

2019 明日之新--全國高中職商管類小論文競賽計畫書

一、計畫目的

培養高中職學生創新、獨立思考之能力，並激發高中職學生未來積極從事相關研究的興趣及熱誠。

二、辦理單位

- 主辦單位：明新科技大學管理學院
- 承辦單位：明新科技大學管理學院 財務金融系
- 協辦單位：明新科技大學管理學院 資訊管理系、工業工程與管理系、行銷與流通管理系、企業管理系

三、參與對象

全國各高中職學生，以同校學生組隊參加。

- 每隊六人為限，其中一人為組長。
- 每位學生以報名參加一隊為原則，不可重複報名參賽。
- 每校參加隊數以三隊為限。
- 每隊指導教師一名至二名為限。

四、競賽網站

相關競賽事宜，公告於此網站：

<http://webc2.must.edu.tw/jtmust021/index.php/admission/essay/2019>



五、參賽注意事項

1. 參賽者須完成

- (1) 「註冊表單」填寫
- (2) 「基本資料表單」填寫
- (3) 上傳成果報告書 (限 PDF 檔，格式請參見附件一及附件四)
- (4) 上傳成果報告海報 (限 PDF 檔，格式請參見附件二)

始取得參賽資格。

2. 參賽「註冊表單」、「基本資料表單」填寫與「檔案」上傳步驟：

- (1) 「註冊表單」：請至 四、競賽網站，按連結網址填寫表單。註冊電子信箱限用 Gmail。

- (2) 「基本資料表單」填寫與「檔案」上傳：註冊表單完成後，系統將寄出填寫「基本資料」與上傳「檔案」的連結網址至註冊電子信箱，請依據連結網址填寫基本資料、上傳成果報告書與成果報告海報。上傳檔案限 PDF 檔。
- (3) 若在報名截止日前要修改「基本資料」與「檔案」，請依據回覆至註冊電子信箱的連結網址，再一次填寫「基本資料表單」與上傳「檔案」。
3. 參加決賽隊伍所有組員，須於決賽日至明新科技大學管理學院大樓決賽場地，現場說明研究論文成果，並接受評審問答。
4. 已公開發表過之作品，請勿參加競賽。若上述情形經判定屬實者，將公告取消參賽資格並追回獎勵，參賽者自負相關責任，主辦單位不負任何法律責任。
5. 參賽作品不得抄襲，應為原創作品，曾參加 2018 明日之新小論文競賽之作品，本年度 (2019) 不得參加。
6. 為推廣本活動，參賽者同意無償授權主辦單位使用成果報告書與成果報告海報，供重製、出版及與本競賽相關之一切活動中發表使用。
7. 主辦單位擁有該作品作為教材或非營利方式推廣之權利。
8. 當事人同意主辦單位於本競賽相關活動中使用個人資料。
9. 欲退出競賽，請進行下述流程。依據寄至註冊電子信箱的「退出競賽」表單連結網址，提交「退出競賽」表單，系統將會回覆確認信至註冊電子信箱，請至註冊電子信箱按「退出競賽確認驗證」連結，才算完成退出競賽。

六、 競賽日程

- 報名期間：2019 年 4 月 5 日 ~ 2019 年 5 月 1 日；
- 初賽入圍名單公告：2019 年 5 月 6 日 (初賽入圍隊伍須於 2019 年 5 月 9 日中午 12:00 前回覆是否參加決賽)；
- 決賽名單公告：2019 年 5 月 10 日；
- 決賽日期時間：2019 年 5 月 17 日 13:30 ~ 15:30，地點：明新科技大學管理學院大樓。

七、 競賽活動內容

- 主辦單位將聘請專業教師或專家進行評審。
 - 初賽：依據「成果報告書」、「成果報告海報」進行初審篩選，通過者得進入決賽。
 - 決賽：依據「成果報告書」、「成果報告海報」及參賽組員現場說明及評審問答等內容，進行評分。評分項目及其占比，請見附件三評分表。
- 成果報告書格式請見附件一及附件四，若格式不符，將以退件處理。成果報告海報格式請見附件二。
- 決賽場地為明新科技大學管理學院大樓，現場設置為海報展示場。主辦單位負責將決賽隊伍上傳的成果報告海報，輸出印刷與張貼於展示場海報架。各決賽隊伍海報架的展示位置，由主辦單位隨機決定，參賽者不得自行變動與要求更換。

- 初賽入圍者可獲得參加證明。參賽證明是以組別製作為單張文件電子檔案，以電子郵件方式將檔案寄至註冊電子信箱。
- 得獎者獎金及獎狀於成績公佈後，主辦單位將聯絡得獎者至明新科技大學公開頒獎，或以掛號信方式寄達就讀學校。

八、 競賽獎勵：

- 決賽前三名：
 - 第一名獎金 4,000 元、獎狀乙張。
 - 第二名獎金 2,500 元、獎狀乙張。
 - 第三名獎金 1,000 元、獎狀乙張。
- 決賽佳作：獎狀乙張。

九、 其他注意事項：

本活動辦法有未盡事宜，主辦單位保有隨時修訂之權利，並公告於競賽網站。

附件一 成果報告書格式

1. 上傳檔案格式 PDF 檔。
2. 報告封面及格式詳如附件四，摘要及內文以 11 頁為限，頁數超過規定者不予受理。
3. 版面配置：版面大小為 A4，以單欄撰寫；
邊界：上下左右皆 2.5 cm；
字型：內文為細明體、數字及英文為 Times New Roman，12 級標準；報告標題 18 級粗體，章節標題 12 級粗體；
行距：內文行距為單行間距

附件二 成果報告海報格式

成果報告海報尺寸為對開（半開，76cm × 52cm）。以 PDF 檔案上傳。檔案製作時，請注意尺寸，避免影像解析度不足。

附件三 評分表

評分項目	評分占比	說明
創新性	20%	研究題目、方法與內容的創新性。
研究內容與結論	30%	依據研究目的、方法、內容與結論，評判其成果呈現的結構與邏輯是否完整。
實用性	10%	應於商管類相關專業或產業的貢獻與實用性。
現場問答	40%	專業教師或專家依據參賽組員現場說明及評審問答等內容，進行評分。

