

匠 - 對話，長凳

創意提案



CONTENTS



公司
簡介

Section 1



市場
分析

Section 2



營運
計畫

Section 3



財務
報表

Section 4



未來
展望

Section 5

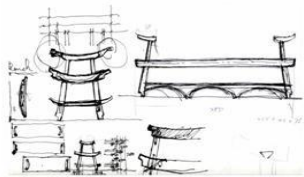
01

公司簡介

公司介紹

公司 簡介

公司介紹
創業構想
組織架構



公司名稱

匠

主要產品

對話·長凳

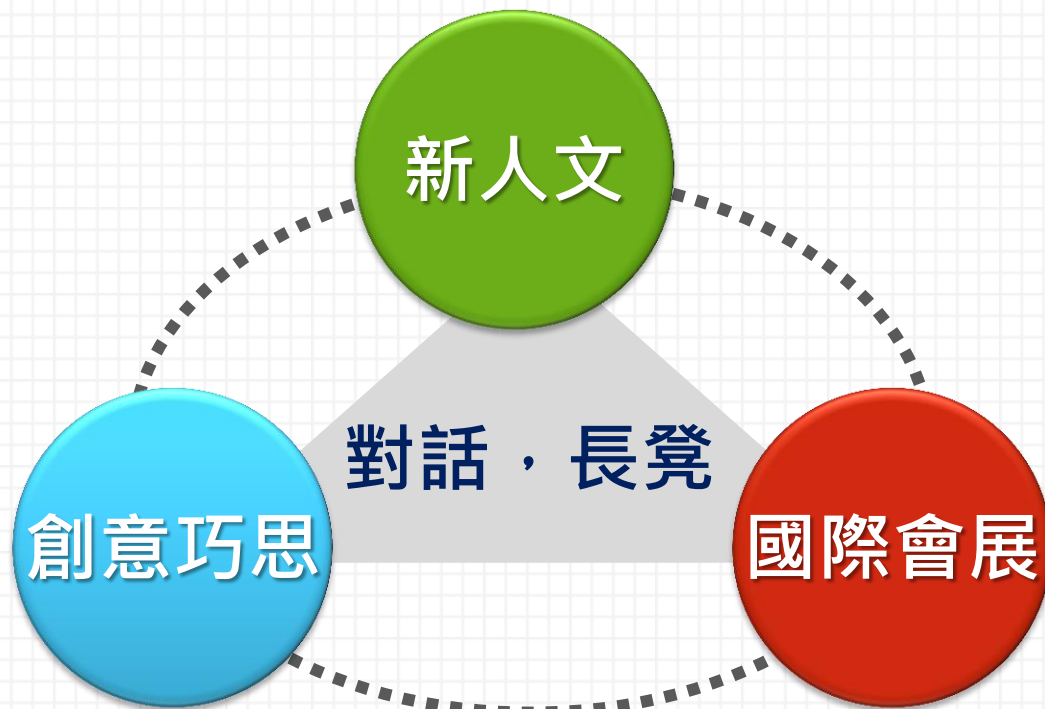
資本額

750萬元

創業構想

公司 簡介

公司介紹
創業構想
組織架構



使消費者零距離接觸**台灣傳統新文化**

創新研發

公司 簡介

公司介紹
創業構想
創新研發
組織架構

- 結合**傳統新文化**
- 持續設計產品



- **客製化服務**
- 提供線上訂單
- 建置**知識社群**

提供**高品質產品及服務**

公司 簡介

公司介紹
創業構想
創新研發
組織架構

組織架構



專業分工，各司其職

02

市場分析

市場分析

市場特性

消費者分析

SWOT

市場特性

競爭廠商為數眾多

產品功能相似度高

消費者選擇度高

產品間
競爭性高

結合傳統新文化之「對話，長凳」具**無限商機**

市場 分析

市場特性
消費者分析
SWOT

消費者分析



傢俱市場**需求增加**

市場分析

市場特性
消費者分析

SWOT

SWOT

- 產品**獨特設計**
- 附加服務**創新**
- 具**專業化團隊**



- 缺乏資金
- 知名度不足



- 消費能力增加
- 重視**生活品味**



- 競爭廠商多

洞悉市場，**發展策略**

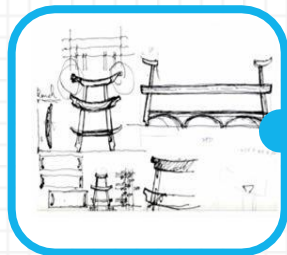
03

營運計畫

營運計畫

產品介紹
營運模式
目標市場
行銷策略

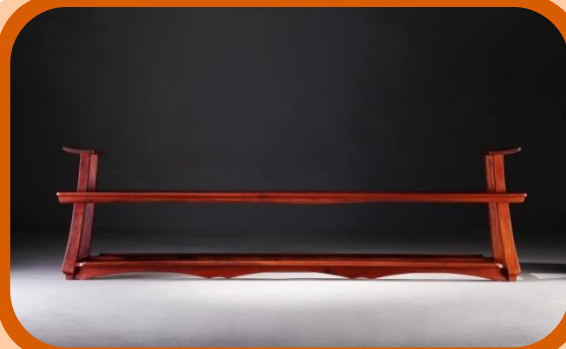
產品介紹



- 創意巧思設計



- 結合古典及現代



- 榫卯結構技術



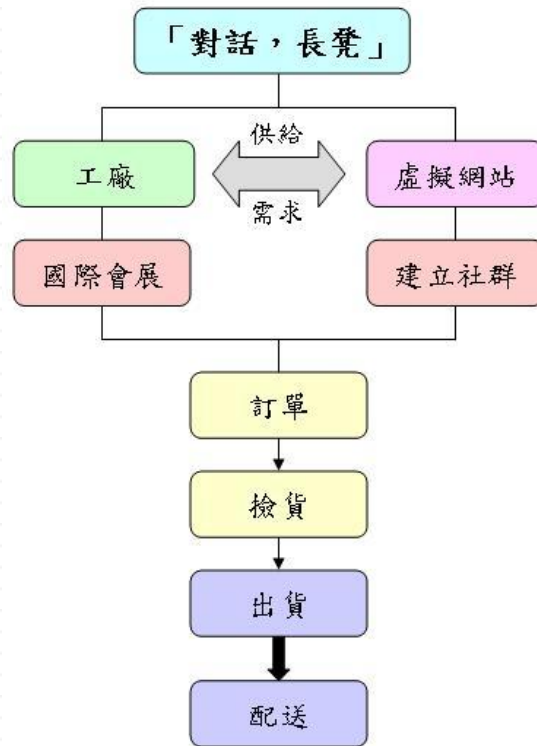
- 多種使用功能

具有**傳統新意**的長條凳

營運計畫

營運計畫

產品介紹
營運模式
目標市場
行銷策略



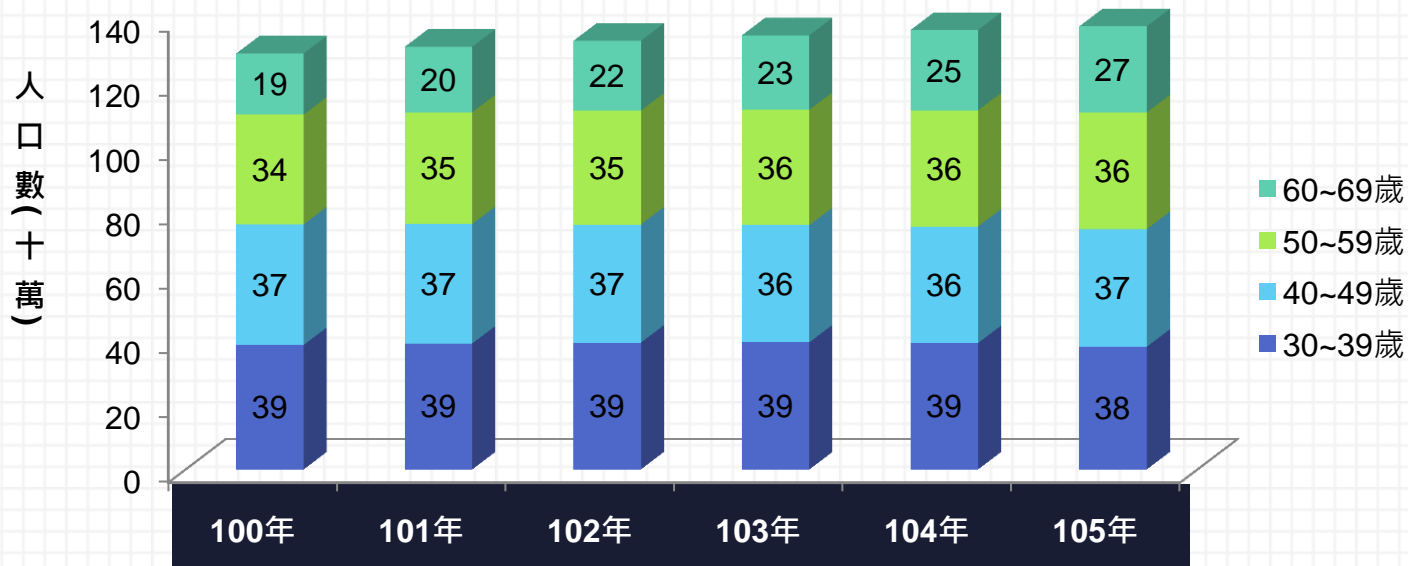
標準化流程，提升行事效率

營運計畫

產品介紹
營運模式
目標市場
行銷策略

目標市場

目標市場人口統計圖



資料來源：行政院主計處

目標市場為**30~69歲**人口消費族群

營運計畫

產品介紹
營運模式
目標市場
行銷策略

行銷策略

- 創新設計
- 便利服務
- 知識社群

產品
Product

價格
Price

- 高價榨脂定價法

- 展示行銷
- 虛擬商店

通路
Place

推廣
Promotion

- VIP會員制
- 建置討論區
- 網路行銷

完整行銷組合，因應市場變化

04

財務報表

財務 報表

損益表

損益兩平圖

未來三年預估損益表

銷貨收入逐年增加

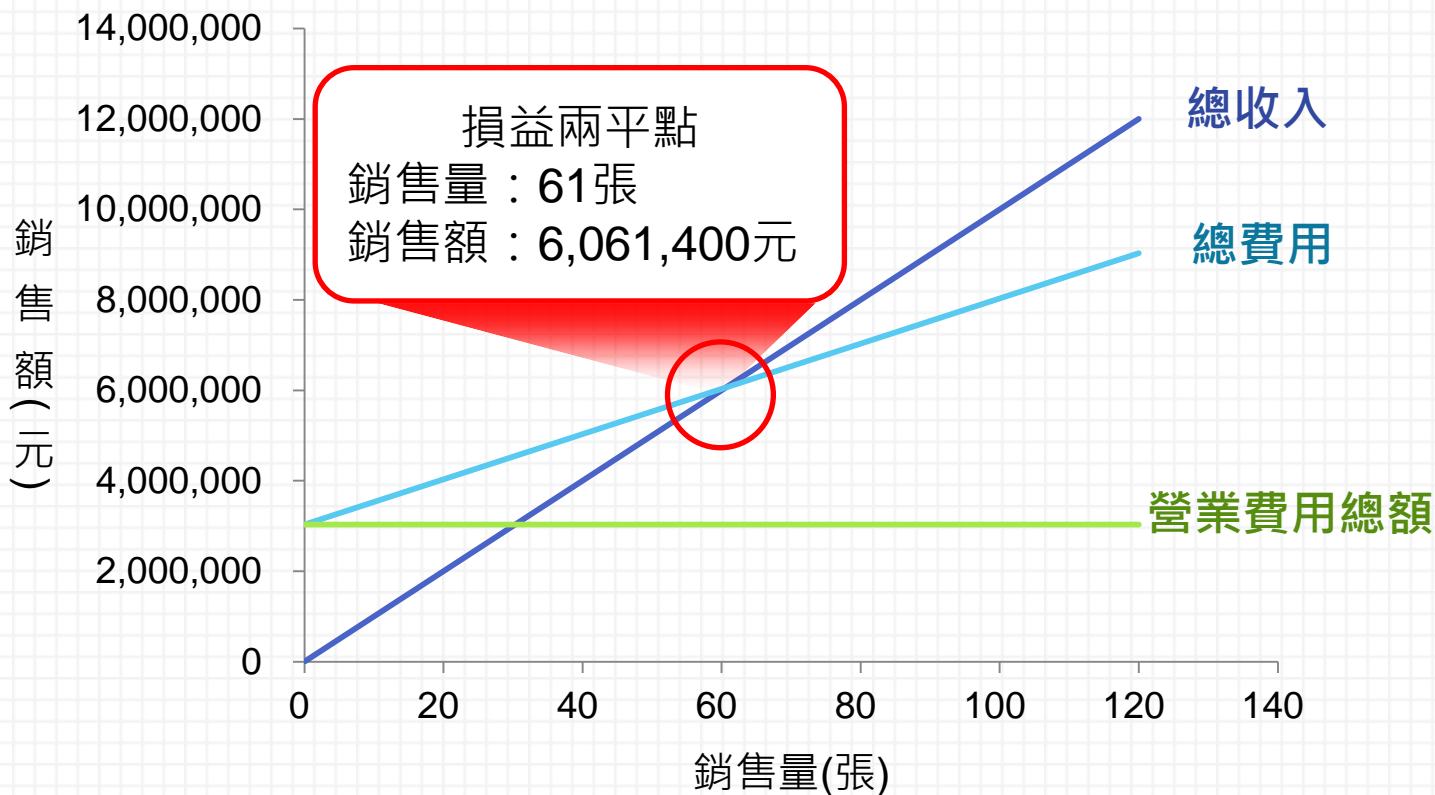
	第一年	第二年	第三年
銷貨收入	6,000,000	6,600,000	7,200,000
銷貨成本	3,000,000	3,300,000	3,600,000
銷貨毛利	3,000,000	3,300,000	3,600,000
營業費用	3,030,700	3,030,700	3,030,700
稅前淨利	-30,700	269,300	569,300
所得稅	0	45,781	96,781
稅後淨利	-30,700	223,519	472,519

第二年**起轉虧為盈**

財務報表

損益表 損益兩平圖

損益兩平圖



05

未來展望

成為**新台灣家俱意象**的長條凳

持續
設計產品

高品質
服務

滿足
顧客需求

匠 - 對話，長凳

創意提案



Replay