



The Business Report

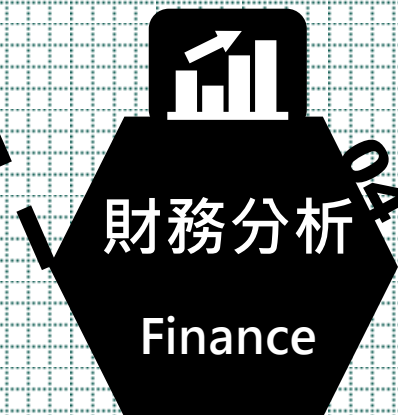
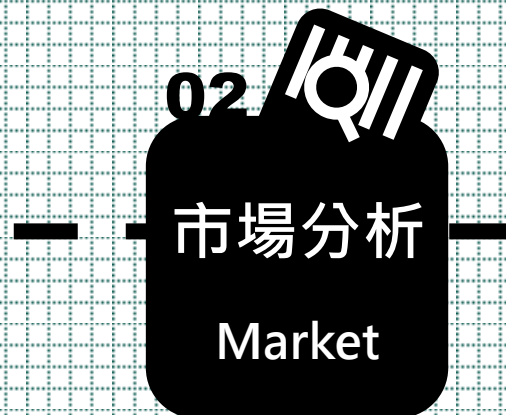
匠

創業計畫提案



目錄

Contents



企業名稱

匠

核心產品

對話，長凳



產品設計

結合古典與現代的創藝巧思

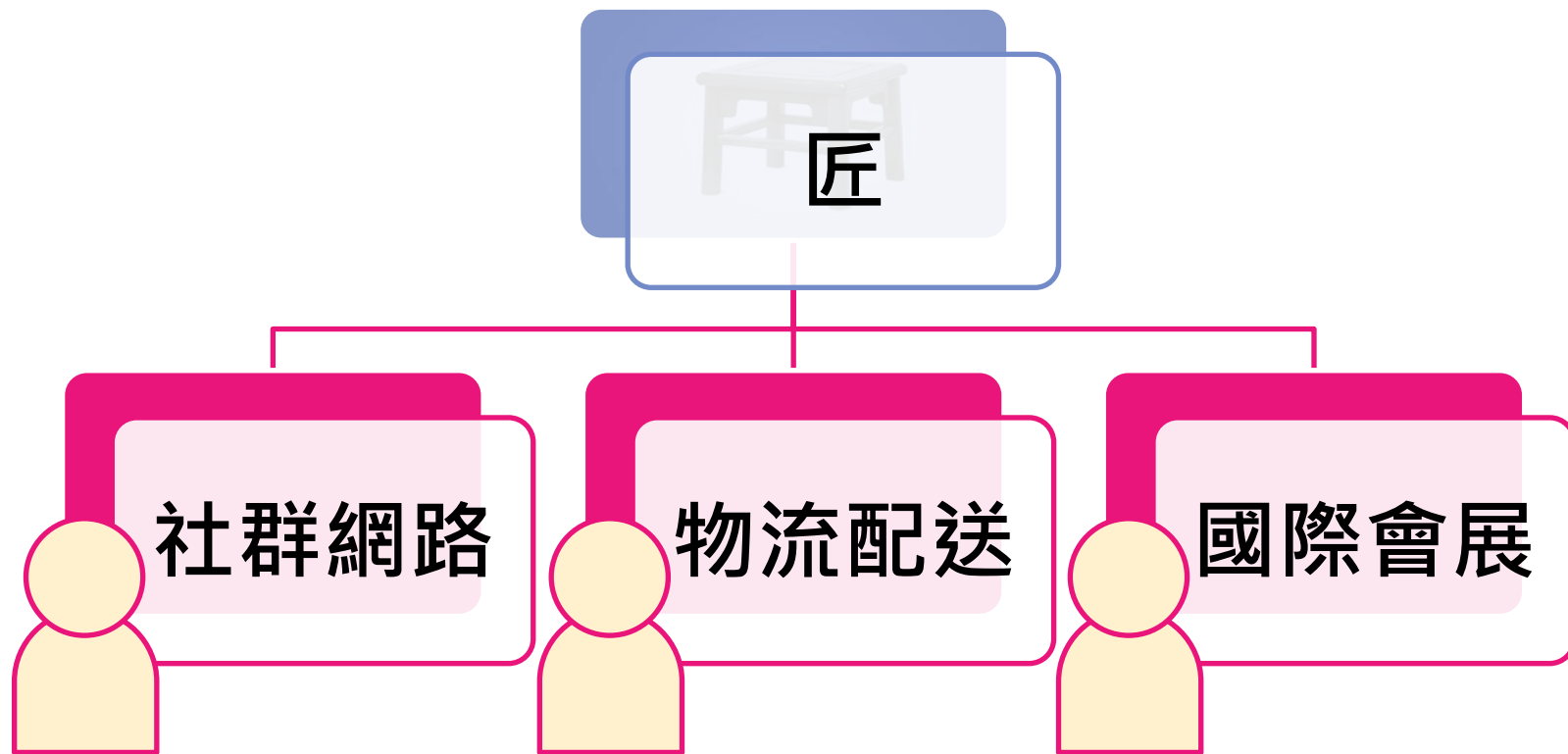
企業使命

提供既實用兼具台灣傳統新文化的產品

成員人數

3人





專業分工提升作業效率

- 新人文
- 創藝巧思
- 國際會展

創業構想

營運模式

- 工廠與虛擬網站結合

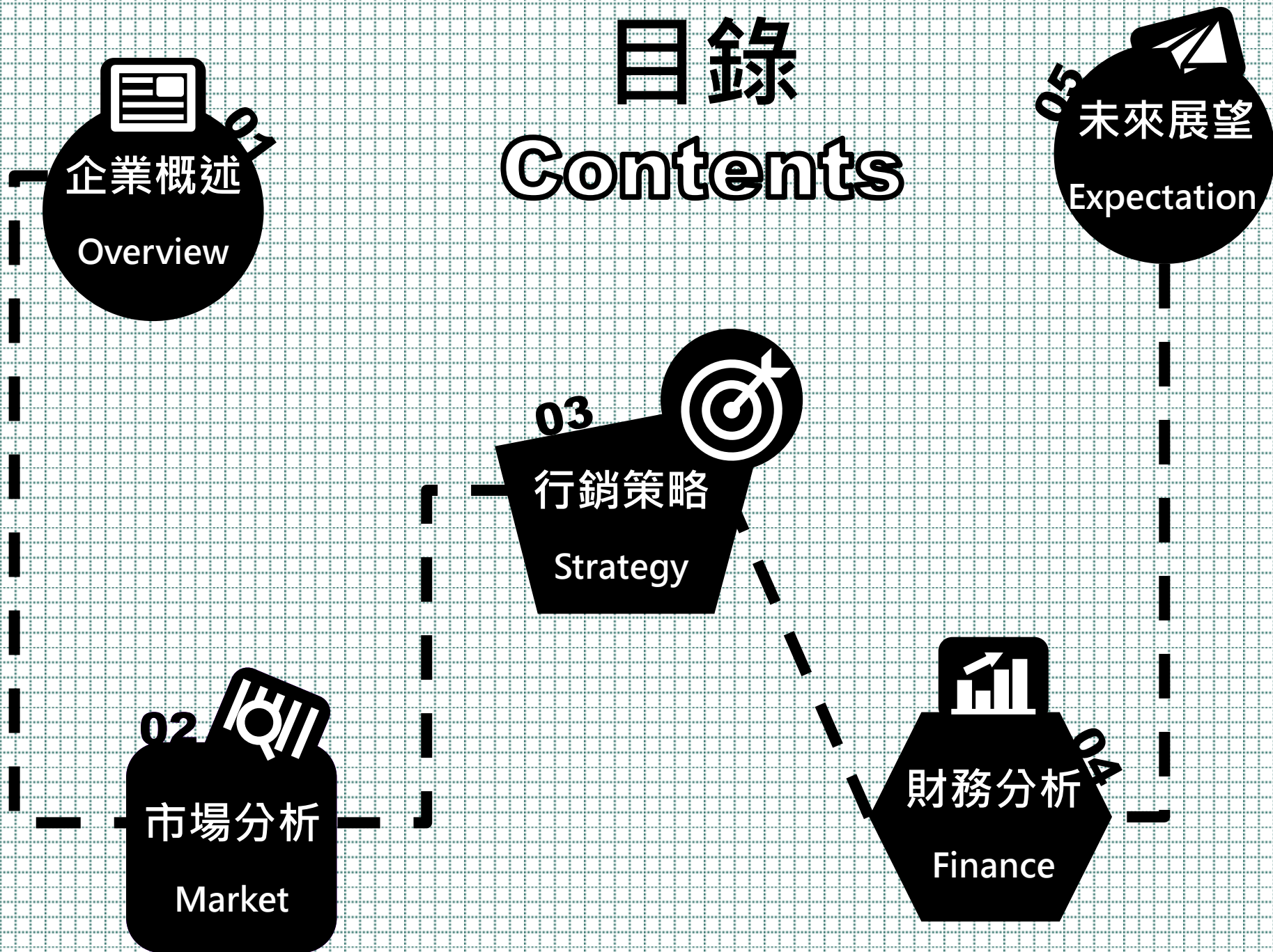
- 網路廣告
- 展示行銷
- 虛擬社群

營收概況



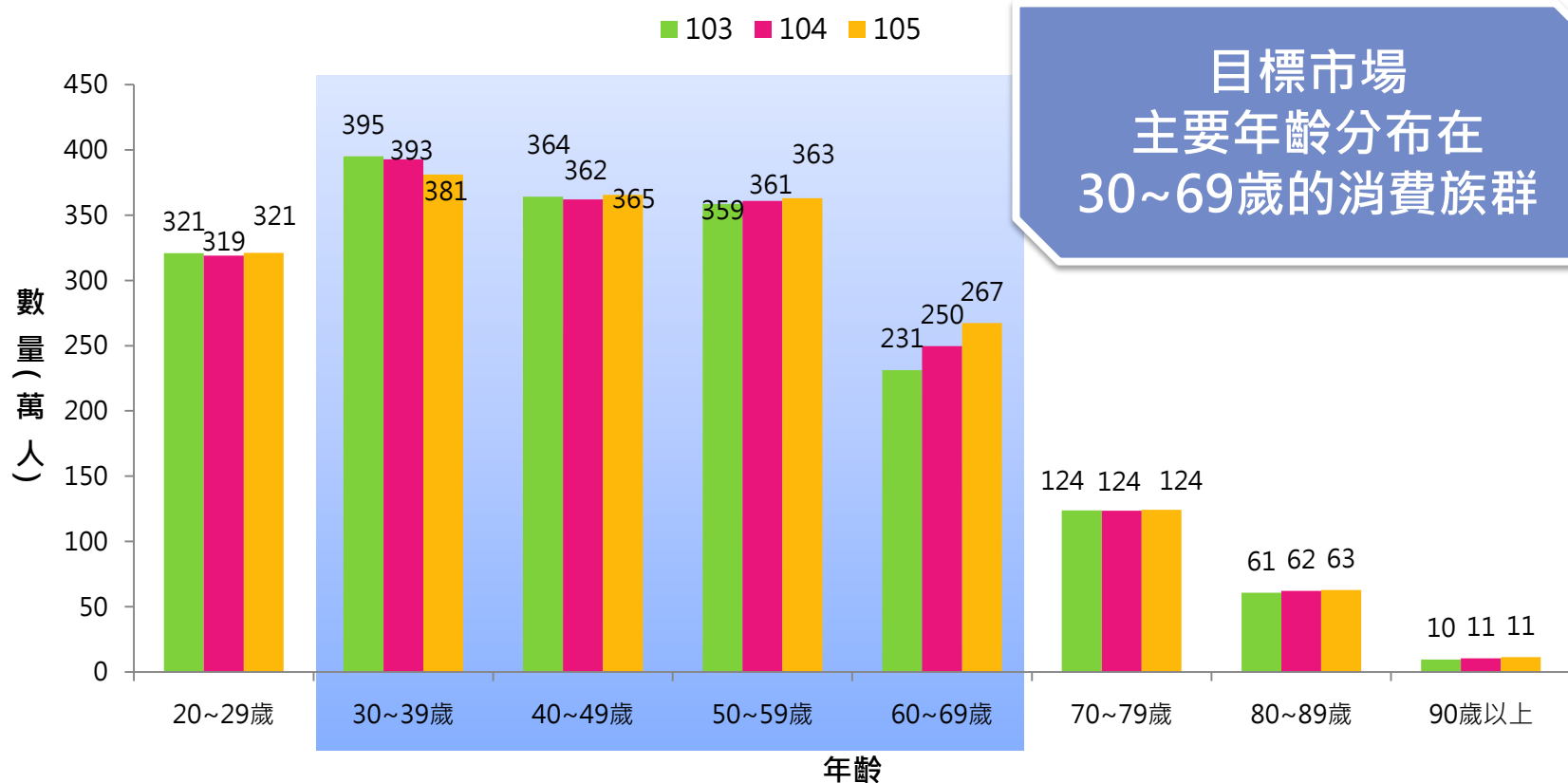
目錄

Contents





民國103~105目標市場人口統計圖



- ◆ 專業技術製造
- ◆ 目標市場明確
- ◆ 高品質產品服務



- ◆ 創業風險較高
- ◆ 企業知名度低

- ◆ 消費者重視個人品味
- ◆ 注重居家空間佈置
- ◆ 消費者購買能力提升

- ◆ 競爭市場激烈
- ◆ 原料價格上漲
- ◆ 產品功能相似度高

提升優勢，把握市場機會

目錄

Contents



01
企業概述

Overview



05
未來展望

Expectation

03

行銷策略

Strategy



02

市場分析

Market



04
財務分析

Finance

- ◆ 30~69歲消費族群
- ◆ 具有一定經濟能力
- ◆ 重視品味
- ◆ 具有消費家具的可能性

- ◆ 台灣地區為主
- ◆ 30~69歲人口

- ◆ 高品質產品服務



目標行銷明確，成功塑造優勢地位

- 結合現代、古典設計
- 便利服務、知識社群
- 高品質服務
- 客製化調整產品

產品

價格

- 單一價格
- 高價榨脂法定價
- 依當時狀態做動態調整

- 國際會展展示行銷
- 網購宅配服務
- 透過虛擬通路維持顧客關係
- 建設電子商務網站

通路

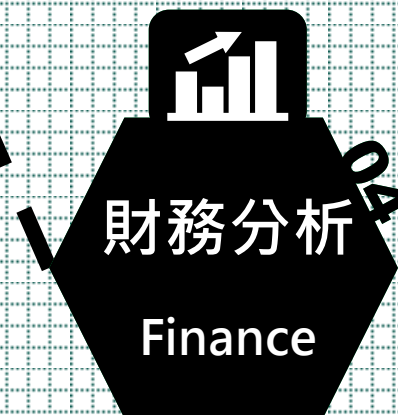
推廣

- 網路行銷
- 建置網路討論區
- VIP會員制
- 視市場變動調整

根據市場狀態擬定行銷策略

目錄

Contents





資金結構健全，企業營運穩定

預估未來三年損益表

	第一年	第二年	第三年
銷貨收入	6,000,000	6,600,000	7,200,000
銷貨成本	3,000,000	3,300,000	3,600,000
銷貨毛利	3,000,000	3,	
營業費用	3,014,000	3,	
營業利益	-14,000		
營業外費用	16,700	16,700	16,700
稅前淨利	-3		569,300
所得稅			96781
稅後淨利	-30,700	223,519	472,519

本期損益逐年遞增
企業前景可期

第二年之後獲利



銷售量

每年約成長
1.5成

毛利率

約50%

本期損益

逐年成長

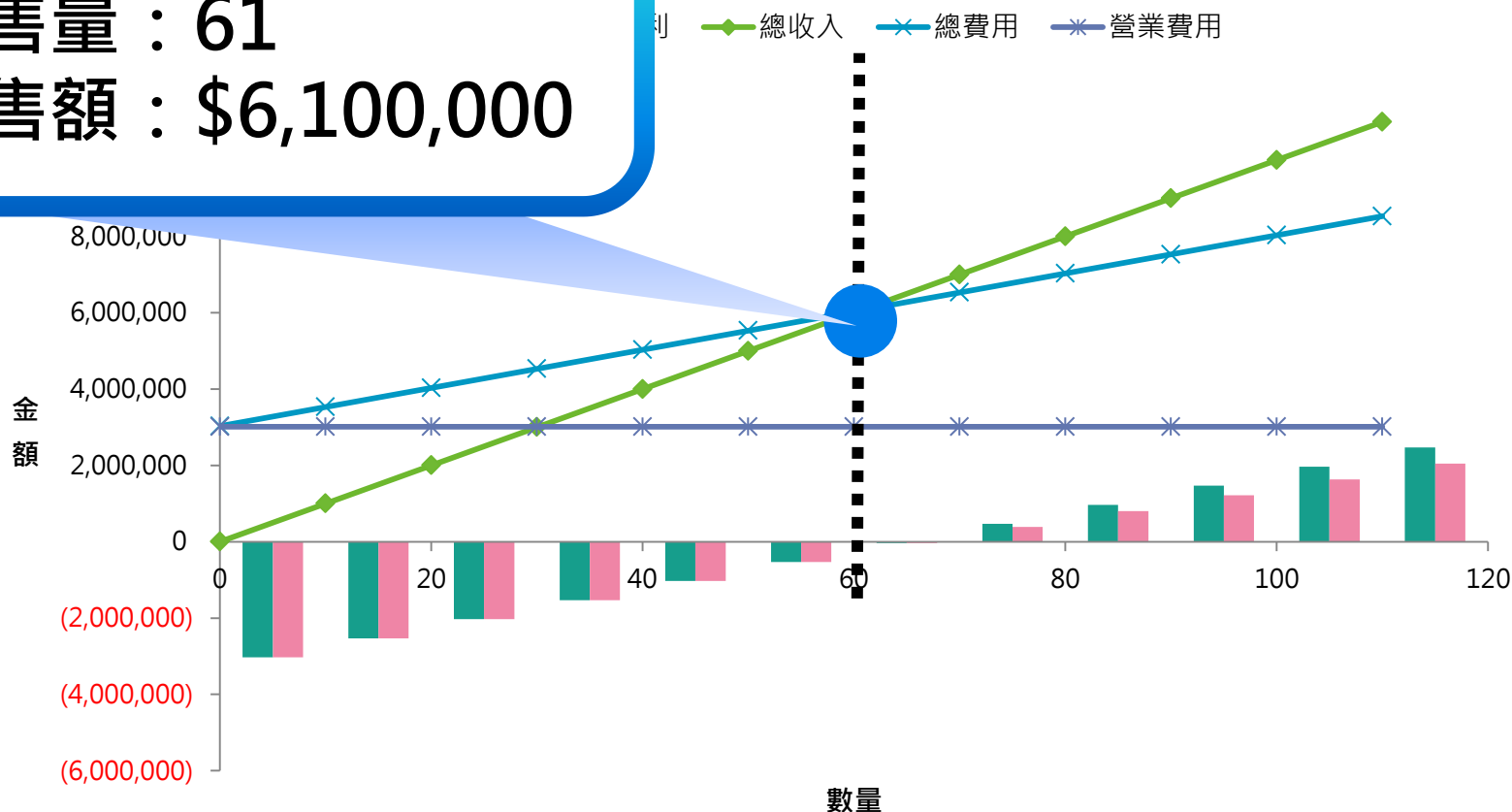
 收入呈現穩定成長，獲利能力佳

損益兩平點

銷售量：61

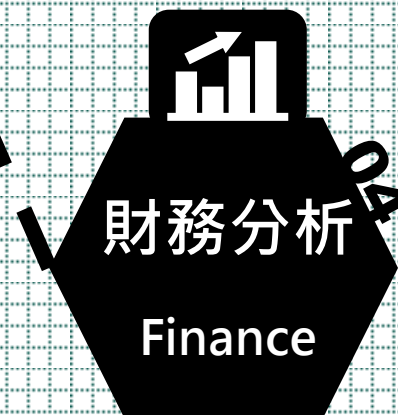
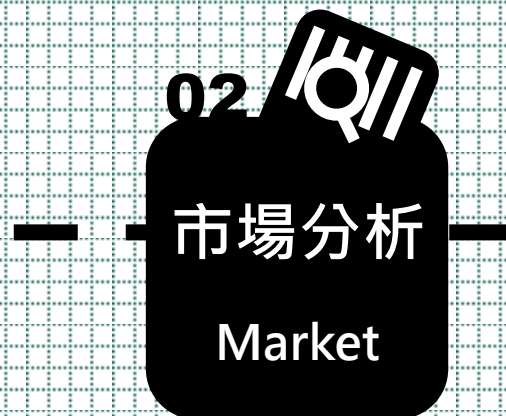
銷售額：\$6,100,000

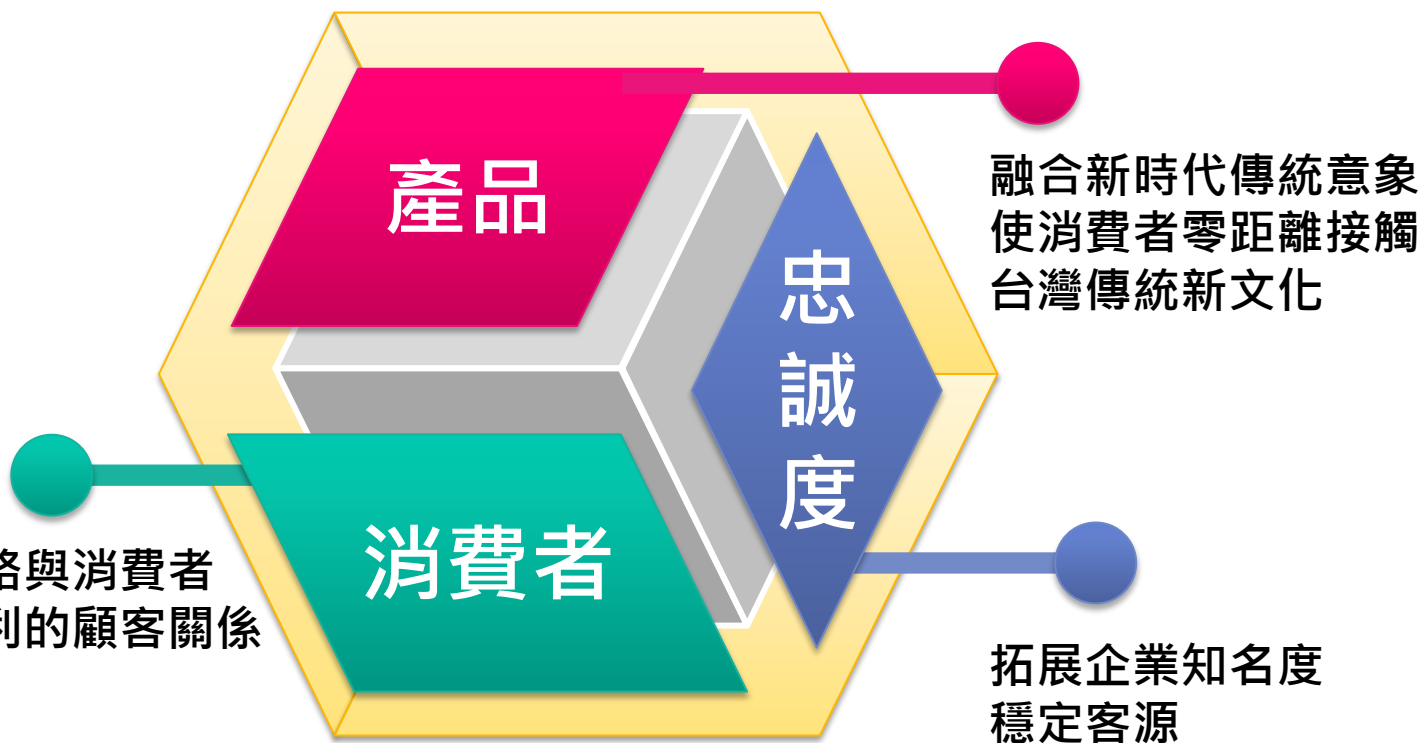
未來損益兩平圖



目錄

Contents





產品 創新

推出
新產品設計

特色 行銷

推廣產品特色
提升知名度

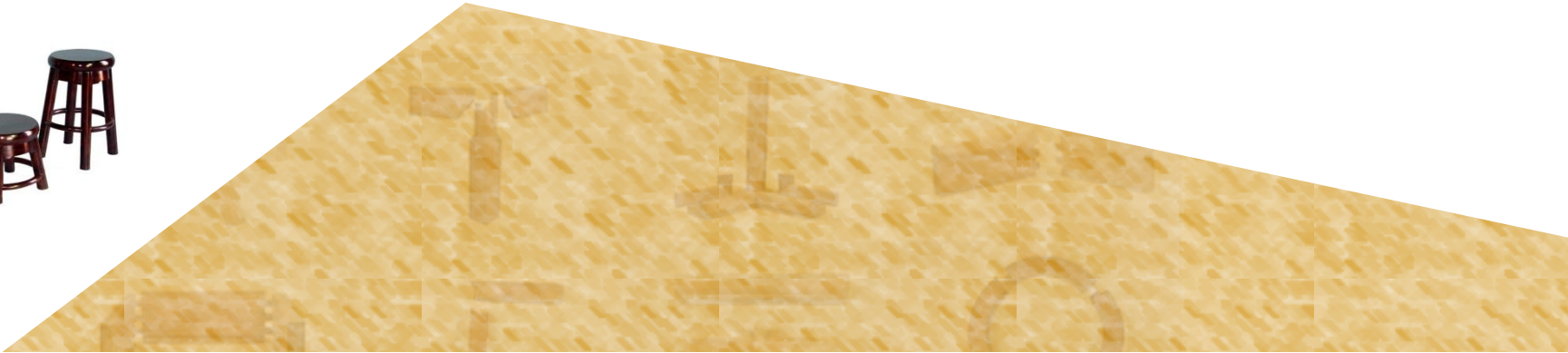
結合
工藝精神與人文對話
發揚台灣傳統文化

創業 願景

使傳統文化能
夠與時俱進

顧客 管理

建立良好的
顧客關係



Thanks For Your Attention

