

# 108 年 11 月 6 日 高二商經科校外參觀報告



商經科二年四班

第七組

組長:周芷軒

組員:曾喜群、陳治霖

## 目錄

一、	小組成員工作分配.....	p3
二、	美廉社物流中心介紹.....	p4
三、	美廉社企業介紹.....	p4
	(一)、公司簡介.....	p4
	(二)、經營理念.....	p4
	(三)、品牌故事.....	p5
	(四)、商標設計理念.....	p5
四、	美廉社 STP、4P 與 SWOT 分析.....	p7
	(一)、美廉社 STP 分析.....	p7
	(二)、美廉社 4P 分析 .....	p7
	(三)、美廉社 SWOT 分析.....	p8
五、	小組成員心得.....	p9
六、	萬能科技大學-航空暨運輸服務管理系演講陳述與心得.....	p11

## 一、小組成員工作分配

姓 名	工 作 項 目	工 作 內 容
周 芷 軒	心得、美編	作品的裝飾與表格化 邊框的設計與想法 作品的顏色配置調整 實地探訪後的心得 照片的擺位設計
曾 喜 群	心得、資料彙整	尋找報告所需資料 找尋所需要的資料 資料的剖析與 自我想法 實地探訪後的心 心得與感想
陳 治 霖	心得、排版	作品的版面配置 收集相關照片 查詢資料 實地探訪後的心得

## 二、美廉社物流中心介紹

美廉社物流中心又稱三商家購物流中心，物流是零售的心臟，沒有物流，商品就無法順利抵達商店，三商家購物流中心運用 WMS 倉儲管理作業系統，達到最有效率的作業，精準的掌握各個訂單，一個差錯都不能使得，把握高效率的服務品質，盡可能快速達到各個商家的需求。



參觀的三商家購物流中心為桃園觀音(桃園科技工業園區)，約有 8,192 坪，創立的原因為大園物流中心容納貨量僅及 400 家店，無法供應大部分的商家，於是創立觀音倉，足以分配各個商家，顧及北中南的各個美廉社，近年來美廉社不斷開設，物流中心更顯得重要，有低溫與常溫的配送，標準的流程，各個人員的專業分配，講求『物美價廉』，給予人們最大的肯定。



## 三、美廉社企業介紹

### (一)、企業簡介

美廉社成立於兩千零六年的八月份，為三商家購股份有限公司中的七大品牌之一。三商家購股份有限公司為三商集團旗下三大子公司之一，而三商家購股份有限公司的七大品牌除了美廉社以外，還有大美折扣超市、心樸市集、Yole、SimpleCITYMart 美廉城超、Go 美廉、OFFICE Mart，但美聯社終究還是核心品牌。

### (二)、經營理念

物美價廉一直是美廉社的經營理念，各大門市設置在大街小巷，位置與交通不但親民也更加的便利，其所販售的商品大部分為民生所需，商品實用價格實惠，將物美價廉詮釋得十分透澈，靠著這樣的經營理念，近年來的美廉社也越來越深受大眾喜愛，使得目前已有七百多家門市。

### (三)、品牌故事

美廉社創立以【購物車】為品牌象徵，傳達給消費者美廉社是民生商品的零售通路，販售便利的商品提供消費者各種需求，以平價、實用東西為主軸的零售通路在現在的市場佔一席之地。美廉社為確保各地都有它們的存在，便深入巷弄、街道讓大家都能在美廉社購物取得自己需要的商品。

全新的品牌象徵以【麻雀】為主，在現在各大 7-11、全家、OK 等競爭的市場中，美廉社為提高競爭能力與大家的方便與享受現在已慢慢擴大經營可以與其他主流超商抗衡，並消費能集點換取與各大超商較不一樣的物品。其因美廉社的店型及地位，也有【麻雀雖小、五臟俱全】之名，強調產品、服務良好，滿足各大消費者。



### (四)、商標設計理念

早期的商標，以「購物車」為品牌識別





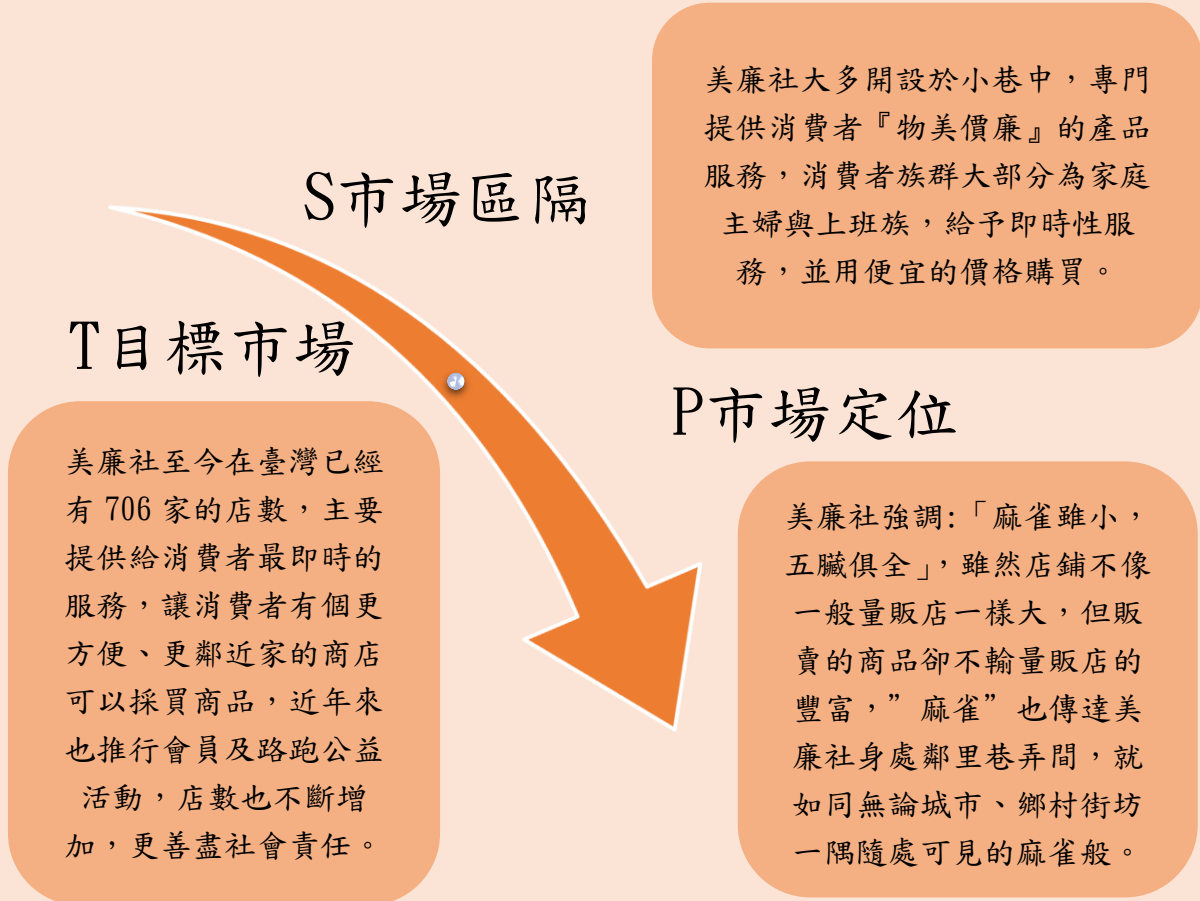
心：  
「幸福生活的好  
幫手、鄰里信賴  
的好朋友」

麻雀：  
「麻雀雖小，五臟俱全」  
之含意

「物美價廉」為  
經營主軸

## 四、美廉社 STP、4P 與 SWOT 分析

### (一)、美廉社 STP 分析



### (二)、美廉社 4P 分析

#### 1. 產品策略:

主要販賣日常生活必需品，鎖定一般大眾需求的顧客。

#### 2. 價格策略:

麻雀為主軸，在店面不大的情況下盡可能將產品售價壓低讓大家都無憂無慮的消費。

#### 3. 通路策略:

在台已有 700 多家分店深入巷弄、街道中，還有最大的三商家購物流中心在觀音區讓消費者可以輕易的到店購買必需品。

#### 4.促銷策略:

透過會員機制讓消費者消費後集點，累積一定點數後換取優值贈品，讓消費者提高消費的動力。

#### (三)、美廉社 SWOT 分析)

<p style="text-align: center;"><b>SWOT</b> 交叉分析表</p>	<p><b>S 優勢</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 販賣的商品應有盡有。</li><li>2. 有專門的物流中心。</li><li>3. 有專業的行銷手法。</li><li>4. 服務品質優良。</li><li>5. 多樣。</li></ol>	<p><b>W 劣勢</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 店鋪小家，較壅擠。</li><li>2. 光線昏暗。</li><li>3. 商品擺設較壅擠。</li><li>4. 少量。</li></ol>
<p><b>O 機會</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 擁有專門的物流中心。</li><li>2. 價格比一般便利商店便宜許多。</li><li>3. 大街小巷隨處可見。</li></ol>	<p><b>SO 發展性策略</b></p> <p><b>S1O3:</b>家中有缺少的用品，到美廉社不用很長的距離。</p> <p><b>S3O3:</b>因增加商品數量，也可以推出集點活動。</p>	<p><b>WO 扭轉性策略</b></p> <p><b>W1O1:</b>可以擴大商店，使店鋪整體寬大不狹窄。</p> <p><b>W4O1:</b>擁有專門的物流中心，可以增加商品的數量，達到顧客“想買就有得買”。</p>
<p><b>T 威脅</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 競爭者多，與許多便利商店皆為寡占市場。</li><li>2. 名聲不大。</li><li>3. 多開設於巷子，一般便利商店大多開設於人口往來處。</li></ol>	<p><b>ST 多元化策略</b></p> <p><b>S3T2:</b>多增加廣告宣傳、問卷調查，了解民眾滿意度。</p> <p><b>S1T3:</b>可以多開設於人們聚集的地方，增加曝光度。</p>	<p><b>WT 防禦性策略</b></p> <p><b>W1T3:</b>要踏出一般巷子區域，應於人人皆可看見之處，且要給人明亮、溫暖的感覺</p> <p><b>S4T2:</b>多了解顧客的需求，專精於商品的銷售。</p>



## 五、小組成員心得

### ❖ 20 號 周芷軒

今天是我商經科二年級校外參訪的日子,我們的第一站是到萬能科技大學聽教授的演講,講解的過程十分有趣令人動聽,只可惜講解的時間十分短暫,沒過一會兒我們就離開了萬能科技大學,再來我們就去到了今天的主軸美廉社物流中心,他是北部最大的運輸中心,物流中心的管理人員親切地為我們一一介紹整個物流中心的相關資訊,一開始有許多不同種類的產品都是成箱堆疊的,被檢驗過的產品都會在右下方貼上條碼作為標記,比較零散的產品都會被裝進物流箱,物流箱是採取電子標籤檢貨系統,物流箱與各個檢貨口的顯示幕連動,當物流箱抵達檢貨區時指示燈便會亮起並顯示數量,這個時候作業人員就會依照指示檢取貨物,檢貨完成後按下按鈕即可,裝箱完成後會再透過物流輸送帶來送到下一個裝箱地點,一圈的輸送帶有四個地點可進行裝箱作業,最後會在檢查是否會有裝送錯誤的問題,然後在放到運送貨物的砵板上,管理人員也告訴我們一個砵板六底四層才算一個錢並不是一個產品算一個錢,這一次的參訪讓我了解到物流中心的奧秘,至於最後管理人員帶我們到會議室了解美廉社各家分店的運作模式,讓我學習到了美廉社都有固定的流程,讓消費者可以有一個安心的購買品質,感謝有這次的參訪,幫助我對未來的方向有了更深入的了解。



### ❖ 11 號 曾喜群

今天是十一月六日星期三的下午,我們要去美聯社物流中心參訪,中午的時候就上遊覽車出發了,在車上同學們有說有笑,期待抵達參訪的地方,我們先到了“萬能科技大學”聽了演講,內容是飛機的物流,覺得非常的有趣,也給了我未來的想法,可以嘗試走物流這條路,聽了 20~30 分鐘的演講後,我們又回到了遊覽車,準備前往位於觀音的美聯社物流中心,當初我以為物流中心只是開車送貨的,但到了物流中心我才真正改觀,原來物流也分成許多流程,一開始成品要先裝箱,要將大規模產品裝箱,小規模產品裝進物流箱,物流箱是人工裝箱,透過 pos 系統,來確認每一家商店所需要的產品及數量,需要的產品線會亮起紅燈告示人員需要拿取裝箱,裝完再透過物流輸送帶來送到下一個裝箱地點,一圈的物流輸送帶有四個裝箱地點,所以需要四個工作人員,搭配的輸送帶是十分有效率的,最後再檢查是否有裝送錯誤,最後再放到運



送的棧板上，一層 6 箱，可以擺四層，所以一個棧板可以放六底\*四層=24 個物流箱，物流的產品算價都是以棧板為單位，看了物流場裡把產品擺的高高的覺得非常的厲害，也有許多的推高機在運作，都需要十分專業的訓練才能做的十全十美，只要出差錯很容易發生危險，最後也給我們看了美聯社的 PPT 與影片，近年來美聯社商店一家一家開，講求物美價廉，也讓許多消費者喜愛，商品也比便利商店更便宜也更多元化了，希望美聯社可以讓更多消費族群喜愛，今天的行程 4 點多就結束了，雖然只有短短幾個小時的參訪時間，但已經讓我對物流這項工作與流程十分了解，也非常敬佩他們的付出，今天的參訪真的很有收穫。

## ❖ 10 號 陳治霖

這次很容易能體驗、參觀三商家購物流中心的流程、配置、行銷、物流的方式及運送。一到三商家購物流中心是一個蠻大的物流工廠，裡面有各式的箱子及平時我們在便利商店或大賣場可以看到的一些日常用品及吃的東西。一進到工廠後親切的工作人員便帶我們到他們吃員工餐的地方換上美廉社的反光背心以防被那邊的托運車給撞傷，換上後進到工廠，看到了許多的層架、託運車及箱子還有用電腦掃描的物流裝置。首先帶我們介紹的是層架部分告訴我們一些盤點、搬貨的方式，還有分箱的一些方法。每個層架都有好幾層那裡的員工也說一箱飲料就重達 700 公斤如果要是從那麼高的地方掉下來重力加速度絕對是會出人命呢。接下來是介紹託運車，因為一箱非常重的原因所以不可能請人一個個搬拿後堆到很高的地方。所以他們都人手一台託運車方便託運及抬高到上面取貨，工作人員也說到了託運車使用要非常小心，就算是腳輕輕踢到也是會受傷的，將貨從高處抬下也是要小心，只要一掉下來那箱就損壞不能賣了。接下來是帶我們去看物流用的電腦機器，電腦會產出條碼還有固定的量讓大家直接裝箱，裝完箱以後工作人員只需把箱子再放上託運處就會直直地被送到門口，工作人員也提到箱子疊的高度也要控制不能太高也不能太低，太高怕會掉下來，太低會增箱費用，所以都有所控制。介紹完之後問我們有無問題就前往了他們的會議室觀看了美廉社的影片，影片內介紹了三商家購物流中心分配給美廉社的物資等等，還有美廉社賣的東西及全台灣的分店，看完影片後帶我們到二樓換下反光背心快樂返家。總結：這次的校外職場參訪來到了三商家購物流中心的體驗相當不錯跟學校上課的內容也相互結合，跟上次巨城體驗又是不一樣的感覺。希望學校之後多辦職場參訪讓學生能多多見識。



## 六、萬能科技大學-航空暨運輸服務管理系演講陳述與心得



### 萬能科技大學-航空暨運輸服務管理系演講

內容:台灣國際航空物流作業與趨勢

陳述與想法:

航空產業鏈，各航空公司淘汰傳統的紙本系統，為了愛護地球，減少砍伐樹木，現在大多使用資訊流程在航空事業，減少人力的浪費，也可以減少錯誤的發生，像是 udd 數字設備，用於危險貨物的申報，和即時的貨品預定，與跟蹤貨件的數量與地區，一個應用程式有多種用途，就可以更有效率的處理紙本系統的錯誤率，成本也相對降低，也可以減少碳排放，善盡社會責任。

大型國際航空機場，於東南亞崛起，使國際航空更有效率，貨物的轉運更加快速流通，位於台灣的桃園機場，為東方國家與西方國家的重要橋梁，貨品能夠在機場暫放，物流的工作更顯得重要，才有三商家購物流中心的產生。

航空物流的趨勢，帶動國際商機無限，像是 11 月 11 日國際光棍節，許多商家舉辦特價活動，使得有興趣的人們有瘋狂購物的衝動，產品的流動更頻繁，物流的運作更刻不容緩，顯的物流的重要性。

接著前往三商家購物流中心參觀流程、配置、行銷、物流的方式及運送，三商家購物流中心是一間蠻大的工廠裡面任何運作都必須細心、注意以免發生危險，工作人員拿了反光背心給我們套上以便其他工作人員正常運作物流。

1.首先是層架部分告訴我們一些盤點、搬貨的方式，還有分箱的一些方法。每個層架都有好幾層那裡的員工也說一箱飲料就重達 700 公斤。

2.介紹託運車，因為一箱非常重的原因所以不可能請人一個個搬拿後堆到很高的地方。所以他們都人手一台託運車方便託運及抬高到上面取貨，工作人員也說到了託運車使用要非常小心，就算是腳輕輕踢到也是會受傷的，將貨從高處抬下也是要小心，只要一掉下來那箱就損壞不能賣了。

3.是帶我們去看物流用的電腦機器，電腦會產出條碼還有固定的量讓大家直接裝箱，裝完箱以後工作人員只需把箱子再放上託運處就會直直地被送到門口，工作人員也提到箱子疊的高度也要控制不能太高也不能太低，太高怕會掉下來，太低會增箱費用，所以都有所控制。

最後帶著大家去會議室觀賞美廉社相關影片、拍大團體照-快樂返家。

資料來源

<http://www.simplmart.com.tw/>

