

102年9月25日高二商業經營科



校外參訪  
報告

班級：商二1

組員：戴昀輯、詹堉棠、王家誼、范秀芸、盧佳琦

參觀地點：林口酒廠、台塑企業



參觀時間：9月25日 下午 12:30~17:00

# 分配工作



	照片攝影	設計排版	企業簡介	報告審查	心得內文
盧佳琦					
詹堉棠					
戴昀輯					
范秀芸					
王家誼					

實樸勞勤





林

口

酒

廠



# 酒廠簡介

林口酒廠是以一個活潑動趣的方式展現出場內的展示，這個名詞是經過多年的時間而命名而來的，如此這樣的演變也有他們的歷史故事存在，其可分為台北酒廠、板橋酒廠、樹林酒廠、林口酒廠，其他對初是以台北酒廠的命名而來的，創立於民國五年，而在民國三十六年又改名為「台灣省菸酒公賣局第一酒廠」，而後六十四年又以「台灣省菸酒公賣局台北酒廠」為正名。在這時候也製造出許多歷年酒製產品。

在台北酒廠創立之後，板橋酒廠也陸續跟著建立，三十六年改名稱為「台灣省菸酒公賣局第三酒廠」，民國四十六年變更「台灣省菸酒公賣局板橋酒廠」。為配合板橋都市發展，民國七十七年板酒結束營運，正式與台北酒廠合併。樹林酒廠創立於民前五年，三十五年改稱「台灣專賣局樹林酒廠」，三十六年改稱「台灣省公賣局第四酒廠」；四十六年正名為「台灣省菸酒公賣局樹林酒廠」。民國八十九年，公賣局為整體規劃，將樹林酒廠結束營運，員工納編北酒。因此，台北酒廠係融合三座酒廠於一體。民國九十一年，台灣省菸酒公賣局因應台灣加入世貿組織，菸酒產銷必須廢除專賣制度回歸稅制，於七月改制為台灣菸酒股份有限公司，並將所屬酒廠統一由所在地命名，因此台北酒廠同時改名為林口酒廠。林口酒廠的歷史是經過人們不斷的研究發展而命名的，也是北台灣最大的製酒廠，其內的展示可以讓民眾親身體驗製酒的過程，成年酒甕的擺設可以看出先前人民對酒的喜好與想法，走近可以聞到酒的香味是噴鼻而來的，場內還有販賣相關的酒製產品，還可以清楚的了解人民在製酒的過程是多麼的辛苦，才有今天如此偉大的成就。

---



# 王家誼-林口酒廠心得

這次來到了林口酒廠，看名子就知道一定跟酒有關，下了遊覽車後，濃濃的酒香撲鼻而來，連不愛酒味的我，聞了都醉了，裡面利用圖案方式說明以前製酒的方法，原本以為製酒很簡單，三兩下就完成了，但錯了，製酒除了時間外



更重要就是細心，一但調味沒弄好，整個味道就不是滋味，喝酒的人都是因為酒的味道而吸引去購買，而不在於它好不好喝，裡面還看到了各式各樣的酒瓶，有些酒上還刻了



字，當然在大熱天一定要吃冰的，我吃百香果冰棒，咬了一口，酒味一時無法適應，一段時間後，從嘴裡散發出輕淡的酒香，越吃越順口，這是一趟不錯的企業參訪。

# 詹埭棠-林口酒廠心得

這是我第一次接觸觀光酒廠，所以我充滿著期待與興奮。一下車，我們就開始瘋狂拍照做紀念和欣賞園區內的相關「酒」的知識，有酒甕的介紹、各種年代的酒、介紹製



作酒的過程及各式各樣關於酒的商品。我們也購買了紹興冰棒、百香果冰棒及牛奶冰，我們坐在門口聞著濃濃的酒香，口中又有香醇的冰棒，其中最特別的是我們認識了酒的製作過程，從米慢慢的發酵，經過多天的時間，變

成香濃的好酒，雖然我們還不能喝酒，但經過一個下午，我也體會到各行各業的辛苦，真是不虛此行！





# 戴昀輯-林口酒廠心得

這著酒廠雖然不大，但是裡面有好多我們不知道的秘密，剛進去酒廠，酒味總是特



別的香，剛開始看到好大的釀酒

模型，心情真的超開心，我們組

馬上拿起相機合照，決定要拿它

來當封面，往裡面再走，看到釀

酒的過程，而且還分別標示過了

多少天，每個味道都聞了一遍，

大家就開始比較味道的不同，紛

紛討論了起來。我們還看到一大堆

的酒甕，那些全都別人訂，感覺非

常的酷！在裡面還有看到賣養生餅

乾，他還很客氣的請我們吃，之後

看到一大票的人都在買冰棒，我們

也買來吃吃看，裡面沒什麼酒味，

但在炎熱的天氣下吃冰，還是一樣

的爽口，真希望班上同學也能跟我

們一起來參觀。



# 范秀芸-林口酒廠心得

這次學校舉辦的企業參訪"林口酒廠"是我的初體驗,之前都沒有接觸過有關酒製品的東西,先是參觀了它們的年代歷史故事,從前是怎麼製酒、釀酒的過程都一一呈現出來,是需要加工熬煮已久才可以喝的,而熬出來的酒香味撲鼻而來是多麼的香濃啊!真的



想嚐試看看,可惜還未成年所以只能望梅止渴,不過在結束的尾聲,有去品嚐了冰棒,雖然沒有酒味,但是這是純手工的冰品,有它獨特的味道,甜淡而不膩,或許酒品也是如此,雖然製酒過程辛苦,需花上好幾天的時間,可是結果卻是自己的心力,也會有所收穫的。





# 盧佳琦-林口酒廠心得

這是高中第一次去校外參訪，在遊覽車上的時候就迫不及待，一下車之後就拍團體

照分組參觀，一進酒廠就先聞到

香濃的酒味，雖然到了酒廠很想

嘗試酒的味道，但是還沒有滿十

八歲只好望梅止渴。在酒廠裡看

到了米發酵的樣子還聞了味道，

真的覺得很不可思議，沒想到平

常在便利商店或是賣場裡看到很

多賣酒或是酒的相關產品，都不知道其中的製造過程是很漫長的，同時也看到身形及顏

色不同的酒甕，上面還有刻字

代表他的意義，最後也吃了酒

廠著名的紹興花生冰棒，真的

是甜而不膩使人吃了還想再

吃，這趟的參訪收穫真的很多

呢。





ENJOY

TIME ~





# 台塑企業



永懷創辦人  
王永慶先生

1917-2007

## 勤勞樸實



FORMOSA PLASTICS GROUP MUSEUM  
台塑企業文物館

**去偽存真  
實事求是**

王永慶先生一生奉行「去偽存真，實事求是」的經營理念，凡事以事實為依歸，不虛偽、不浮誇，展現了誠實、樸實、務實的精神。

**實樸無華  
心無旁鶩**

王永慶先生一生奉行「實樸無華，心無旁鶩」的經營理念，凡事以事實為依歸，不虛偽、不浮誇，展現了誠實、樸實、務實的精神。

**刻苦耐勞  
勇於任事**

王永慶先生一生奉行「刻苦耐勞，勇於任事」的經營理念，凡事以事實為依歸，不虛偽、不浮誇，展現了誠實、樸實、務實的精神。

**持之以恆  
毫不懈怠**

王永慶先生一生奉行「持之以恆，毫不懈怠」的經營理念，凡事以事實為依歸，不虛偽、不浮誇，展現了誠實、樸實、務實的精神。



也沒有不可能的事，勤勞樸實是根本。

# 台塑簡介

台塑企業創立於西元 1954 年台灣塑膠公司，從日產四噸 PVC 粉開始，是世界上唯一僅見的最小生產規模。原先是以塑膠工業為起源，而後為了擴大企業的發展，陸續創立石化、纖維、紡織、電子、運輸、重工、能源、汽車、生物科技等產業，同時拓展海外投資事業。右圖是創辦人王永慶結合了十一個創立的企業標誌，所繪整理來的一個具有代表意義的介紹，每一個企業的標誌都是創辦人精心策劃去決策，他就是秉持著「勤實儉樸、刻苦奈勞、永續經營。」的精神，從小自白手起家，原先從賣米開始，打量每一位顧客的需要，而連日常生活所需的物品，即使壞了，還是會繼續用下去。他就是以這種精神持續發揚光大，運用在各個企業上，所以才有如此有成就的發展。台塑文物館分成七層做介紹，在第一層尤其重要，是創辦人王永慶於西元 2002 年於高雄看到這個驚奇的木材，也是他生平第一也是唯一的收藏品，其週邊有王永慶親書的代表句「勤勞樸實，止於至善，永續經營，奉獻社會。」還有 LOGO 象徵著企業家的延續性、發展性、多元化。」三樓至六樓四個樓層，是以圖片、影像、實物、互動多媒體、聲光劇場等多元展示手法，生動細緻的呈現塑膠、石化汽車 卡車 海運 電子生醫等產業的發展。全館共分 7 個樓層，除了地下一樓的「奇木精髓收藏特區」是王永慶的珍藏展示外，其他則紀錄了台塑在過往 50 年，是如何締造出 1 兆 8 千億的產業王國。





# 王家誼-台塑企業心得

為了記錄企業奮鬥及成長歷程，並將發展過程之相關文物作一完整收藏，以呈現台塑企業之文化精髓，乃籌設「台塑企業文物館」，並期許以此做為企業永續發展之資

訊中心，傳承

時希望社會

台塑企業整體

而體會台灣五

展之深刻內

B1~F6 樓層，

同的意義存

中央有一個淬



企業精神，同

大眾經由認識

發展歷程，進

十年來經濟發

涵。共有

每層樓都有不

在，其中在 F1

鍊，叫奇木精

髓，象徵台塑企業屹立不搖永續經

營的意涵，以及企業標誌以連鎖的

造型作為共同標幟，表示各公司間

之縱橫聯繫、互助合作及和諧圓融

的意義，象徵台塑企業體的一貫性

和生生不息、綿延不絕的強大發展

力。



# 詹堉棠-台塑企業心得

王永慶是個人人皆知的偉大企業家，從一開始的小小家米店到現在已經是跨界塑膠、石油、生物科技、教育、餐飲……等多家連鎖的傳奇創辦人。一開始我還以為博物館應該在熱鬧的大街上，但是在長庚科技大學中，博物館一進去，就看到那棵奇木，巨大強壯且生生不息，還有介紹了王永慶的生平，從接觸不懂的塑膠業開始應用智慧及人脈，慢慢的打破瓶頸，突破困難，打造屬於他的王國，其中他屬下企業的六輕，位於麥寮，從海上造地打造港口及煉油工業區，是板橋的大小如此大，因此也奠定了企業的基礎與原料來源。





# 戴昀輯-台塑企業心得

台塑集團相信都是大家耳熟能詳的，創辦人是王永慶先生，它的生平故事非常辛苦，他在國中沒畢業就去米店工作，後來十幾歲拿著爸爸給的 200 元去開一間米店，在米店裡當小老闆，他非常細

心，不只記錄收入支出，他還會紀錄客人買米的頻率，之後送去客人家門口，而且還幫客人清洗米缸，洗完後新倒入新的米後再倒入舊的米，這是因為米過久會長出米蟲來，這段是令我最有感觸的一段故事。

隨著王永慶先生長大事業也越來越大，厲害的是他不只是設立塑膠公司，還包括教學、醫療、石化、重工、海運、科技…等，這成果都是他年輕努力而來的，努力不懈是我們學習的目標！



# 范秀芸-台塑企業心得



第二個參訪地點是一位歷史上重要的企業家"王永慶"所創立的台塑文物館,從小就是一位白手起家 靠著賣米生活,同時也打量消費者的需要,能在買賣的過程中能觀察出每位消費者的用米需要,可以直接送到他們家,不必他們親自上門,而以顧客至上為目標,也秉持著"勤實儉樸"的精神,只要不是壞掉的東西,他都會留下來繼續使用,直到用完為止,而後他開始擴大企業轉向別型態去發展,

就是秉持著這懂理念,才有今天這麼大的事業成就,所以人要成功不是不可能,是自己有沒有努力去做,有努力才有今天的自己。





# 盧佳琦-台塑企業心得

台灣有很多著名的企業，但是也有很多都是傳宗接代所留傳下來的，而台塑企業則是王永慶自己打拼來的，從他到米行賣米再自己經營店面這過程是一個很大的轉折，他的學歷雖然不高，但他對自己的要求很嚴謹，態度



是他成功的最大因素，也因為一次的機緣讓他代工而使他事業有成，直到現在有海運、石化、醫療等等很多都是台塑相關的企業，其中令我印象最深刻的是 4F 的六輕廠房模型區他的比例是 1:600，真的覺得很不簡單，我們應該要秉持這樣的精神去待人處事。



ENJOY

TIME ~



THE END