大演講



## 九、資料來源

### 未來物流的發展趨勢

<https://ims331.pixnet.net/blog/post/63806943-未來物流的發展趨勢?fbclid=IwAR0QNGOyyYnY5K4f2B0bRdE0rH5up-nDmJdRRQWEeqBu7wsLsuWe3f6G0xE>

### 美聯社

[http://www.simplmart.com.tw/ec99/ushop20097/about.asp?fbclid=IwAR1D0shAB9Px0hYrKW0cSNLrWq1smH1cjJnKsvmW1W71yJgqpkakB6m\\_AOU](http://www.simplmart.com.tw/ec99/ushop20097/about.asp?fbclid=IwAR1D0shAB9Px0hYrKW0cSNLrWq1smH1cjJnKsvmW1W71yJgqpkakB6m_AOU)

### 三商家購上半年扎根基本功 拚經濟規模

[https://www.cna.com.tw/news/afe/201905240057.aspx?fbclid=IwAR3\\_GKOZWWBbm3\\_loXaQ19cCOGntzYlw\\_0XIbRb\\_t1XaZMKttKowfRwyZm8](https://www.cna.com.tw/news/afe/201905240057.aspx?fbclid=IwAR3_GKOZWWBbm3_loXaQ19cCOGntzYlw_0XIbRb_t1XaZMKttKowfRwyZm8)

### 財經知識庫

<https://www.moneydj.com/KMDJ/Wiki/WikiViewer.aspx?KeyID=9481b774-4bfe-4b9c-b89f-ea68afc02f60&fbclid=IwAR0HcCtlw-fDDeMA19c70hI51SMtnw-Y20qbRAif3libCGw7GGxuFqS6iYk>

### 物流業的未來發展

[http://w3.tpsh.tp.edu.tw/organization/shcool/introl/workinrto/001/006/a084/51.htm?fbclid=IwAR0hcLhLYv37ZFoixW\\_4nhvJyAF04HA1UcVKZXS7nGntPFMtVQDkbv6RNk](http://w3.tpsh.tp.edu.tw/organization/shcool/introl/workinrto/001/006/a084/51.htm?fbclid=IwAR0hcLhLYv37ZFoixW_4nhvJyAF04HA1UcVKZXS7nGntPFMtVQDkbv6RNk)

### 商業概論I

啟芳出版社。作者：沈禎娥、朱敏慎、莊宏啟。

# *The End*



圖八 大合照