

# C++城市語言

創業計畫提案

# CONTENT



# 1

## 企業 簡介





企業簡介

公司介紹/組織架構圖/經營理念

C++  
城市語言

資本  
額

100萬

營業  
項目

複合式飲料店

主題

新飲食創意店

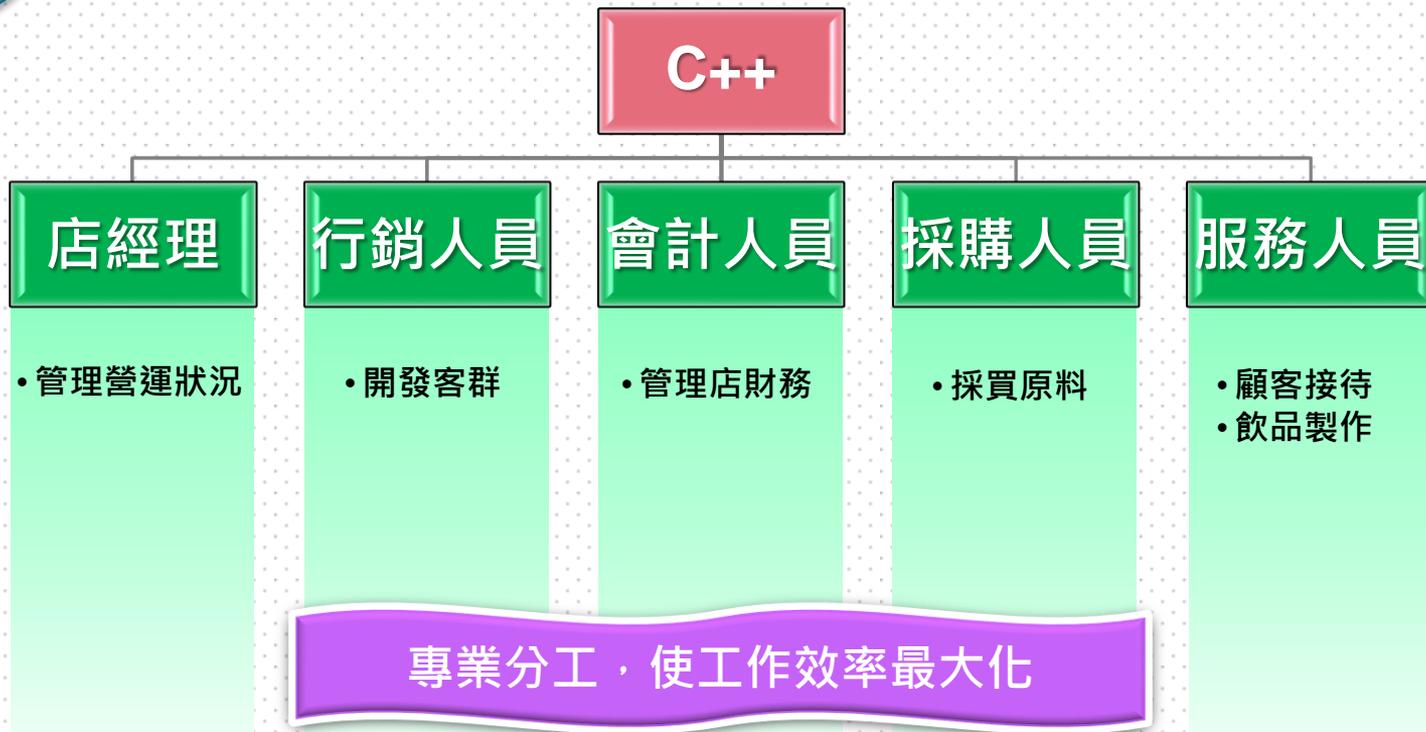
地點

新崛江商圈



## 企業簡介

# 公司介紹/組織架構圖/經營理念





企業簡介

公司介紹/組織架構圖/經營理念





市場  
分析

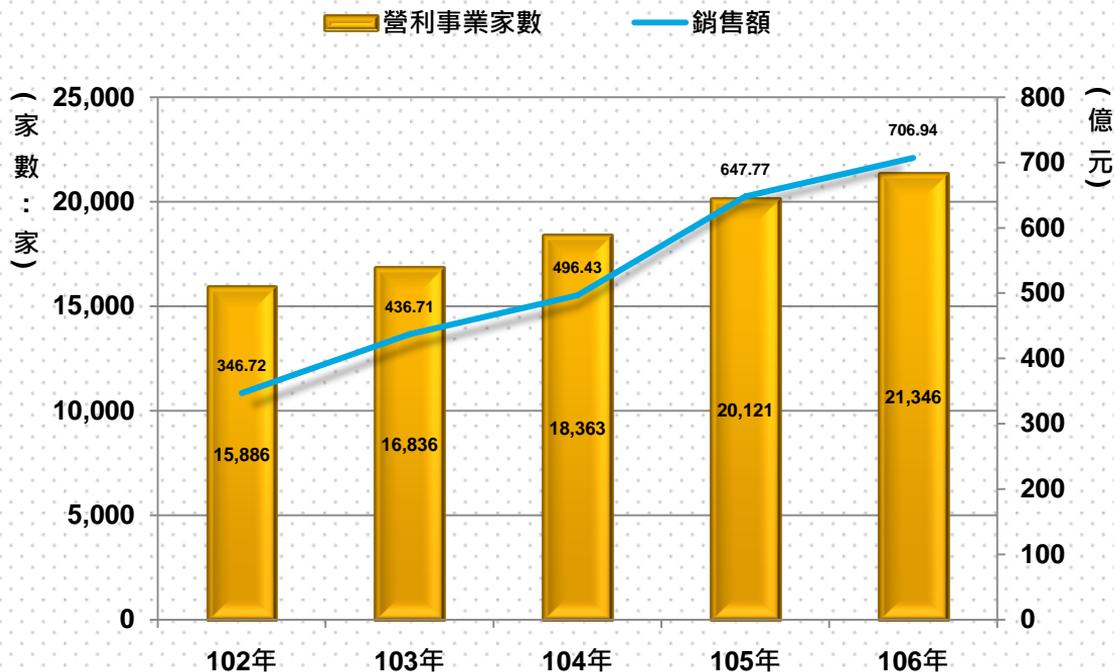




# 市場分析

## 產業分析/五力分析/SWOT分析/SWOT矩陣型策略

### 102~106年飲料店業家數及銷售額圖表



短段四年  
產值成長約2倍



## 市場分析

# 產業分析/五力分析/SWOT分析/SWOT矩陣型策略

強

現有  
競爭者

中

潛在  
競爭者

中

替代品

弱

消費者  
議價能力

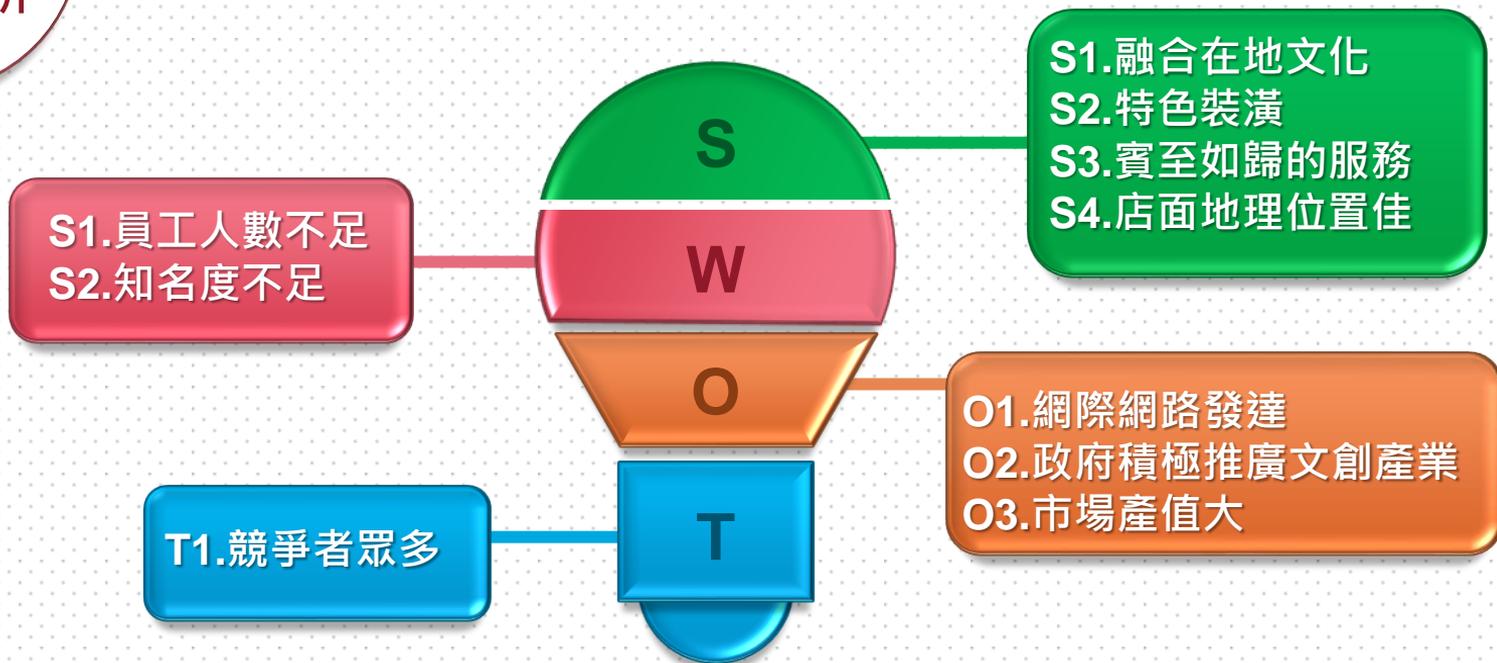
強

供應商  
議價能力



## 市場分析

# 產業分析/五力分析/SWOT分析/SWOT矩陣型策略



運用策略，洞察商機



## 市場分析

# 產業分析/五力分析/SWOT分析/SWOT矩陣型策略

增長型策略

S4.店面地理位置佳  
O3.市場產值大

提升  
市佔率

扭轉型策略

S1.員工人數不足  
O1.網際網路發達

網羅人才

利用策略，搶占市場

# 經營 策略





## STP分析/4P/服務價值

### 經營策略

- 地理變數：  
區域位置
- 人口變數：  
所得
- 行為變數：  
追求利益

- 新崛江商圈
- 中所得階層
- 標新立異
- 文化、整潔、舒適

- 環境整潔優
- 舒適的室內環境
- 與文化故事做結合

**S** 市場區隔

**T** 目標市場

**P** 市場定位

選擇目標，製造產品差異性



## STP分析/4P/服務價值

### 經營策略

- 無形商品
- 有形商品

產品

- 中價位

價格

- 實體通路
- 虛擬通路

通路

- 網路
- 傳單
- 廣告
- 郵寄DM
- 活動
- 公益

推廣



核心  
價值

- 以中價位就能享受到高品質的飲品及點心
- 創造舒適又具高雄地方文化特色的環境

有形  
價值

- 結合地方文化的創意造型杯

附加  
價值

- 藉由本店裝潢，使消費者對高雄一覽無遺
- 提供消費者有關高雄旅遊觀光資訊

透過服務  
製造品牌差異

4

財務  
分析





## 未來3年之預估損益表/損益兩平圖

	第1年	第2年	第3年
銷貨淨額	1,720,800	1,892,880	2,064,960
銷貨成本	172,080	189,288	206,496
銷貨毛利	1,548,720	1,703,592	1,858,464
營業費用			1,696,000
營業利益			162,464
稅前淨利	- 147,280	7,592	162,464
所得稅費用	-	-	21,232
稅後淨利	- 147,280	7,592	141,232

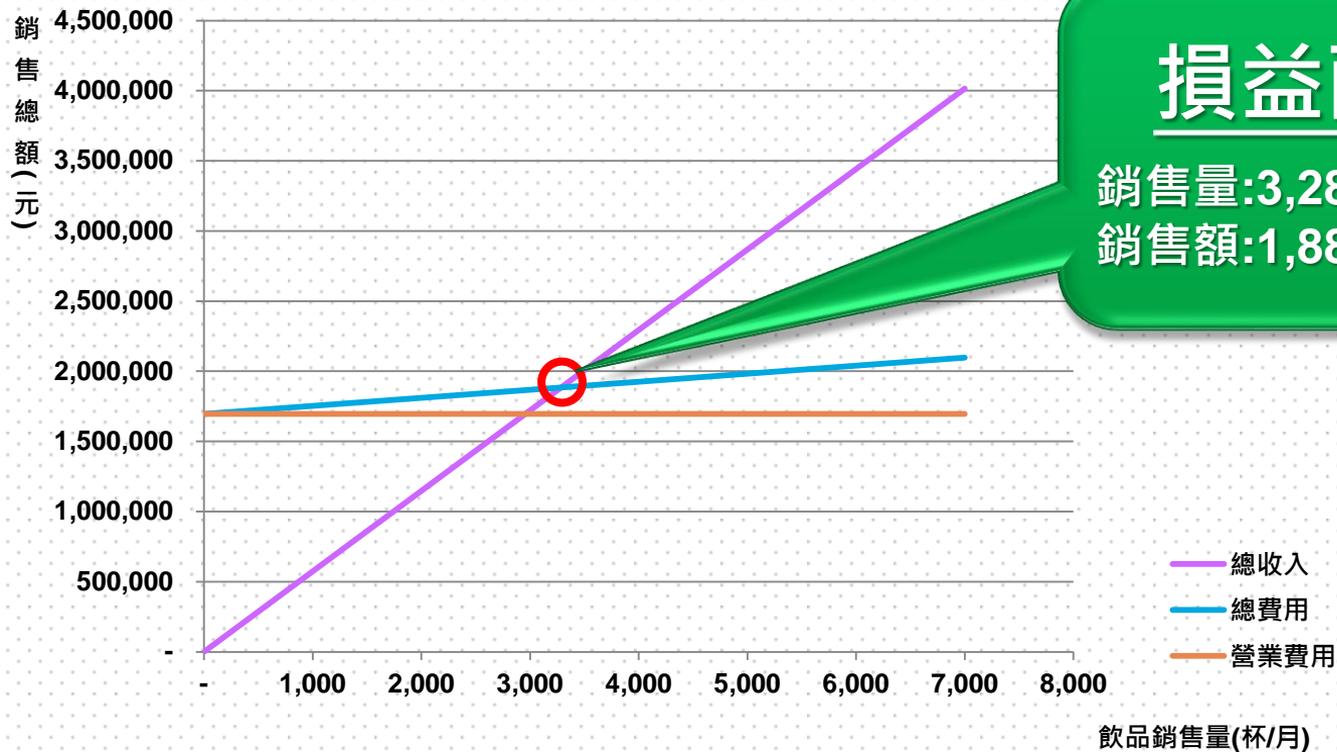
次年即獲利，淨利年年攀升





## 財務分析

# 未來3年之預估損益表/損益兩平圖



5

未來  
展望





未來展望

投資摘要/願景/未來目標

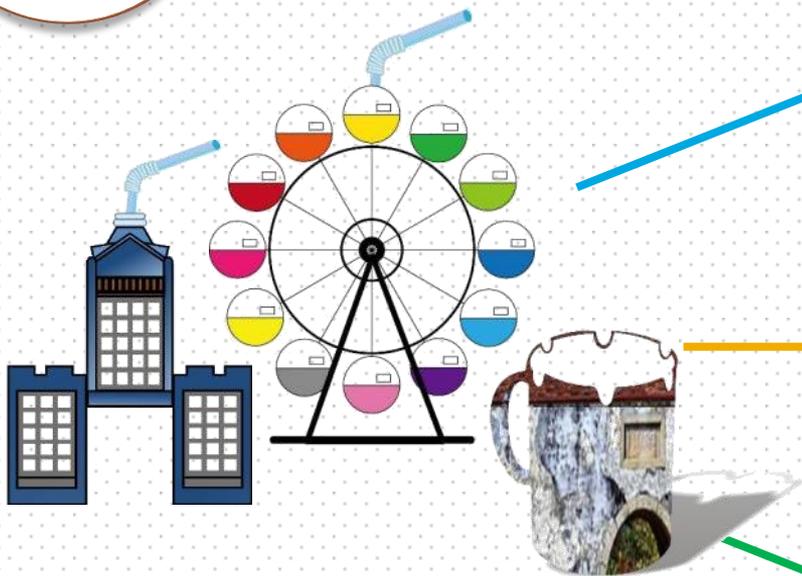
• 市場產值大

• 本產品具有地方色彩

• 淨利年年攀升



未來展望



● 運用各種行銷模式，快速提升市場知名度

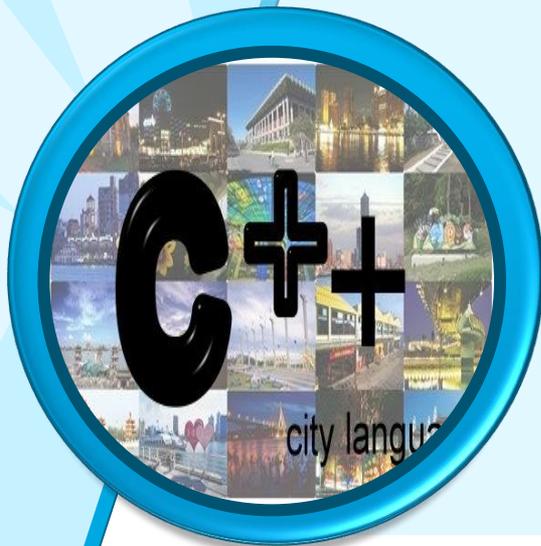
● 與地方政府合作成為觀光旅遊據點

● 以連鎖店擴展分店，增加市場佔有率



使消費者能夠更了解高雄這個  
具有人文氣息、文化藝術的國際大都市





謝謝觀賞