

年級	科別	班級	作者姓名	作品標題	作品類別	指導老師	得獎名次
二	國際貿易科	4	柯宜均、黃思儒、吳語庭	穿上Artist的桃園—探討地景藝術行銷成功策略之研究	商業類	沈禎娥	特優
二	國際貿易科	3	陳柔羽、李珈、邱劭佑	繪聲繪「影」！青少年對MTV消費行為認知與消費者滿意度分析—以U2電影館為例	商業類	李美慧	特優
二	商業經營科	4	劉欣樺、彭婷葳、蕭安琪	耍出小心機、帶出大商機 — 啦啦鮮奶茶販賣機	商業類	蔡佩鈴	特優
二	商業經營科	1	黃巧婷、柯宣葶、陳姿羽	探討網路商店和實體店面的差異與消費者滿意度調查及再購意願-以蝦皮購物為例	商業類	羅秀暖	特優
二	國際貿易科	5	林祐堯、劉俐美、江淑儀	老街中獨特的日式風情-老宅咖啡之經營策略與顧客滿意度 - 以「草店尾事務所」為例	商業類	林虹妙	特優
二	國際貿易科	4	王敏蓉、呂馨田、馮涵瑀	「家有一老，如有一寶」—探討長照中心之經營策略及消費者滿意度—以真愛華園長照中心為例	健康護理	沈禎娥	優等
三	國際貿易科	2	李孟璇、黃琪茹、謝圓圓	COCOBAR 電話亭 KTV 發展之研究	商業類	李美慧	優等
二	商業經營科	4	楊鈞翰、李梓卉、陳思妘	「蘭你滿意」之蘭草手工編織	商業類	蔡佩鈴	優等
三	商業經營科	1	黃歆雅、魏筠恩、賴彥好	天「雞」不可洩漏「胖老爹」成功的秘密（中壢地區）	商業類	林秀鳳	優等
三	國際貿易科	5	宋緯璇、徐采昀、廖冠晴	以體驗行銷觀點探討自己做烘焙俱樂部之共享經濟行銷模式- 從消費者的觀點去比較傳統與現代烘焙教室之異同	商業類	陳柏臻	優等
二	國際貿易科	5	羅心好、王巧翎、謝祥志	探討手搖飲料差異化策略與顧客滿意度 - 以「0添加」為例	商業類	林虹妙	優等
二	國際貿易科	5	張詩慧、曾于承、賴雅旋	從「行銷7P」角度探討地方博物館對地方文化推廣之研究—以大溪木藝生態博物館為例	商業類	林虹妙	優等
三	國際貿易科	1	余念庭、王俐雅、謝沛淇	裝上腦的設備，有了「智慧」的開始—智慧型電視(Smart TV)	商業類	蔡美娟	甲等
二	國際貿易科	1	林怡茹、鍾承恩、蔡雨柔	「精油及芳香療法」—發展可能性及銷售計劃	商業類	林月霞	甲等
二	國際貿易科	4	張芷瑄、劉宸榮、鍾昕	I Am a Singer—探討微型KTV之消費者使用行為及顧客滿意度—以CocoBar公司為例	商業類	沈禎娥	甲等
二	國際貿易科	1	梁文翔、劉承翰、廖婉琳	人來PHONE，有PHONE就瘋-探討消費者滿意度	商業類	林月霞	甲等
二	商業經營科	1	吳岱韞、王碩謙、余奕鎰	有機產業之旅-里仁為美行銷策略與消費者行為研究	商業類	羅秀暖	甲等

二	國際貿易科	3	李宣穎、古文觀、江依庭	走進X-STORE無人商店便利新時代	商業類	李美慧	甲等
二	商業經營科	3	孫崇軒、容筱甯、高郁婷	蝦皮購物的行銷戰	商業類	章淑枝	甲等
三	商業經營科	1	葉葦、張嘉珍、王姿驊	大家來找「茶」—複合式餐廳的經營特色	商業類	林秀鳳	甲等
三	商業經營科	4	林品伶、謝惠暄、馮晉璋	流行音樂唱片公司之市場區隔與行銷策略之研究—以華研國際音樂公司為例	商業類	陳柏臻	甲等
三	商業經營科	1	劉欣婷、羅鈺婷、洪于茜	有「里」走遍天下，有「仁」行滿江湖—里仁的服務品質與滿意度	商業類	林秀鳳	甲等
二	國際貿易科	3	黃子榕、王程筠、徐湘婷	Go! Go! 走進Gogoro的售後服務	商業類	李美慧	甲等
三	商業經營科	4	張耀駿、劉亭妤、黃子優	從綠色消費認知觀點探討消費者購買電動機車之意願—以gogoro為例	商業類	陳柏臻	甲等
二	商業經營科	1	傅紹杰、林裕騰、王恩翔	健康的飲食，開創新的社會—「塔塔家」甜點店	商業類	羅秀暖	甲等
三	國際貿易科	3	戴佳珍、劉怡萱、陳怡甄	探討85度C行銷策略	商業類	王依婷	甲等
二	商業經營科	2	袁莉芙、李亭瑩、劉冠妤	「神仙」下凡嚐「蛋糕」	商業類	鍾和興	甲等
三	國際貿易科	2	郭晏伶、卓尚謙、徐采婷	「五」動味蕾，歷歷在「木」五木拉麵行銷策略與滿意度及顧客再購率之研究	商業類	李美慧	甲等
三	國際貿易科	5	曾郁淇、張孟芸、吳珮琪	從病毒式惡搞影片行銷探討兩傘王的網路行銷策略與消費行為	商業類	陳柏臻	甲等
三	國際貿易科	5	鄒依潔、黃筱晴、繁田裕綺	日式餐廳導入Line@行銷策略之應用—以大和食堂為例	商業類	陳柏臻	甲等
二	商業經營科	2	蘇佩綺、張紫柔、詹貽婷	“迷”惑“你”的寂寞“KTV”—探究個人經濟發展現況	商業類	鍾和興	甲等
三	國際貿易科	5	戴佳玲、蔡汶珈、鍾淇	從跨域加值、科技化導入的觀點探討消費者對世界巧克力夢公園之再遊意願研究	商業類	陳柏臻	甲等
三	商業經營科	2	呂佩璇、賴冠穎、巫玉如	「寵」出新商機—探討寵物產業商機新風貌	商業類	蔡孟儒	甲等
二	商業經營科	1	徐小絹、吳羽喬	台北市兒童新樂園—服務品質滿意度之研究	商業類	羅秀暖	甲等
二	商業經營科	1	盧佳琪、陳函瑱、傅怡華	觀光工廠體驗行銷與IPA分析之研究—以雅聞倍優 七里香玫瑰森林為例	商業類	羅秀暖	甲等
三	商業經營科	2	李星洹、黃子恩	電競風潮來襲，炒熱電競產業蓬勃契機	商業類	蔡孟儒	甲等
三	國際貿易科	5	鄭佩玲、江宜軒、簡伶育	個性化咖啡店的市場區隔與行銷策略之擬定以at cafe為例	商業類	陳柏臻	甲等
三	資料處理科	2	王詩儒、余宥柔、劉芷璇	青少年族群配戴隱形眼鏡的觀念及習慣—以高中職學生為研究對象	健康護理	莊靜宜	甲等

三	商業經營科	2	呂宜憶、張芷寧、彭毓慈	你是大數據時代的人才嗎？談大數據人才供需現況	商業類	蔡孟儒	甲等
---	-------	---	-------------	------------------------	-----	-----	----